

**Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды  
на рынках товаров и услуг муниципального образования  
Фировский район Тверской области за 2018 год**

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования Фировский район Тверской области» (далее – Доклад) подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г. №1738-р.

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в муниципальном образовании Фировский район Тверской области.

Целью настоящего Доклада является формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом.

В соответствии с пунктом 5.2.5 соглашения №35-СРК/17 от 25.08.2017 года, заключенного между Министерством экономического развития Тверской области и Администрацией Фировского района Тверской области по внедрению на территории муниципального образования Фировский район Тверской области стандарта развития конкуренции, в апреле – ноябре 2018 года отделом экономики Администрации Фировского района осуществлен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Фировский район Тверской области.

Цель мониторинга: изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Фировский район, а именно:

1. Выявление удовлетворенности населения характеристиками товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции, в т.ч. оценка услуг субъектов естественных монополий, определение направлений работы по развитию конкуренции в Фировском районе Тверской области.

2. Оценка бизнесом состояния конкуренции и конкурентной среды, барьеров ведения предпринимательской деятельности, услуг субъектов естественных монополий, определение направлений работы по развитию конкуренции в Фировском районе Тверской области.

В рамках мониторинга проведен опрос, объектами которого стали:

1. Субъекты предпринимательской деятельности (из них 7 юридических лиц и 9 индивидуальных предпринимателей).

2. Население, т.е. потребители товаров, работ и услуг (8 человек, занятых в экономике; 3 учащихся, обучающихся с отрывом от работы; 15 зарегистрированных безработных граждан; 8 неработающих пенсионеров).

Метод исследования – анкетирование, методика – анкетные листы вместе с инструкцией опрашиваемым лицам.

В качестве целевых характеристик при опросе населения использованы такие категории как социальный статус, возраст и пол респондентов. При опросе субъектов предпринимательской деятельности в качестве целевых характеристик использовано распределение предприятий (индивидуальных предпринимателей) по видам экономической деятельности, а также по категориям бизнеса в соответствии с величиной годового оборота компаний.

В Докладе представлены результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

## **Информация о состоянии конкурентной среды в муниципальном образовании Фировский район Тверской области**

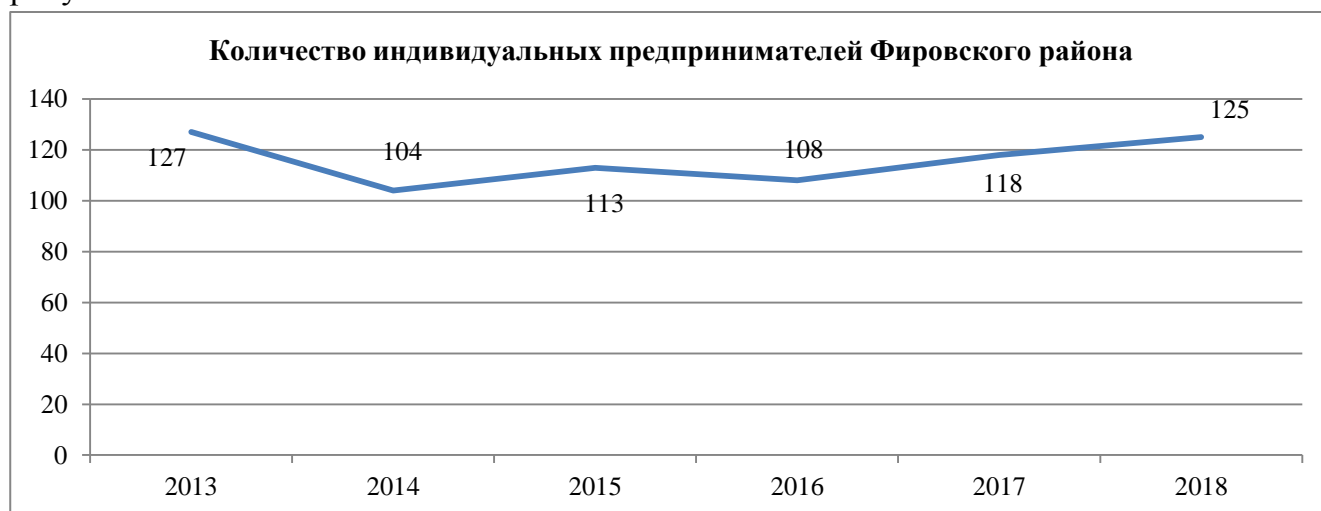
### **Структурные показатели состояния конкуренции**

По данным Тверьстата на 01.10.2018 на территории Фировского района зарегистрировано 169 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), из них: малые предприятия – 6 единиц, микропредприятия – 33 единицы, индивидуальные предприниматели – 130 единиц. За период с 01.10.2017 по 01.10.2018 количество субъектов МСП увеличилось на 14 единиц, в основном за счет открытия индивидуальных предпринимателей.

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций Фировского района составляет 26,2%. Отраслевая структура малых предприятий и предпринимателей практически не меняется. Непроизводственная сфера деятельности, прежде всего торговля, остается более привлекательной. На долю этого сектора экономики приходится около 46% малых предприятий и индивидуальных предпринимателей. Наглядно распределение субъектов МСП по видам деятельности представлено на рисунке:



Динамика численности индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории Фировского района, на основании данных Статрегистра Тверской области (по состоянию на 1 января соответствующего года) наглядно представлена на рисунке.



На прогнозируемый период до 2021 года планируется дальнейшее увеличение численности индивидуальных предпринимателей до 146 единиц.

По состоянию на 01.10.2018 торговая площадь магазинов (без учета нестационарных торговых объектов) по Фировскому району составила 3027,8 м<sup>2</sup>. Динамика торговых площадей наглядно представлена на рисунке.



Увеличение торговых площадей в 2015-2016 гг. обусловлено открытием сетевых магазинов «Дикси» и «Пятерочка». По состоянию на 01.10.2017 отмечается уменьшение в связи с закрытием торговых объектов (ООО «Нива» пос. Фирово; ИП Нилова Л.С. пос. Труд), а также со значительным сокращением торговой площади ООО «Универсал».

За период с 01.10.2017 по 01.10.2018 в Фировском районе закрыты 13 стационарных торговых объектов и 2 павильона, открыты – 7 стационарных торговых объектов. Сокращение количества магазинов и павильонов, соответственно, повлияло на уменьшение торговых площадей в целом.

Для изменения данной ситуации разработана, утверждена и реализуется подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Фировском районе Тверской области» муниципальной программы «Развитие инвестиционного потенциала, предпринимательства и агропромышленного комплекса на 2018-2020 годы».

В целях формирования условий для развития малого предпринимательства при Администрации Фировского района работает Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства, для оказания информационной поддержки в трех поселениях работают деловые информационные центры, которые на протяжении нескольких лет успешно функционируют, оказывая субъектам малого и среднего предпринимательства информационные и консультационные услуги различного рода.

