

**Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды
на рынках товаров и услуг муниципального образования
Фировский район Тверской области за 2019 год**

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования Фировский район Тверской области» (далее – Доклад) подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г. №1738-р.

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в муниципальном образовании Фировский район Тверской области.

Целью настоящего Доклада является формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом.

В соответствии с пунктом 5.2.5 соглашения №35-СРК/17 от 25.08.2017 года, заключенного между Министерством экономического развития Тверской области и Администрацией Фировского района Тверской области по внедрению на территории муниципального образования Фировский район Тверской области стандарта развития конкуренции, в апреле – ноябре 2019 года отделом экономики Администрации Фировского района осуществлен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Фировский район Тверской области.

Цель мониторинга: изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Фировский район, а именно:

1. Выявление удовлетворенности населения характеристиками товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции, в т.ч. оценка услуг субъектов естественных монополий, определение направлений работы по развитию конкуренции в Фировском районе Тверской области.

2. Оценка бизнесом состояния конкуренции и конкурентной среды, барьеров ведения предпринимательской деятельности, услуг субъектов естественных монополий, определение направлений работы по развитию конкуренции в Фировском районе Тверской области.

В рамках мониторинга проведен опрос, объектами которого стали:

1. Субъекты предпринимательской деятельности (из них 6 юридических лиц, 8 индивидуальных предпринимателей, 1 крестьянско-фермерское хозяйство).

2. Потребители товаров, работ и услуг (население Фировского района) в количестве 37 человек, из них: 10 человек, занятых в экономике; 16 зарегистрированных безработных; 3 учащихся, обучающихся с отрывом от работы; 8 неработающих пенсионеров.

Метод исследования – анкетирование, методика – анкетные листы вместе с инструкцией опрашиваемым лицам.

В качестве целевых характеристик при опросе населения использованы такие категории как социальный статус, возраст и пол респондентов. При опросе субъектов предпринимательской деятельности в качестве целевых характеристик использовано

распределение предприятий (индивидуальных предпринимателей) по видам экономической деятельности, а также по категориям бизнеса в соответствии с величиной годового оборота компаний.

В Докладе представлены результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

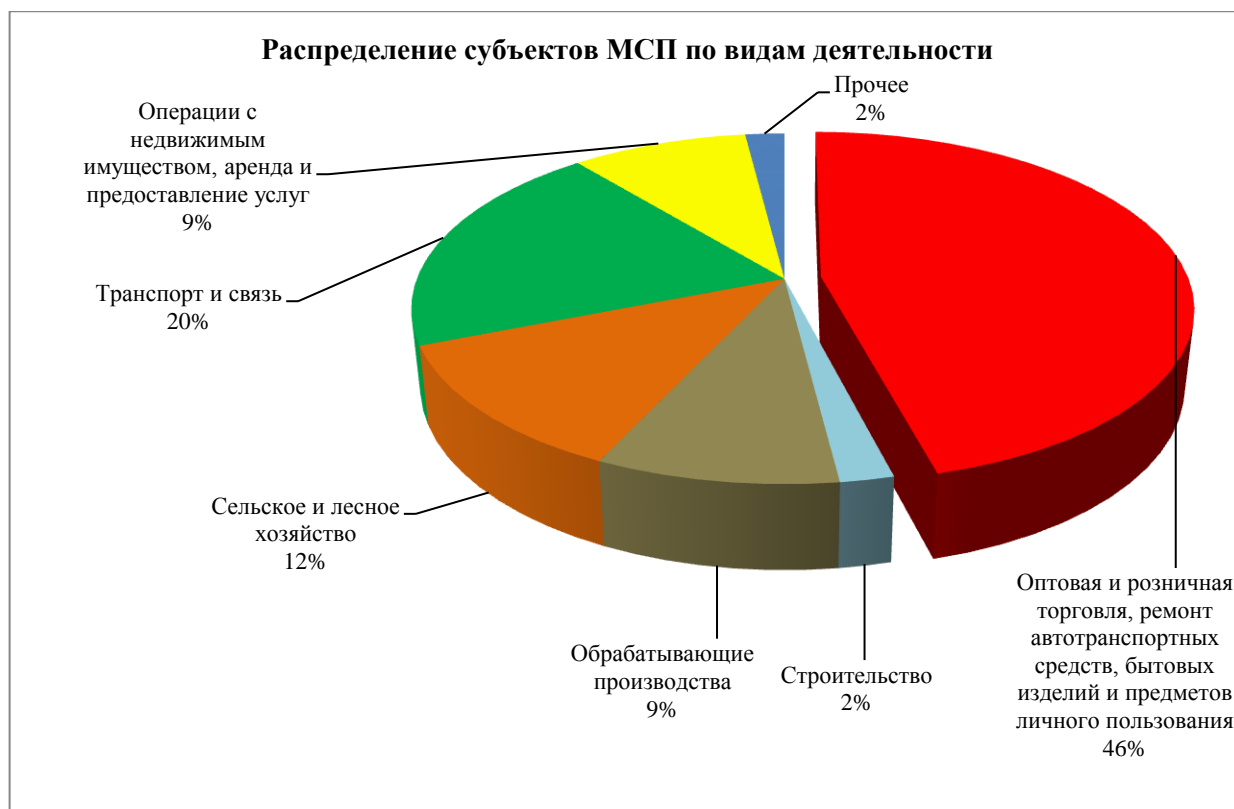
Информация о состоянии конкурентной среды в муниципальном образовании Фировский район Тверской области