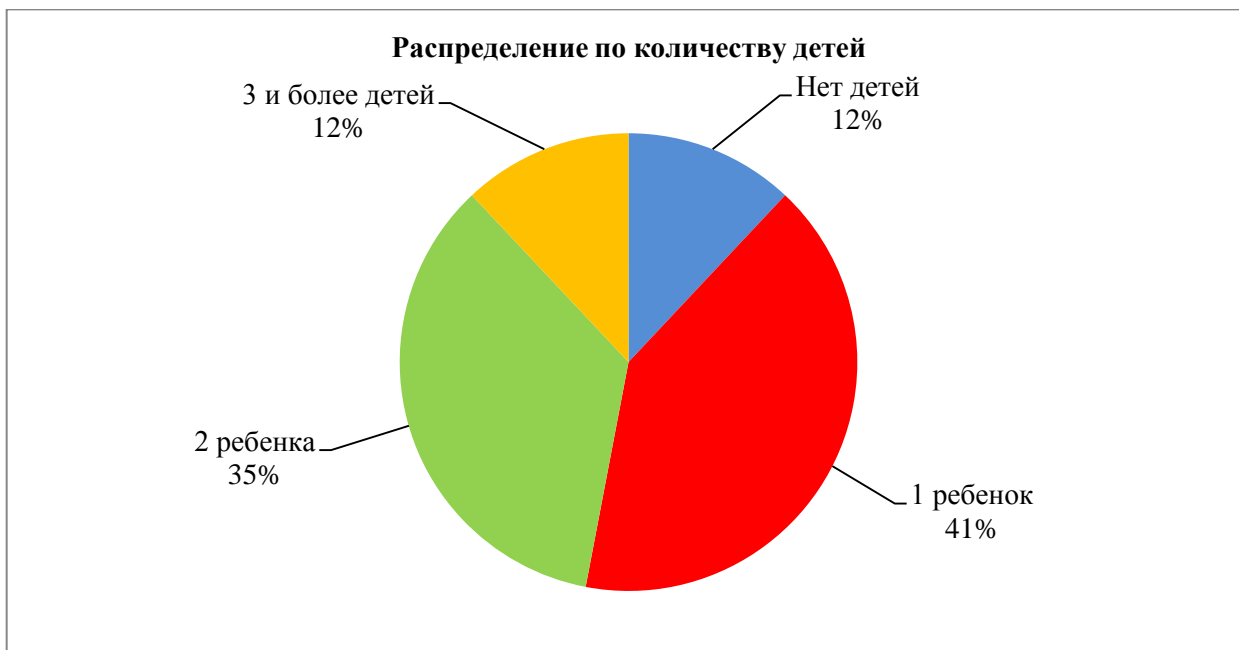
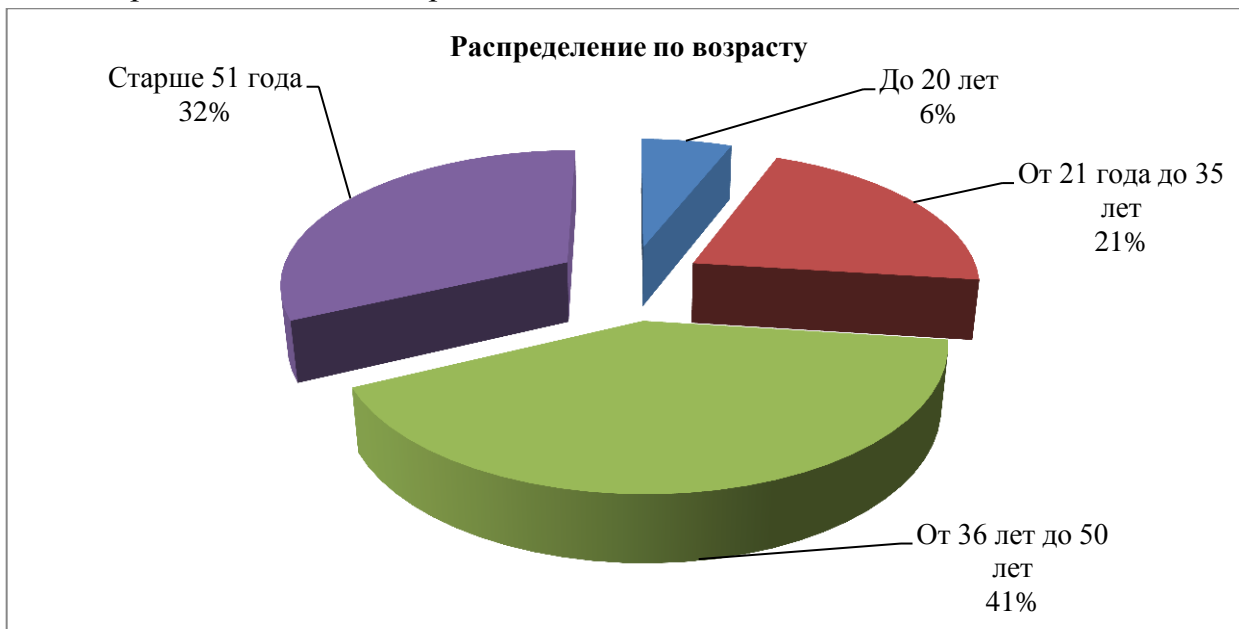
Для представителей малого и среднего предпринимательства проводятся семинары, круглые столы, уроки информационной и компьютерной грамотности, организуются конкурсы, оказывается консультационная помощь по заполнению налоговых деклараций и отправке отчетности в налоговые органы через сеть Интернет, также осуществляется работа «горячей линии», проводятся социологические опросы (анкетирование).

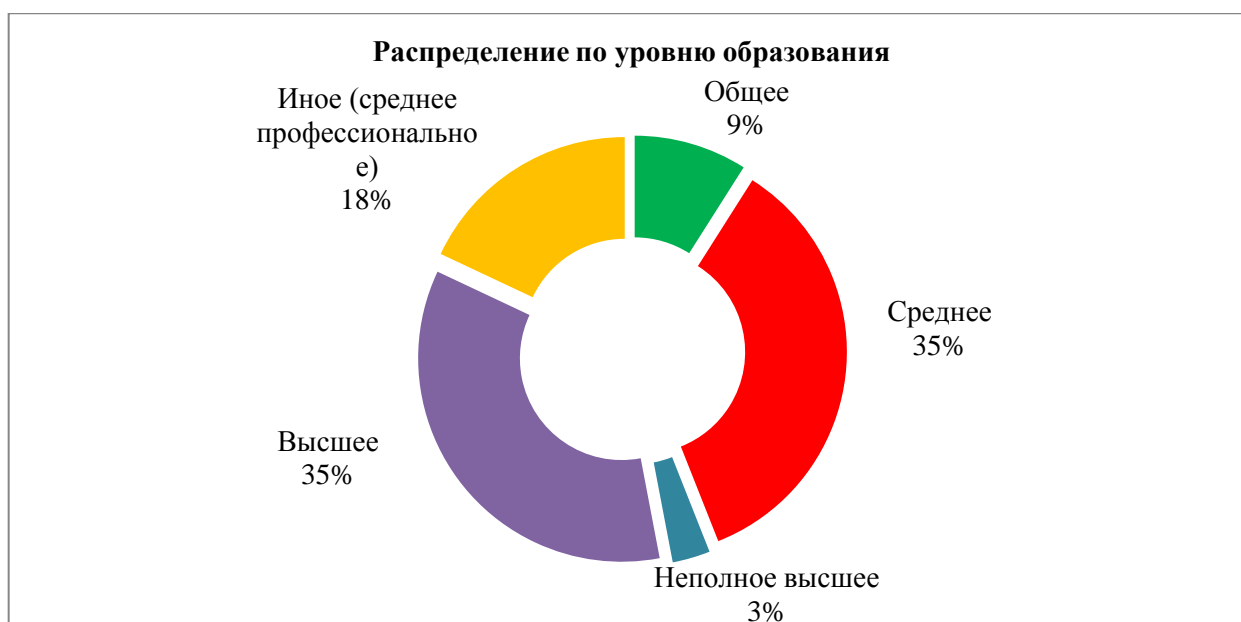
#### **Анализ результатов опроса потребителей товаров, работ и услуг**

В анкетировании приняли участие 34 человека (из них 11 мужчин и 23 женщины) разного возраста и социального статуса.