Структурные показатели состояния конкуренции

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Реестр СМП), размещённого в открытом доступе (<https://rmsp.nalog.ru/>), на территории Фировского района по состоянию на 01.10.2019 зарегистрировано 152 субъекта малого и среднего предпринимательства, из которых: индивидуальных предпринимателей – 117, юридических лиц – 35 единиц. В структуре юридических лиц преобладают микропредприятия – их количество составило 28 единиц, малых предприятий – 7.

За период с 01.10.2018 по 01.10.2019 количество субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на 10 единиц, в основном за счет открытия индивидуальных предпринимателей.

На протяжении последних лет структура видов деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства практически не меняется, наглядно распределение представлено на рисунке:



По состоянию на 01.10.2019 в Фировском районе 51 магазин (32 единицы – в городских поселениях, 19 – в сельских), из них продовольственных – 6, смешанных – 29,

промтоварных – 16; а также 3 объекта общественного питания; 2 аптеки с филиалами, расположенными в населенных пунктах района; 6 нестационарных торговых объектов (павильонов). По сравнению с аналогичным периодом с начала 2018 года наблюдается сокращение торговой сети, в частности, в сельской местности, что влечёт за собой сокращение торговых площадей.

По состоянию на 01.10.2019 торговая площадь магазинов (без учета нестационарных торговых объектов) по Фировскому району составила 2490,15 м². За период с 01.10.2018 по 01.10.2019 значение показателя уменьшилось на 537,65 м², закрыты следующие торговые объекты:

1. ИП Удалова Е.И. (п. Фирово) – 28,2 м².
2. ООО «Феникс» «Алкомаркет» (п. Фирово) – 52,0 м².
3. ООО «Гризли» (п. Фирово) – 55,0 м².
4. ООО «В-5» (п. Великооктябрьский, мебельный салон) – 83,5 м².
5. ООО «Феникс»:

5.1. Торговые объекты в Великооктябрьском сельском поселении (д. Жуково, д. Дубровка, д. Стан, д. Старое, д. Трестино, д. Деревя) – 232,0 м².

5.2. Торговые объекты в Рождественском сельском поселении (п. Труд, д. Городок, д. Яблонька, с. Рождество, п. Комсомольский) -240,0 м².

5.3. Торговые объекты в п. Фирово (ул. Новая, ул. Садовая) – 103,0 м².

6. ИП Нилова А.М. (п. Лесной) – 40,0 м².

7. ИП Кирьянов В.Н. (п. Великооктябрьский) – 22,0 м².

Открыты за рассматриваемый период:

1. ИП Дмитриева О.А. (п. Фирово) – 30,0 м².

2. ИП Кушакова Е.В. (п. Фирово, магазин «Ключ») – 48,5 м².

3. ИП Кузнецов С.В. (д. Дубровка) – 19,55 м².

4. ИП Александрова Е.Ю. (п. Лесной, бывший магазин ИП Ниловой А.М.) – 40,0 м².

5. ООО «САДКО» (п. Фирово, ул. Новая, бывший магазин ООО «Феникс») – 64,0 м².

6. ИП Орлова В.А. (п. Фирово, ул. Садовая, бывший магазин ООО «Феникс») – 39,0 м².

7. ИП Садова М.Е. (д. Деревя, бывший магазин ООО «Феникс») – 46,0 м².

8. ИП Мосина О.А. (п. Комсомольский, бывший магазин ООО «Феникс») – 31,0 м².

В связи с прекращением деятельности ООО «Феникс» закрыты 11 торговых объектов в сельской местности и 2 объекта в п. Фирово.