Анализ социально-демографических характеристик опрошенного населения показал, что 19 человек из 34 имеют среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи менее 10 тыс. рублей, 15 человек – от 10 до 20 тыс. рублей, т.е. покупательная способность жителей Фировского района остаётся достаточно низкой, т.к. напрямую коррелирует с доходами граждан.

Распределение респондентов возрасту, наличию детей и уровню образования наглядно представлено на диаграммах.





### **Удовлетворенность качеством и ценами товаров, работ и услуг**

На основании анализа удовлетворенности качеством и ценами товаров, работ и услуг, можно сделать следующие выводы.

#### **1. Рынок услуг дошкольного образования.**

В систему дошкольного образования Фировского района входят 5 детских садов и 3 дошкольные группы при общеобразовательных школах. Проблема обеспечения доступности дошкольного образования в муниципальном образовании Фировский район решается, в том числе за счет создания дошкольных групп на базе общеобразовательных школ.

При ответе на вопрос о достаточности организации дошкольного образования мнения разделились следующим образом:

- 50% опрошенных считают, что Фировский район обеспечен детскими садами в достаточной степени;
- 41% респондентов, наоборот, не удовлетворены количеством дошкольных организаций в районе;
- 3% опрошенных считают, что рынка услуг дошкольного образования в Фировском районе нет совсем;
- 6% затруднились с ответом.

Одновременно уровнем цен на услуги дошкольного образования удовлетворены только 6% респондентов, 26% - скорее удовлетворены. Неудовлетворенность ценами выразили 12% опрошенных, скорее не удовлетворены – 32%. 8 человек (24%) затруднились ответить на поставленный вопрос. Следует отметить, что по сравнению с результатами анкетирования, проведенного в 2017 году, процент удовлетворенности населения ценами на услуги дошкольного образования в 2018 году снизился (с 11% в 2017 году до 6% в 2018 году).

Качеством предоставляемых услуг дошкольного образования удовлетворены 3 человека из 34 (9%), скорее удовлетворены – 9 человек (26%). 9% опрошенных (3 человека) отметили свою неудовлетворенность, 32% (11 человек) – скорее не удовлетворены. 8 человек (24%) затруднились с ответом на данный вопрос.

Несмотря на высокий процент удовлетворенности населения количеством дошкольных организаций в Фировском районе, только 9% опрошенных удовлетворены возможностью выбора дошкольного учреждения, 26% - скорее удовлетворены, 30% - скорее не удовлетворены, 9% - не удовлетворены, 26% - затруднились с ответом. По сравнению с результатами анкетирования 2017 года наблюдается снижение процента удовлетворенности потребителей возможностью выбора дошкольных организаций с 13% в 2017 году до 9% в 2018 году. При этом следует отметить, что респондентов, ответивших на рассматриваемый вопрос «Не удовлетворен» стало меньше (20% в 2017 году и 9% в 2018 году). Наблюдается снижение количества категоричных отрицательных ответов и увеличение количества ответов «Скорее не удовлетворен» (13% в 2017 году и 30% ответов в 2018 году).

Большинство опрошенных (53%) считают, что за последние 3 года количество организаций дошкольного образования в Фировском районе не изменилось, 18% - снизилось, 9% - увеличилось, 20% - затруднились с ответом.

## **2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.**

56% опрошенных потребителей считают, что в Фировском районе недостаточно организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления. 23% (8 человек) удовлетворены количеством таких организаций. 12% респондентов ответили, что данного рынка в Фировском районе нет совсем. 9% - затруднились с ответом. Следует отметить, что процент удовлетворенности населения количеством организаций на рынке детского отдыха и оздоровления детей вырос с 16% в 2017 году до 23% в 2018 году.

3% опрошенных полностью удовлетворены уровнем цен на рассматриваемые услуги (в 2017 году данный показатель был равен нулю). 12% - скорее удовлетворены, 32% - скорее не удовлетворены, 15% - не удовлетворены, 38% - затруднились ответить.

В результате анализа уровня удовлетворенности населения качеством услуг детского отдыха и оздоровления отмечается низкий процент удовлетворенности потребителей: полностью удовлетворены – 3%, скорее удовлетворены – 15%, скорее не удовлетворены – 26%, не удовлетворены – 18%, затруднились с ответом – 38%. Вместе с тем, следует отметить, что в 2018 году появились положительные ответы на данный вопрос, в предшествующем году ни один из респондентов не высказал своей удовлетворенности качеством рассматриваемых услуг.

Исследование уровня удовлетворенности возможностей выбора услуг детского отдыха и оздоровления показал низкую удовлетворенность населения (удовлетворены – 3%, скорее удовлетворены – 6%). 35% из опрошенных скорее не удовлетворены возможностью выбора рассматриваемых услуг, 24% - не удовлетворены, 32% - затруднились ответить.

35% опрошенных считают, что за последние 3 года количество организаций детского отдыха и оздоровления в Фировском районе не изменилось, 29% - снизилось, 9% - увеличилось, 27% - затруднились с ответом.

Низкий процент удовлетворенности потребителей услугами рынка детского отдыха и оздоровления можно объяснить тем, что в Фировском районе нет специализированных организаций по данному направлению деятельности. К полномочиям органов местного самоуправления муниципальных образований отнесены вопросы организации отдыха детей в каникулярное время. Охват летним отдыхом составил 81% (719 чел.). На базе общеобразовательных организаций Фировского района летом 2018 года работали 7 лагерей с дневным пребыванием, профильные смены лагерей «Патриот», «Эрудит», лагеря актива старшеклассников, также работал палаточный лагерь, были организованы многодневные походы, отдых в загородных лагерях.

### **3. Рынок услуг дополнительного образования детей.**

50% потребителей, принявших участие в анкетировании, считают, что в Фировском районе недостаточно организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей. 15% респондентов ответили, что данного рынка в районе нет совсем, также 15% - затруднились с ответом. По сравнению с предыдущим годом отмечается увеличение количества респондентов, для которых количество организаций на рассматриваемом рынке является достаточным (с 11% опрошенных в 2017 году до 20% в 2018 году).

Уровнем цен на услуги дополнительного образования детей полностью удовлетворены 6% опрошенных, скорее удовлетворены – 15%, скорее не удовлетворены – 29%, не удовлетворены – 12%, затруднились ответить – 38%.

При анализе удовлетворенности качеством услуг дополнительного образования детей сложилась следующая ситуация: удовлетворены – 6% опрошенных, скорее удовлетворены – 9%, скорее не удовлетворены – 35%, не удовлетворены – 12%, затруднились с ответом – 38%.

Возможностью выбора услуг дополнительного образования детей полностью удовлетворены 3% респондентов, 9% - скорее удовлетворены, 32% - скорее не удовлетворены, 21% - не удовлетворены, 35% - затруднились ответить.

53% опрошенных потребителей считают, что количество организаций дополнительного образования детей в Фировском районе в течение последних 3-х лет не изменилось, 18% - снизилось, 6% - увеличилось, 23% - затруднились ответить.