Количество нестационарных торговых объектов (павильонов) на 01.10.2019 составило 6 единиц (на 01.10.2018 – также 6 единиц). Однако торговая площадь павильонов увеличилась до 200,2 м² в связи с тем, что в 4-ом квартале 2018 года закрыт павильон ИП Маханенко Ж.С. (п. Фирово, «У околицы») – 21,9 м², а в 3-ем квартале 2019 года открыт павильон ИП Бойковой Т.С. (п. Фирово) – 38,5 м².

За 9 месяцев 2019 года в Фировском районе отмечается увеличение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года физической массы оборота розничной торговли по крупным и средним предприятиям района, который в действующих ценах на 01.10.2019 составил 159,1 млн.руб. или 102% к уровню соответствующего периода прошлого года.

Оборот общественного питания наоборот уменьшился и составил по состоянию на 01.10.2019 1,3 млн. руб. или 81,6% к уровню соответствующего периода 2018 года.

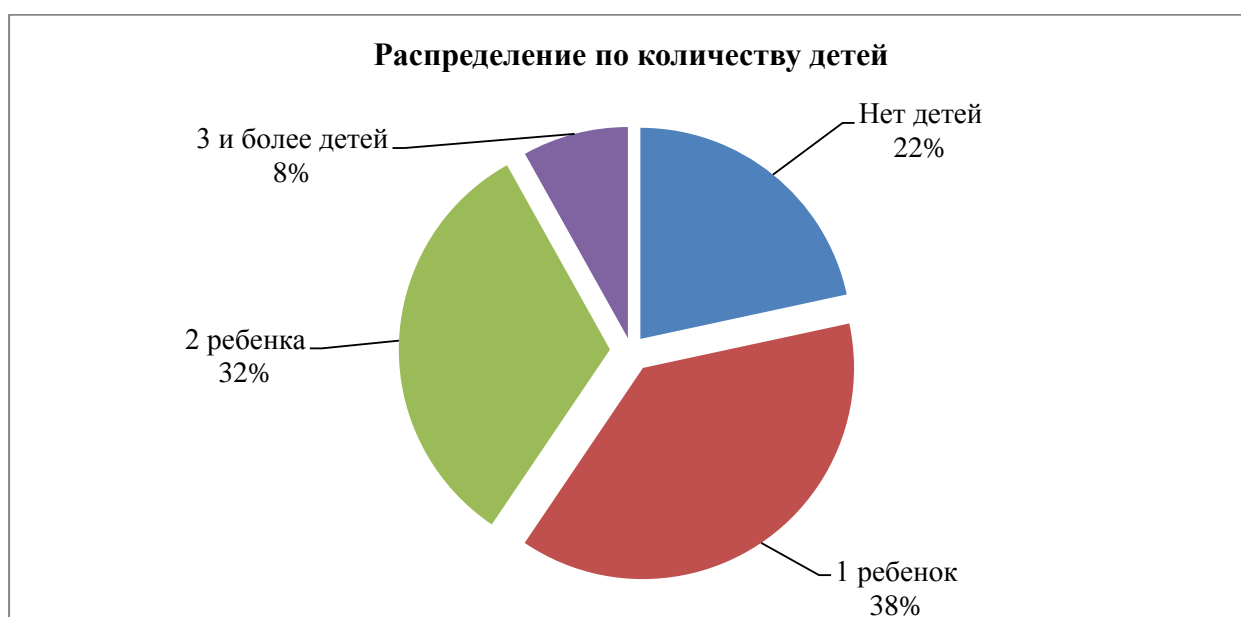
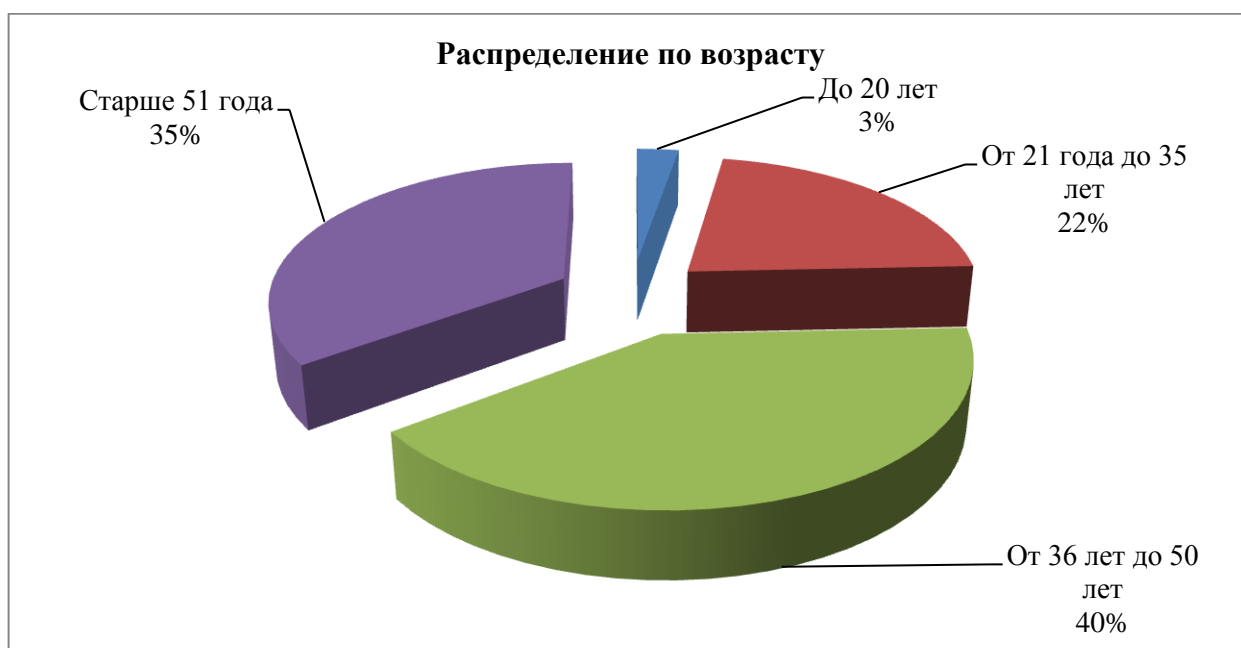
В районе осуществляют деятельность 12 муниципальных образовательных организаций: 7 общеобразовательных организаций, из них три средние школы, две основные школы, две начальные школы, и 5 дошкольных образовательных организаций.

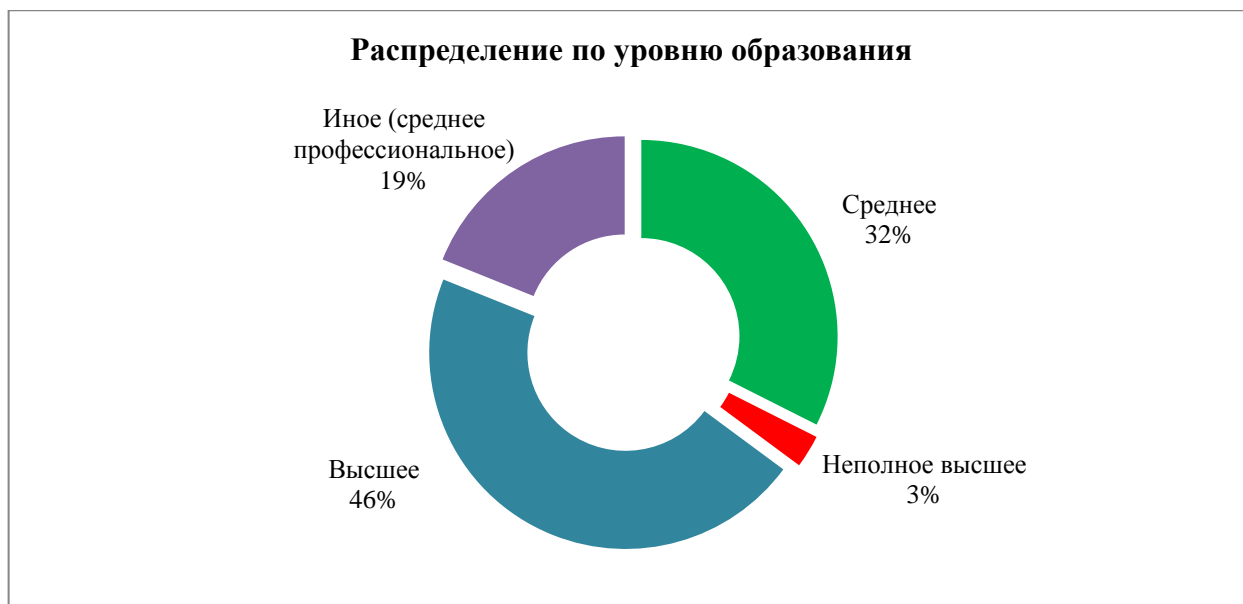
Анализ результатов опроса потребителей товаров, работ и услуг

В 2019 году в анкетировании приняли участие 37 человек (из них 11 мужчин и 26 женщин) разного возраста и социального статуса.

Анализ социально-демографических характеристик опрошенного населения показал, что 19 человек из 37 имеют среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи менее 10 тыс. рублей, 17 человек – от 10 до 20 тыс. рублей, 1 человек – от 20 до 30 тыс. рублей, т.е. покупательная способность жителей Фировского района остаётся достаточно низкой, т.к. напрямую коррелирует с доходами граждан.