Высокий процент неудовлетворенности можно объяснить отсутствием у населения информации по данному вопросу (т.к. в опросе участвовали учащиеся, пенсионеры). 12% респондентов не имеют детей. Сегодня программы дополнительного образования реализуются не только организаций дополнительного образования, но и на базе образовательных организаций. В настоящее время идет процесс лицензирования программ дополнительного образования во всех общеобразовательных школах.

Дополнительное образование в районе представлено 2 образовательными учреждениями: МКУ ДО «Фировская детско-юношеская спортивная школа» и МКУ ДО



«Фировская детская школа искусств». Школьный компонент дополнительного образования в общеобразовательных организациях представлен вариативной частью учебных предметов по выбору, факультативами, а также клубно-кружковой работой вне обязательного учебного процесса. Всего в районе функционируют 114 объединений, реализующих дополнительные образовательные программы по 6 направлениям. Общий охват дополнительным образованием - 794 человек (72% от общего числа детей от 5 до 18 лет). Наиболее массовыми направлениями дополнительного образования являются естественнонаучное (38%), физкультурно-спортивное направление (22% детей), художественное направление (19% детей).

#### **4. Рынок медицинских услуг.**

Рынок медицинских услуг, согласно требованиям Стандарта развития конкуренции, определен как социально значимый рынок.

Данный рынок в Фировском районе представлен следующими организациями: ГБУЗ «Фировская центральная районная больница», 4 офиса врачей общей практики, 5 фельдшерско-акушерских пункта (ФАПов). Также на рассматриваемом рынке осуществляет деятельность ООО «Меркурий» (стоматологическая практика).

91% участников анкетирования считают, что в Фировском районе мало организаций, предоставляющих медицинские услуги. 6% считают, что данного рынка в районе нет совсем.

41% респондентов отметили свою неудовлетворенность уровнем цен на медицинские услуги, 38% - скорее не удовлетворены, 15% – затруднились ответить, 6% - скорее удовлетворены.

Большинство из опрошенных потребителей не удовлетворены качеством предоставляемых медицинских услуг – 56%, скорее не удовлетворены – 35%, 3% - скорее удовлетворены, 6% - затруднились ответить. Ни один из опрошенных потребителей не ответил на данный вопрос «Удовлетворен».

Схожая ситуация сложилась и в результате анализа удовлетворенности возможностью выбора организаций, оказывающих медицинские услуги: удовлетворены – 3%, скорее удовлетворены – 0%, скорее не удовлетворены – 32%, не удовлетворены – 59%, затруднились ответить – 6%.

Большинство респондентов (62%) указали на то, что количество медицинских организаций в Фировском районе за последние 3 года снизилось, 18% считают, что данный показатель не изменился, 20% - затруднились с ответом.

Высокий процент неудовлетворенности населения Фировского района оказываемыми медицинскими услугами можно объяснить следующими причинами:

1. Нехватка врачей и среднего медицинского персонала, фельдшеров скорой помощи.

2. Отсутствие финансирования на проведение текущих ремонтов.

#### **5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.**

38% опрошенных потребителей товаров, работ и услуг считают, что данного рынка в Фировском районе нет совсем. 27% указали на недостаточное количество

организаций. 35% затруднились с ответом. Ни один из респондентов не ответил на данный вопрос положительно.

76% потребителей при оценке уровня цен на услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ затруднились с ответом, 9% не удовлетворены ценами, 9% - скорее не удовлетворены, 3% - скорее удовлетворены, 3% - удовлетворены.

Результаты анализа удовлетворенности качеством рассматриваемых услуг выглядят следующим образом: удовлетворены – 3% опрошенных, скорее удовлетворены – 0%, скорее не удовлетворены – 12%, не удовлетворены – 12%, затруднились с ответом – 73%.

При оценке возможности выбора организации на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ 73% респондентов затруднились с ответом, 15% – не удовлетворены, 9% – скорее не удовлетворены, 3% – удовлетворены.

6% респондентов считают, что за последние 3 года количество организаций Фировского района, работающих на рассматриваемом рынке, снизилось, 3% – увеличилось, 26% – не изменилось, 65% – затруднились с ответом.

Несмотря на отрицательные результаты мониторинга удовлетворенности потребителей, следует отметить, что реализация прав детей с ОВЗ и детей-инвалидов на образование рассматривается как одна из важнейших задач отдела образования и общеобразовательных организаций района. Получение такими детьми качественного общего образования является одним из основных и неотъемлемых условий их успешной социализации и самореализации.

Численность детей с ОВЗ и детей-инвалидов в школах в 2017-2018 учебном году составила 63 чел., в том числе детей-инвалидов – 21 чел. Обучаются по адаптированным образовательным программам 49 чел. В 2017-2018 учебном году по федеральным государственным образовательным стандартам для детей с ограниченными возможностями здоровья обучались 4 ребенка-инвалида: в МБОУ Рождественской СОШ – 1 чел., МБОУ Великооктябрьской СОШ – 1 чел., МОУ Фировской СОШ – 2 чел. Обеспечение доступности качественных образовательных услуг в общеобразовательных организациях вне зависимости от места проживания и состояния здоровья обучающихся осуществлялось за счет обеспечения ежедневного подвоза и создания универсальной безбарьерной среды для инклюзивного образования детей-инвалидов.

#### **6. Рынок услуг в сфере культуры.**

На территории Фировского района расположена сеть общедоступных организаций культуры и искусства: Муниципальное учреждение культуры «Фировский районный Дом культуры» с 13 филиалами в поселениях и Районное муниципальное учреждение культуры «Фировская межпоселенческая центральная библиотека» с 13 филиалами, Муниципальное казенное учреждение дополнительного образования «Фировская детская школа искусств». Кроме того, в Фировском РДК функционирует муниципальное учреждение культуры «Фировский районный краеведческий музей, фонд которого насчитывает более 2500 тысяч единиц хранения.

В результате анализа удовлетворенности потребителей рынком услуг в сфере культуры выявлено, что большинство опрошенных (56%) считают достаточным

количество организаций, оказывающих данные услуги, при этом 32% указали на их нехватку, 12% затруднились с ответом. Отметим, что процент удовлетворенности вырос по сравнению с 2017 годом с 44% до 56%, а уровень неудовлетворенности, наоборот, снизился с 49% до 32%.

Уровнем цен на услуги в сфере культуры удовлетворены 15% опрошенных, скорее удовлетворены – 41%, скорее не удовлетворены – 9%, не удовлетворены – 12%, затруднились с ответом – 23%.

Большинство опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг рынка культуры (18% - удовлетворены, 38% - скорее удовлетворены), 12% - скорее не удовлетворены, 12% - не удовлетворены, 20% - затруднились с ответом.

При оценке возможностей выбора организаций, оказывающих услуги в сфере культуры, мнения разделились поровну: 15% респондентов выразили свою удовлетворенность, 26% - скорее удовлетворены, 26% - скорее не удовлетворены, 15% - не удовлетворены, 18% - затруднились ответить.

68% опрошенных считают, что за последние 3 года количество организаций Фировского района, осуществляющих деятельность на данном рынке, не изменилось, 12% - увеличилось, 20% - затруднились ответить.

#### **6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.**

На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства Фировского района работают две организации: МУП «Фировское жилищно-коммунальное хозяйство» и МУП «Великооктябрьский коммунальщик».

При ответе на вопрос о достаточности организаций сферы ЖКХ мнения разделились поровну: 44% опрошенных считают количество достаточным и также 44% отметили нехватку рассматриваемых организаций. 12% затруднились с ответом.