Распределение респондентов возрасту, наличию детей и уровню образования наглядно представлено на диаграммах:





Удовлетворенность качеством и ценами товаров, работ и услуг

На основании анализа удовлетворенности качеством и ценами товаров, работ и услуг на рынках Фировского района, можно сделать следующие выводы.

1. Рынок услуг дошкольного образования.

По состоянию на 01.10.2019 в систему дошкольного образования Фировского района входят 5 детских садов и 2 дошкольные группы при общеобразовательных школах. С 01.09.2019 закрыта дошкольная группа в МКОУ Заводской НОШ.

При ответе на вопрос о достаточности организаций дошкольного образования мнения разделились следующим образом:

- 67% опрошенных считают, что Фировский район обеспечен детскими садами в достаточной степени (в 2018 году – 50%);
- 19% респондентов, наоборот, не удовлетворены количеством дошкольных организаций в районе (в 2018 году – 41%);
- 3% опрошенных считают, что рынка услуг дошкольного образования в Фировском районе нет совсем;
- 11% затруднились с ответом.

Уровнем цен на услуги дошкольного образования удовлетворены 24% опрошенных, 32,5% - скорее удовлетворены. Следует отметить, что в 2018 году только 6% респондентов выразили свою удовлетворенность рассматриваемым показателем. В 2019 году 8% опрошенных не удовлетворены уровнем цен в дошкольных организациях, 3% - скорее не удовлетворены. 12 человек (32,5%) затруднились ответить на поставленный вопрос.

Качеством услуг дошкольного образования по результатам анкетирования в 2019 году удовлетворены 8 человек из 37 (22%), скорее удовлетворены – 13 (35%), скорее не удовлетворены – 3 (8%), не удовлетворены – 0, затруднились с ответом – 13 (35%).

По сравнению с результатами анкетирования 2018 года, отмечается рост уровня удовлетворенности населения рассматриваемым показателем. Также в 2019 году отсутствуют респонденты, давшие неудовлетворительную оценку качеству услуг

дошкольных организаций, тогда как в 2018 году ответ «Не удовлетворен» был получен от 3-х человек из 34 опрошенных (9%).

Анализ удовлетворенности населения возможностью выбора на рынке услуг дошкольного образования в 2019 году показал рост удовлетворенности рассматриваемым показателем: 19% опрошенных удовлетворены (в 2018 году – 9%); 38% - скорее удовлетворены (в 2018 году – 26%). Соответственно, снизилось количество отрицательных ответов: 5% - скорее не удовлетворены (в 2018 году – 30%) и 3% - не удовлетворены (в 2018 году – 9%). 35% респондентов затруднились с ответом.

Аналогично результатам 2018 года, большинство опрошенных (54%) считают, что за последние 3 года количество организаций дошкольного образования в Тверской области не изменилось. 8% участвовавших в анкетировании отметили снижение количества дошкольных организаций, 11% - их увеличение, 27% - затруднились с ответом на поставленный вопрос.

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

46% опрошенных потребителей считают, что в Фировском районе недостаточно организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления. 11% (4 человека) удовлетворены количеством таких организаций; 21,5% респондентов (8 человек) ответили, что данного рынка в Фировском районе нет совсем; также 21,5% - затруднились с ответом. Следует отметить, что процент удовлетворенности населения количеством организаций на рынке детского отдыха и оздоровления детей снизился с 23% в 2018 году до 11% в 2019 году.

8% опрошенных полностью удовлетворены уровнем цен на рассматриваемые услуги, 19% - скорее удовлетворены, 5% - скорее не удовлетворены, 11% - не удовлетворены, 57% - затруднились ответить. По сравнению с предыдущим годом можно отметить значительное уменьшение ответов «Не удовлетворен»: в 2018 году их было 32%, в 2019 – 5%.

В результате анализа уровня удовлетворенности населения качеством услуг детского отдыха и оздоровления получены следующие результаты: 8% - удовлетворены; 19% - скорее удовлетворены; 8% - скорее не удовлетворены; 8% - не удовлетворены; 57% - затруднились с ответом.

Исследование уровня удовлетворенности возможностью выбора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления показало достаточно низкую удовлетворенность населения (удовлетворены – 8%, скорее удовлетворены – 19%). 13% из опрошенных скорее не удовлетворены возможностью выбора рассматриваемых услуг, 11% - не удовлетворены, 49% - затруднились ответить. Несмотря на невысокий процент удовлетворенности, в 2019 году положительных ответов получено больше, чем в 2018.

16% опрошенных считают, что в течение 3-х последних лет количество организаций детского отдыха и оздоровления в Тверской области снизилось; 3% - увеличилось; 27% - не изменилось; большая часть опрошенных (54%) – затруднились с ответом.

Достаточно низкий процент удовлетворенности потребителей услугами рынка детского отдыха и оздоровления можно объяснить тем, что в Фировском районе нет специализированных организаций по данному направлению деятельности. К полномочиям органов местного самоуправления муниципальных образований отнесены вопросы организации отдыха детей в каникулярное время. Охват летним отдыхом составил 81% (859 чел.). На базе общеобразовательных организаций Фировского района летом 2019 года работали 7 лагерей с дневным пребыванием, профильные смены лагерей «Патриот»,

«Эрудит», лагеря актива старшеклассников, также работал палаточный лагерь, был организован отдых в загородных лагерях.

3. Рынок услуг дополнительного образования детей.

38% потребителей, принявших участие в анкетировании, считают, что в Фировском районе недостаточно организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей. 13% респондентов ответили, что данного рынка в районе нет совсем, 19% - затруднились с ответом. По сравнению с предыдущим годом отмечается увеличение количества респондентов, для которых количество организаций на рассматриваемом рынке является достаточным (с 20% в 2018 году до 30% в 2019).

Анализ удовлетворенности потребителей уровнем цен на рассматриваемом рынке позволяет сделать вывод о том, что по сравнению с 2018 годом количество положительных ответов увеличилось, а отрицательных – уменьшилось. Мнения разделились следующим образом: 22% - удовлетворены; 24% - скорее удовлетворены; 13% - скорее не удовлетворены; 3% - не удовлетворены; 38% - затруднились с ответом. В 2018 только 6% опрошенных выразили свою удовлетворенность рассматриваемым показателем; 12% - дали ответ «Не удовлетворен».

При анализе удовлетворенности качеством услуг дополнительного образования детей сложилась следующая ситуация: удовлетворены – 24% опрошенных, скорее удовлетворены – 24%, скорее не удовлетворены – 11%, не удовлетворены – 3%, затруднились с ответом – 38%. По сравнению с предыдущим годом отмечается рост уровня удовлетворенности.

Возможность выбора услуг дополнительного образования детей полностью удовлетворены 21,5% респондентов, также 21,5% – скорее удовлетворены, 11% – скорее не удовлетворены, 8% – не удовлетворены, 38% – затруднились ответить.

43% опрошенных потребителей считают, что количество организаций дополнительного образования детей в Тверской области в течение последних 3-х лет не изменилось, 3% – снизилось, 3% – увеличилось, 51% – затруднились ответить.

Сегодня программы дополнительного образования реализуются не только организациями дополнительного образования, но и на базе образовательных организаций. Все учреждения дополнительного образования детей, четыре общеобразовательные организации и одно дошкольное учреждение имеют лицензию на право ведения дополнительного образования.

Дополнительное образование в районе представлено 2 образовательными учреждениями: МКУ ДО «Фировская детско-юношеская спортивная школа» и МКУ ДО «Фировская детская школа искусств». Школьный компонент дополнительного образования в общеобразовательных организациях представлен вариативной частью учебных предметов по выбору, факультативами, а также клубно-кружковой работой вне обязательного учебного процесса.

В образовательных организациях представлен весь спектр направлений дополнительного образования детей. Наиболее востребованными являются занятия внеурочной деятельностью по естественнонаучным предметам (35%), физкультурно-спортивное направление (20%) и художественное творчество (23%).

Организация занятости детей дополнительным образованием решается путем взаимодействия школ с учреждениями дополнительного образования. На протяжении двух последних лет занятость обучающихся дополнительным образованием стабильна и составляет 75%, что соответствует региональным показателям плана мероприятий по увеличению охвата детей услугами дополнительного образования.

4. Рынок медицинских услуг.

Рассматриваемый рынок в Фировском районе представлен следующими организациями: ГБУЗ «Фировская центральная районная больница», 4 офиса врачей общей практики, 5 фельдшерско-акушерских пункта (ФАПов). Также на рассматриваемом рынке осуществляет деятельность ООО «Меркурий» (стоматологическая практика).

68% респондентов в своих анкетах указали на недостаточность в Фировском районе медицинских организаций. 8% считают, что данного рынка в районе нет совсем. 7 человек из 37 (19%) удовлетворены количеством рассматриваемых организаций, 2 человека (5%) затруднились с ответом.

40% респондентов отметили свою неудовлетворенность уровнем цен на медицинские услуги, 11% - скорее не удовлетворены, 19% – затруднились ответить, 30% - скорее удовлетворены. Следует отметить, что по результатам анкетирования в 2018 году, ответ «Скорее удовлетворен» был получен только от 6% опрошенных.