Анализ удовлетворенности уровня цен на услуги ЖКХ показал высокий процент неудовлетворенности данным показателем (44% респондентов скорее не удовлетворены, 23,5% - не удовлетворены). Удовлетворены – 3%, скорее удовлетворены – 6%, затруднились с ответом – 23,5%.

Схожая ситуация сложилась и в результате оценки качества услуг ЖКХ: свою неудовлетворенность выразили 58% опрошенных (35% - скорее не удовлетворены, 23% - не удовлетворены), 15% затруднились ответить на заданный вопрос. Процент удовлетворенности населения достаточно низок и составил 27% (9% - удовлетворены, 18% - скорее удовлетворены).

В результате анализа уровня удовлетворенности потребителей возможностью выбора организаций ЖКХ голоса разделились следующим образом: 12% - удовлетворены, 12% - скорее удовлетворены, 32% - скорее не удовлетворены, 21% - не удовлетворены, 23% - затруднились ответить.

29% респондентов отметили снижение количества организаций, оказывающих услуги ЖКХ в Фировском районе, за последние 3 года. 44% опрошенных считают, что значение данного показателя не изменилось, 3% - увеличилось, 24% - затруднились с ответом.

В настоящее время на предприятиях и объектах коммунальной инфраструктуры в муниципальном образовании Фировский район имеется ряд технико-экономических проблем, которые негативно сказываются на их эффективном функционировании и обеспечении потребителей всеми видами предоставляемых услуг. Многие населенные пункты Фировского района недостаточно обеспечены развитой коммунальной инфраструктурой, что сдерживает увеличение объемов и охвата населения района коммунальными услугами. Кроме этого, часть имеющейся коммунальной инфраструктуры района имеет высокие показатели физического износа. На многих коммунальных объектах оборудование устаревшее, что увеличивает затраты на их содержание и не позволяет оказывать качественные услуги.

## **7. Розничная торговля.**

Торговля – одна из наиболее динамично развивающихся и бюджетообразующих отраслей экономики муниципального образования Фировский район. В торговле, как ни в одной из других отраслей экономики района, наблюдается высокая конкуренция.

Результаты исследования уровня удовлетворенности количеством организаций розничной торговли аналогичны результатам 2017 года: 23% опрошенных считают, что в Фировском районе много организаций розничной торговли, 68% указали на их достаточное количество, 9% ответили, что таких организаций мало.

Схожая с 2017 годом ситуация сложилась и по итогам анализа удовлетворенности населения уровнем цен на товары розничных магазинов: удовлетворены – 6%, скорее удовлетворены – 29%, скорее не удовлетворены – 41%, не удовлетворены – 21%, затруднились с ответом – 3%.

Качеством товаров удовлетворены 50% респондентов (6% - удовлетворены, 44% - скорее удовлетворены), примерно столько же опрошенных, наоборот, ответили на заданный вопрос отрицательно: 26% - скорее не удовлетворены, 18% - не удовлетворены. 6% потребителей затруднились ответить.

Возможностью выбора услуг розничной торговли удовлетворены 18% опрошенных потребителей, скорее удовлетворены – 52%, скорее не удовлетворены – 18%, не удовлетворены – 9%, затруднились ответить – 3%.

Большинство респондентов (62%) считают, что количество организаций розничной торговли в Фировском районе за последние 3 года увеличилось, 9% - снизилось, 20% - не изменилось, 9% - затруднились с ответом (распределение ответов аналогично результатам анкетирования 2017 года).

По состоянию на 01.10.2018 в Фировском районе 62 магазина (из них: продовольственные – 7 ед., смешанные – 38 ед., промтоварные – 17 ед.), 3 объекта общественного питания, 6 нестационарных торговых объектов (павильонов), 2 аптеки с филиалами, расположенными в населенных пунктах района. По сравнению с аналогичным периодом с начала 2017 года отмечается сокращение единиц торговой сети. Причина – высокая конкуренция, во многом обусловленная открытием сетевых магазинов, способных предложить покупателю более выгодные цены на товары.

## **8. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.**

68% респондентов указали на недостаточное количество организаций, осуществляющих услуги перевозок пассажиров наземным транспортом, 3% ответили,

что данного рынка в Фировском районе нет совсем. 23% опрошенных считают количество организаций достаточным, 6% - затруднились с ответом.

По результатам анкетирования установлено, что большинство опрошенных не удовлетворены ценами на услуги перевозок пассажиров в Фировском районе, из них: 38% - скорее не удовлетворены, 18% - не удовлетворены. 24% респондентов затруднились с ответом, и только 20% - считают рассматриваемый показатель удовлетворительным.

Качеством перевозок удовлетворены 32% опрошенных, 32% - скорее – не удовлетворены, 12% - не удовлетворены, 24% - затруднились ответить.

Высокий уровень неудовлетворенности наблюдается и при оценке возможностей выбора организаций, оказывающих услуги перевозок пассажиров наземным транспортом: скорее удовлетворены – 6%, скорее не удовлетворены – 56%, не удовлетворены – 23%, затруднились с ответом – 15%. Следует отметить, что уровень неудовлетворенности населения по данному параметру рынка значительно вырос по сравнению с 2017 годом.

35% опрошенных потребителей считают, что количество организаций Фировского района, работающих на данном рынке, за последние 3 года снизилось, 6% - увеличилось, 32% - не изменилось, 27% - затруднились с ответом.

Перевозка пассажиров внутри муниципального района осуществляется транспортом МУП «Фировское ЖКХ». Неудовлетворенность населения рассматриваемой услугой можно объяснить сокращением количества рейсов, отсутствием рейсов в некоторые населенные пункты в выходные дни. Вышневолоцкое ПАТП в 4-ом квартале 2017 года отменило все рейсы в Фировский район, что также повлияло на формирование неудовлетворенности жителей. В настоящее время перевозки пассажиров по межмуниципальным маршрутам осуществляет ИП Барабанов С.В. (Автоэкспресс).

Основные проблемы при предоставлении транспортных услуг населению и организации транспортного обслуживания населения в границах муниципального образования Фировский район остаются такими же, как и в 2017 году:

- неудовлетворительное состояние остановочных пунктов для посадки и высадки пассажиров;
- низкий пассажиропоток на общественном транспорте;
- малочисленность населения сельских населенных пунктов;
- убыточность значительного числа маршрутов автомобильного транспорта на пригородных маршрутах.

## **9. Рынок услуг связи.**

Результаты исследования удовлетворенности потребителей количеством организаций, оказывающих услуги связи, выглядят следующим образом: 3% опрошенных считают, что таких организаций избыточно (много), 65% - достаточно, 26% - мало, 6% затруднились ответить. Следует отметить, что по данному параметру результаты анкетирования аналогичны результатам 2017 года, разница в том, что в

отчетном периоде отсутствуют ответы «Нет совсем», в 2017 году так ответили 5% респондентов.

70% опрошенных положительно оценили уровень цен на услуги связи (9% - удовлетворены, 61% - скорее удовлетворены). 9% опрошенных потребителей скорее не удовлетворены данным показателем, 12% - не удовлетворены, 9% - затруднились с ответом.

Аналогичная ситуация наблюдается и при анализе удовлетворенности уровнем качества услуг связи: 3% - удовлетворены, 67% - скорее удовлетворены, 12% - скорее не удовлетворены, 9% - не удовлетворены, 9% - затруднились ответить.