Большинство из опрошенных потребителей не удовлетворены качеством предоставляемых медицинских услуг – 51%, скорее не удовлетворены – 16%, 22% - скорее удовлетворены, 3% - удовлетворены, 8% - затруднились ответить. В 2019 году появились ответы «Удовлетворен», в 2018 году таких ответов получено не было.

Схожая ситуация сложилась и в результате анализа удовлетворенности возможностью выбора организаций, оказывающих медицинские услуги: удовлетворены – 0%, скорее удовлетворены – 11%, скорее не удовлетворены – 27%, не удовлетворены – 54%, затруднились ответить – 8%.

Большинство респондентов (51%) указали на то, что количество медицинских организаций за последние 3 года снизилось, 19% считают, что данный показатель не изменился, 30% - затруднились с ответом. При ответе на данный вопрос многие респонденты пояснили, что оценивают динамику количества медицинских организаций не в Тверской области в целом, а конкретно в Фировском районе.

Высокий процент неудовлетворенности населения Фировского района оказываемыми медицинскими услугами можно объяснить следующими причинами:

1. Нехватка врачей и среднего медицинского персонала, фельдшеров скорой помощи.
2. Отсутствие финансирования на проведение текущих ремонтов.

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

24% опрошенных потребителей товаров, работ и услуг считают, что данного рынка в Фировском районе нет совсем. 11% указали на достаточное количество организаций, 16% - наоборот, на их нехватку, 49% затруднились с ответом.

71% потребителей при оценке уровня цен на услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ затруднились с ответом, 8% – не удовлетворены ценами, 5% – скорее не удовлетворены, 8% - скорее удовлетворены, 8% - удовлетворены.

Результаты анализа удовлетворенности потребителей качеством рассматриваемых услуг выглядят следующим образом: удовлетворены – 8%, скорее удовлетворены – 5%, скорее не удовлетворены – 11%, не удовлетворены – 8%, затруднились с ответом – 68%.

При ответе на вопрос о возможностях выбора на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 62% респондентов затруднились с ответом; 3% - дали утвердительный ответ; 11% - скорее удовлетворены; 13% - скорее не удовлетворены; 11% - не удовлетворены.

5% респондентов считают, что за последние 3 года количество организаций Тверской области, работающих на рассматриваемом рынке, снизилось, 0% – увеличилось, 27% – не изменилось, 68% – затруднились с ответом.

Несмотря большое количество ответов «Затрудняюсь» при оценке рынка психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, следует отметить, что реализация прав детей с ОВЗ и детей-инвалидов на образование рассматривается как одна из важнейших задач отдела образования и общеобразовательных организаций района. Получение такими детьми качественного общего образования является одним из основных и неотъемлемых условий их успешной социализации и самореализации.

Численность детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов в школах в 2018-2019 учебном году составила 80 человек, в том числе детей-инвалидов – 25 человек. Обучаются по адаптированным образовательным программам – 68 человек. В 2018-2019 учебном году по федеральным государственным образовательным стандартам для детей с ограниченными возможностями здоровья обучались 6 детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья: в МБОУ Рождественской СОШ – 1 человек, МБОУ Великооктябрьской СОШ – 3 человека, МОУ Фировской СОШ – 2 человека).

6. Рынок услуг в сфере культуры.

На территории Фировского района расположена сеть общедоступных организаций культуры и искусства: Муниципальное учреждение культуры «Фировский районный Дом культуры» с 13 филиалами в поселениях и Районное муниципальное учреждение культуры «Фировская межпоселенческая центральная библиотека» с 13 филиалами, Муниципальное казенное учреждение дополнительного образования «Фировская детская школа искусств». Кроме того, в Фировском РДК функционирует муниципальное учреждение культуры «Фировский районный краеведческий музей, фонд которого насчитывает более 2500 единиц хранения. В рамках программы «Виртуальный концертный зал» в Фировском РДК ведутся прямые трансляции из концертного зала Тверской академической областной филармонии

В результате анализа удовлетворенности потребителей рынком услуг в сфере культуры выявлено, что большинство опрошенных (73%, а в 2018 году – 56%) считают достаточным количество организаций, оказывающих данные услуги, при этом 22% указали на их нехватку, 5% затруднились с ответом.

Уровнем цен на услуги в сфере культуры удовлетворены 38% опрошенных, скорее удовлетворены – 27%, скорее не удовлетворены – 13%, затруднились с ответом – 22%. Ответов «Не удовлетворен» в 2019 году не поступило, тогда как в 2018 году так ответили 12% респондентов.

Большая опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг рынка культуры (32% - удовлетворены, 49% - скорее удовлетворены), 11% - скорее не удовлетворены, 8% - затруднились с ответом. Ответы «Не удовлетворен» отсутствуют.