Возможностью выбора организаций на рынке услуг связи Фировского района удовлетворены 9% респондентов, скорее удовлетворены – 61%, скорее не удовлетворены – 9%, не удовлетворены – 12%, затруднились с ответом – 9%.

Большинство потребителей (65%) указали на то, что количество организаций на рассматриваемом рынке за последние 3 года изменилось, 22% - увеличилось, 3% - снизилось, 9% - затруднились с ответом.

По результатам проведенного анкетирования можно сделать вывод о том, в целом уровень удовлетворенности потребителей услугами рынка связи остаётся достаточно высоким, итоги опроса идентичны результатам исследования 2017 года.

#### **10. Рынок услуг социального обслуживания населения.**

Данный рынок в Фировском районе представлен деятельностью ГКУ «Комплексный центр социального обслуживания населения» Фировского района». В его составе работает стационарное отделение для престарелых и инвалидов, отделение социальной помощи на дому, отделение по работе с семьей и детьми, отделение срочной социальной помощи.

41% опрошенных потребителей считают, что на рассматриваемом рынке в Фировском районе присутствует достаточное количество организаций, столько же, наоборот, считают что таких организаций мало. 18% - затруднились с ответом.

Результаты анализа удовлетворенности уровнем цен на рынке социального обслуживания населения распределились следующим образом: удовлетворены – 3%, скорее удовлетворены – 23%, скорее не удовлетворены – 18%, не удовлетворены – 12%, затруднились ответить – 44%.

Качеством услуг, предоставляемых на рынке социального обслуживания населения, удовлетворены 3% респондентов, скорее удовлетворены – 26%, 15% - скорее не удовлетворены, 12% - не удовлетворены, 44% - затруднились с ответом.

Схожая ситуация сложилась и при анализе удовлетворенности возможностью выбора на рассматриваемом рынке: удовлетворены – 3%, скорее удовлетворены – 26%, скорее не удовлетворены – 18%, не удовлетворены – 12%, затруднились с ответом – 41%.

За последние 3 года количество организаций социального обслуживания населения Фировского района, по мнению опрошенных потребителей, изменилось следующим образом: 6% респондентов считают, что произошло уменьшение; 3% - увеличение; 47% - изменений не произошло; 44% - затруднились ответить.

## **11. Рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.**

Сельское хозяйство в Фировском районе представлено колхозом «Восход» (ведёт производственную деятельность) и личными подсобными хозяйствами.

Подавляющее большинство опрошенных потребителей выразили свою неудовлетворенность количеством организаций сельского хозяйства в Фировском районе (59% ответили, что таких организаций мало, 26% - что данного рынка в районе нет совсем). Только 12% респондентов назвали рассматриваемый показатель достаточным, 3% - затруднились с ответом.

При ответе на вопрос об уровне цен на товары сельскохозяйственного происхождения 47% опрошенных затруднились с ответом, 3% - удовлетворены, 9% - скорее удовлетворены, 26% - скорее не удовлетворены, 15% - не удовлетворены.

Точно так же распределились мнения респондентов и при оценке качества товаров на рынке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Исследование удовлетворенности возможностью выбора на рассматриваемом рынке показало высокий уровень неудовлетворенности потребителей: 30% - скорее не удовлетворены, 32% - не удовлетворены, 38% - затруднились с ответом. Положительно на данный вопрос не ответил ни один человек.

53% опрошенных потребителей отметили уменьшение количества организаций на рынке сельскохозяйственной продукции Фировского района за последние 3 года; 3% - увеличение; 26% - изменений не заметили; 18% - затруднились ответить.

Отсутствие финансирования негативно сказывается на сельском хозяйстве района. Нет возможности обновлять машинный парк, производственное оборудование. Существуют трудности со сбытом продукции. Серьёзной проблемой остаётся нехватка кадров. Сохраняется потребность в молодых специалистах, представителях рабочих профессий.

## **12. Рынок туристических услуг.**

70% опрошенных потребителей считают, что рынок туристических услуг в Фировском районе отсутствует. 15% указали на то, что организаций, предоставляющих данные услуги, в районе мало. 15% респондентов затруднились ответить.

3% респондентов не удовлетворены уровнем цен на туристические услуги в Фировском районе, 12% - скорее не удовлетворены, 29% - не удовлетворены, 56% - затруднились с ответом.

Точно в таком же процентном соотношении распределились мнения потребителей по результатам оценки качества услуг на рассматриваемом рынке.

Исследование уровня удовлетворенности населения возможностью выбора туристических услуг показало, что 18% опрошенных скорее не удовлетворены данным показателем, 38% - не удовлетворены, 44% - затруднились ответить.

12% респондентов считают, что за последние 3 года количество организаций, осуществляющих деятельность на рынке туристических услуг Фировского района, снизилось; 3% - увеличилось; 41% - не изменилось; 44% - затруднились ответить.

Результаты исследования мнения потребителей по вопросу «На какие товары, работы и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Тверской области выше по сравнению с другими регионами?» представлены в таблице:

Наименование товара, работы и (или) услуги	% от общего числа ответивших
Одежда (в т.ч. детская)	9
Детская одежда	3
Бытовая химия	3
Бытовая техника	3
Услуги ЖКХ	32
Продукты питания	24
Бензин	15
Электроэнергия (энергоснабжение)	6
Лекарства	3
Медицинские услуги	6
На всё	6
Детское питание	3
Затрудняюсь ответить	

### **Удовлетворенность качеством официальной информации**

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг осуществлялась по трем параметрам: уровень доступности, уровень понятности, уровень получения информации.

Уровень доступности информации 20% потребителей оценили удовлетворительно, 44% - скорее удовлетворительно, 15% - скорее неудовлетворительно, 3% - неудовлетворительно, 18% - затруднились ответить.

Уровень понятности информации: 26% - удовлетворительно, 47% - скорее удовлетворительно, 9% - скорее неудовлетворительно, 18% - затруднились с ответом.

Уровень получения информации 20,5% опрошенных оценили удовлетворительно, 47% - скорее удовлетворительно, 12% - скорее неудовлетворительно, 20,5% - затруднились ответить.

### **Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий**

Исследование удовлетворенности населения качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, позволяет сделать следующие выводы:

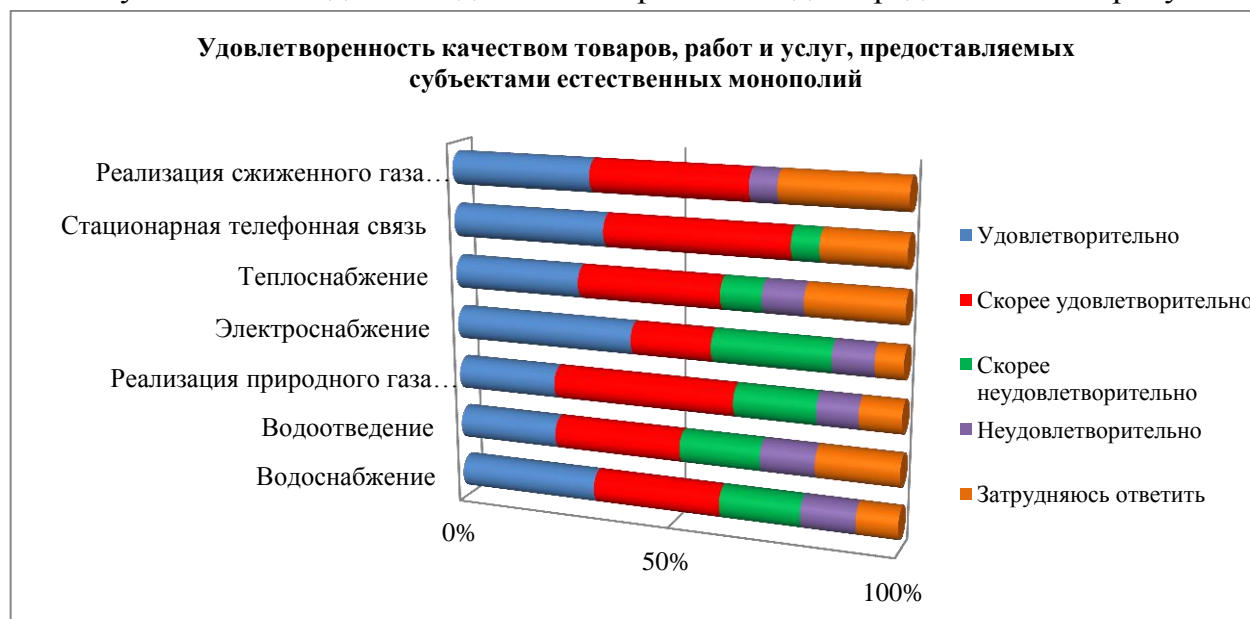
1. Большинство опрошенных потребителей положительно оценивают деятельность организаций, оказывающих услуги: водоснабжения с использованием централизованных систем (32% - удовлетворительно, 29% - скорее удовлетворительно); водоотведения с использованием централизованных систем ( 23% - удовлетворительно,



29% - скорее удовлетворительно); централизованного газоснабжения (23% - удовлетворительно, 41% - скорее удовлетворительно); нецентрализованного газоснабжения (32% - удовлетворительно, 35% - скорее удовлетворительно); электроснабжения (41% - удовлетворительно, 18% - скорее удовлетворительно); стационарной телефонной связи (35% - удовлетворительно, 41% - скорее удовлетворительно); теплоснабжения (29% - удовлетворительно, 32% - скорее удовлетворительно).

2. Наибольший уровень неудовлетворенности выявлен по виду деятельности «Электроснабжение» (26% - скорее неудовлетворительно, 9% - неудовлетворительно).

Результаты исследования данного вопроса наглядно представлены на рисунке:



### **Предложения об улучшении эффективности и результативности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Тверской области**

По итогам ответов потребителей на последний вопрос анкеты, можно выделить приоритетные направления работы по развитию конкуренции в Тверской области:

1. Контроль над ростом цен (91%).
2. Контроль качества продукции (53%).
3. Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, железнодорожный и авиатранспорт (32%).
4. Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции (18%).
5. Обеспечение условий добросовестной конкуренции (15%).
6. Помощь начинающим предпринимателям (12%).
7. Обеспечение условий, при которых ни одна компания не сможет полностью диктовать условия на рынке (9%).

## Анализ результатов опроса субъектов предпринимательской деятельности муниципального образования Фировский район Тверской области на предмет оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области

В процессе сбора данных о состоянии и развитии конкурентной среды были опрошены 16 представителей бизнеса, в том числе 7 юридических лиц и 9 индивидуальных предпринимателей. 75% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности осуществляют свою деятельность более 5 лет; 19% - от 1 года до 5 лет; 6% - менее 1 года.

69% опрошенных являются собственниками (совладельцами) бизнеса, 31% - руководителями высшего звена.

63% субъектов предпринимательской деятельности, участвовавших в опросе, в настоящее время имеют численность сотрудников менее 15 человек, 37% - от 16 до 100 человек.

81% респондентов имеют среднегодовой доход менее 120 млн. руб., 19% - затруднились с ответом.

Распределение респондентов по видам экономической деятельности представлено на рисунке:



44% опрошенных субъектов осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями, 25% - производят сырьё или материалы для дальнейшей переработки, 31% - оказывают услуги.

По результатам анкетирования основными географическими рынками для бизнеса названы:

- локальный рынок (отдельное муниципальное образование) – 50% ответов;
- рынок Тверской области – 32% ответов;
- рынки нескольких субъектов РФ – 6% ответов;
- рынок РФ – 6% ответов.

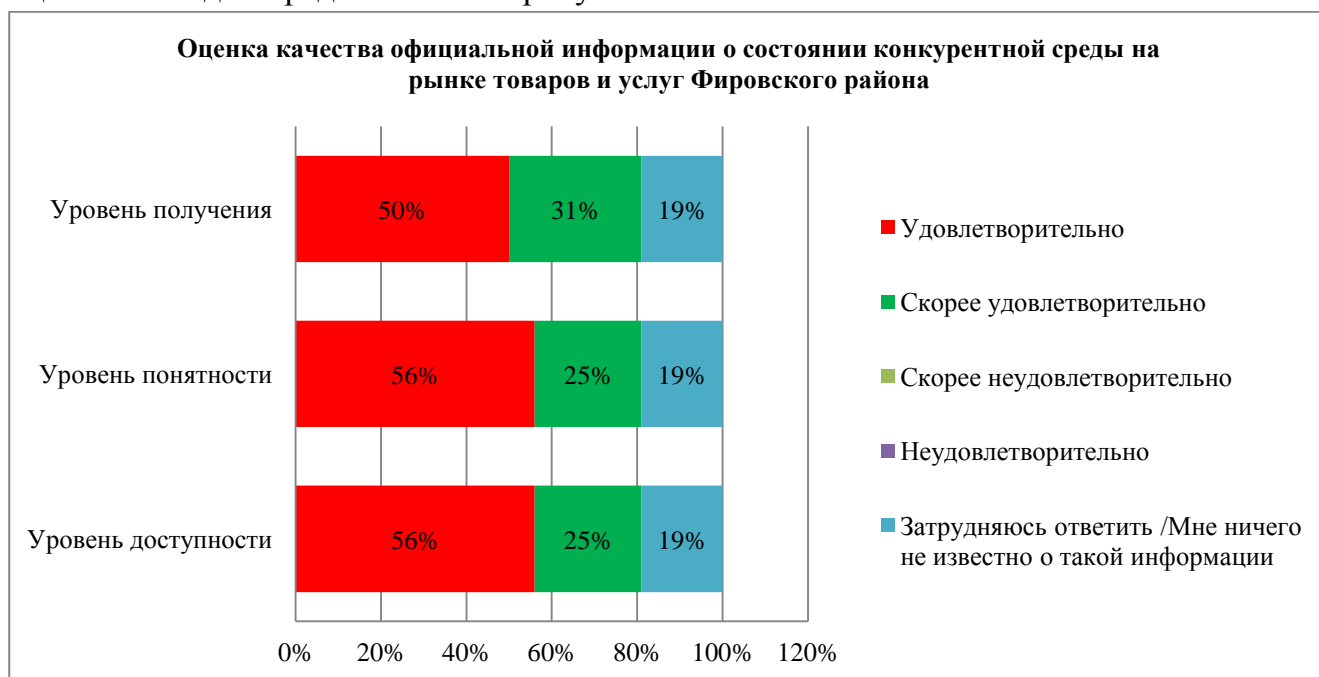
### Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

50% респондентов считают, что на представляемом ими рынке существует умеренная конкуренция; 31% - высокая конкуренция; 6% - очень высокая конкуренция; 13% - затруднились ответить.

Оценивая количество конкурентов в бизнесе, 38% субъектов отметили большое число конкурентов, 31% - 4 и более конкурентов, 25% - от 1 до 3 конкурентов, 6% - считают, что конкурентов нет.

44% респондентов ответили, что количество конкурентов на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года увеличилось на 1-3 конкурента, 6% - увеличилось более чем на 4 конкурента, 6% - сократилось на 1-3 конкурента, 25% - не изменилось, 19% - затруднились с ответом.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг проводилась по трем параметрам: уровень доступности, уровень понятности, уровень получения. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень удовлетворенности. Следует отметить высокий процент ответов «Затрудняюсь ответить /Мне ничего не известно о такой информации». Результаты оценки наглядно представлены на рисунке.



50% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности имеют 4-х и более поставщиков и считают такое количество скорее удовлетворительным.

19% респондентов отметили большое число поставщиков и назвали такую ситуацию скорее удовлетворительной.

6% участников анкетирования указали на наличие 2-3 поставщиков, что скорее неудовлетворительно для бизнеса.

Единственного поставщика не имеет ни один из прошедших анкетирование субъектов предпринимательской деятельности.

37,5% опрошенных представителей бизнеса скорее удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками, 19% - удовлетворены, 6% - скорее не удовлетворены, 37,5% - затруднились с ответом.

По мнению респондентов состояние конкуренции между поставщиками горюче-смазочных материалов, запасных частей для автотранспорта, пиловочника и лесных балансов является неудовлетворительным.

### **Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности**

44% опрошенных представителей бизнеса указали на существование административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, однако отметили, что эти барьеры преодолимы без существенных затрат. 19% считают, что барьеры преодолимы только при осуществлении значительных затрат, 37% - затруднились с ответом на поставленный вопрос.

Основными административными барьерами по результатам анкетирования названы:

1. Высокие налоги (100%).
2. Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (50%).
3. Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) (6%).
4. Сложность (затянутость) процедуры получения лицензий (6%).
5. Необходимость установления партнерских отношений с органами власти (6%).
6. Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий (6%).
7. Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (6%).
8. Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (6%).

Оценивая динамику уровня административных барьеров на рынке в течение последних трех лет, 6% субъектов считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры; 25% - уровень и количество административных барьеров не изменилось; 19% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры; 5% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее; 50% - затруднились ответить.

Ни один представитель из прошедших анкетирование субъектов предпринимательской деятельности не обращался за защитой своих прав как предприниматель в надзорные органы.

Распределение ответов на вопрос «Как часто Ваш бизнес подвергается проверкам?» представлено на рисунке:



### **Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий**

Оценка субъектами предпринимательской деятельности услуг естественных монополий производилась по следующим параметрам: сроки получения доступа, количество процедур подключения, стоимость подключения.

По всем параметрам в качестве наиболее доступных для подключения с минимальным количеством затрат, так же как в 2017 году, названы услуги стационарной телефонной связи.

Наиболее высокий процент неудовлетворенности относительно сроков получения доступа зафиксирован по услугам присоединения к газораспределительным сетям (6% респондентов – скорее не удовлетворены, 25% - не удовлетворены).

По количеству процедур подключения наиболее технически сложными также названы услуги по присоединению к газораспределительным сетям (25% - не удовлетворены). Эти же услуги, по результатам проведенного исследования, являются самыми дорогостоящими (6,2% - скорее не удовлетворены, 31,3% - не удовлетворены).

Участникам анкетирования было предложено оценить сложность получения доступа к различным услугам. По итогам оценки самой востребованной оказалась услуга по подключению к электросетям (81% ответов), на второй позиции – подключение к сетям водоснабжения и водоотведения, а также подключение к телефонной сети (12% ответов).

## Предложения об улучшении эффективности и результативности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований тверской области

Субъектам предпринимательской деятельности в ходе опроса было предложено охарактеризовать деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса. Ответы распределились следующим образом:

- органы власти помогают бизнесу своими действиями – 56% от общего числа ответивших (в 2017 году – 10%);
- органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – 6%; (в 2017 году – 15%);
- органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – 6% (в 2017 году – 15%);
- в чём-то органы власти помогают, в чём-то мешают – 19% (в 2017 году – 10%);
- затрудняюсь ответить – 13%.

Таким образом, большинство респондентов положительно оценили деятельность органов местного самоуправления на основном рынке для бизнеса.

Перечень основных рынков, на которых, по мнению участников анкетирования, необходимо развивать конкуренцию, наглядно представлен на рисунке.



## **Основные направления развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Фировский район Тверской области на среднесрочную перспективу**

1. Оптимизация процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в т.ч.:

1.1. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг указанными хозяйствующими субъектами, в т.ч. устранение случаев (снижение количества) применения способа закупки «у единственного поставщика», а также применение конкурентных процедур закупок (конкурс, аукцион).

1.2. Дальнейшее совершенствование механизма оказания содействия участникам осуществления закупки по вопросам, связанным с получением электронно-цифровой подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении конкурентных процедур закупок.

2. Публикация в сети «Интернет», средствах массовой информации сведений о нормативных правовых актах по вопросам развития конкуренции.

3. Снижение административных барьеров при развитии малого и среднего предпринимательства путем обеспечения работы Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Администрации Фировского района.

4. Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов администрации муниципального образования Фировский район Тверской области и экспертизы нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

5. Расширение состава перечня муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, которое может быть использовано только в целях предоставления его во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

6. Развитие инвестиционного потенциала Фировского района посредством реализации инвестиционных проектов.

7. Разработка прогноза социально-экономического развития Фировского района на очередной финансовый год и среднесрочную перспективу.

8. Реализация в учреждениях дополнительного образования в сфере культуры дополнительных предпрофессиональных общеобразовательных программ в области искусств.

9. Развитие культурно-досуговой деятельности и любительского народного творчества путем расширения объемов и видов услуг для населения. Реализация на базе учреждений культуры программ и проектов просветительской и культурно-досуговой направленности.

10. Направление выпускников общеобразовательных школ на целевое обучение (специальности педагогического, медицинского профиля, а также

сельскохозяйственной направленности). Социально-экономическая поддержка молодых специалистов (единовременные денежные выплаты, стипендии, частичное возмещение за съем жилья, приобретение жилья).

11. Развитие вариативных форм организации дошкольного образования.

12. Реализация мероприятий по повышению территориальной доступности объектов торговли, содействию в обеспечении населения товарами по доступным ценам через организацию деятельности ярмарок на территории Фировского района Тверской области, развитие нестационарных торговых объектов.

13. Ежемесячный мониторинг цен на фиксированный набор продовольственных товаров, продукцию сельскохозяйственного происхождения, бензин и дизельное топливо.

14. Дальнейшее сотрудничество с Министерством туризма Тверской области в рамках формирования перечня объектов туристского показа Фировского района, к которым требуется установка знаков туристской навигации на автомобильных дорогах регионального и межмуниципального значения.

15. Развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом.

16. Модернизация систем коммунальной инфраструктуры населенных пунктов, направленная на повышение уровня их технического состояния, увеличение объема и улучшение качества коммунальных услуг, оказываемых населению, а также деятельность по развитию дорог и благоустройству Фировского района, повышающая транспортную доступность объектов промышленной, инженерной и социальной инфраструктуры.

17. Повышение уровня газификации населенных пунктов Фировского района, в том числе в рамках адресной инвестиционной программы Тверской области.

Глава Фировского района

Ю.В. Воробьев