При оценке возможностей выбора организаций, оказывающих услуги в сфере культуры, мнения разделились следующим образом: 27% респондентов выразили свою удовлетворенность, 41% - скорее удовлетворены, 19% - скорее не удовлетворены, 13% - затруднились ответить. Ответы «Не удовлетворен» отсутствуют.

49% опрошенных считают, что за последние 3 года количество организаций Тверской области, осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке, не изменилось, 27% - увеличилось, 24% - затруднились с ответом.

7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства Фировского района в 2019 году осуществляют деятельность две организации: МУП «Фировское жилищно-коммунальное хозяйство» и МУП «Великооктябрьский коммунальщик».

При ответе на вопрос о достаточности организаций сферы ЖКХ мнения (так же как и в предыдущем году) разделились практически поровну: 43% опрошенных считают количество достаточным, в то время как 38% отметили нехватку рассматриваемых организаций. 5% респондентов ответили, что рынка услуг ЖКХ в районе нет совсем, 14% - затруднились с ответом.

Анализ удовлетворенности уровня цен на услуги ЖКХ позволяет сделать следующие выводы: 11% - удовлетворены, 49% - скорее удовлетворены, 22% - скорее не удовлетворены, 13% - не удовлетворены, 5% - затруднились с ответом.

По результатам оценки качества услуг на рынке организаций ЖКХ получены следующие результаты: 3% - удовлетворены, 57% - скорее удовлетворены, 19% - скорее не удовлетворены, 16% - не удовлетворены, 5% - затруднились ответить. Количество ответов «Скорее удовлетворен» в 2019 году по сравнению с предыдущим годом выросло (в 2018 - 18%).

Возможностью выбора на рассматриваемом рынке удовлетворены 5% опрошенных представителей населения, 30% - скорее удовлетворены, 19% - скорее не удовлетворены, 22% - не удовлетворены, 24% - затруднились с ответом.

22% респондентов отметили снижение количества организаций сферы ЖКХ в Тверской области за последние 3 года. 38% опрошенных считают, что значение данного показателя не изменилось, 40% - затруднились с ответом. Многие респонденты при заполнении анкет давали устное пояснение, что отвечают на поставленный вопрос применительно к Фировскому району в частности, а не к Тверской области в целом.

В настоящее время на предприятиях и объектах коммунальной инфраструктуры в муниципальном образовании Фировский район имеется ряд технико-экономических проблем, которые негативно сказываются на их эффективном функционировании и обеспечении потребителей всеми видами предоставляемых услуг. Многие населенные пункты Фировского района недостаточно обеспечены развитой коммунальной инфраструктурой, что сдерживает увеличение объемов и охвата населения района коммунальными услугами. Кроме этого, часть имеющейся коммунальной инфраструктуры района имеет высокие показатели физического износа. На многих коммунальных объектах оборудование устаревшее, что увеличивает затраты на их содержание и не позволяет оказывать качественные услуги.

8. Розничная торговля.

Торговля – одна из наиболее динамично развивающихся и бюджетообразующих отраслей экономики муниципального образования Фировский район. В торговле, как ни в одной из других отраслей экономики района, наблюдается высокая конкуренция.

Результаты исследования уровня удовлетворенности количеством организаций розничной торговли аналогичны результатам 2017-2018 годов: 30% опрошенных считают, что в Фировском районе много (избыточно) организаций розничной торговли, 60% указали на их достаточное количество, 5% ответили, что таких организаций мало, 5% - затруднились с ответом.

Уровнем цен на товары розничных магазинов удовлетворены – 19%, скорее удовлетворены – 40%, скорее не удовлетворены – 22%, не удовлетворены – 16%, затруднились с ответом – 3%.

Качеством товаров, предлагаемых на рынке розничной торговли, удовлетворены 67% респондентов (19% - удовлетворены, 48% - скорее удовлетворены), скорее не удовлетворены – 19%, не удовлетворены – 11%. 3% участников анкетирования затруднились с ответом.

По результатам исследования уровня удовлетворенности населения возможностью выбора на рассматриваемом рынке получены следующие результаты: своё удовлетворение отметили 24% респондентов; 54% - скорее удовлетворены; 11% - скорее не удовлетворены; 3% - не удовлетворены; 8% - затруднились с ответом.

Большинство респондентов (75%) считают, что количество организаций розничной торговли в Тверской области за последние 3 года увеличилось, 3% - снизилось, 19% - не изменилось, 3% - затруднились с ответом (распределение ответов аналогично результатам анкетирования 2017-2018 года).

По состоянию на 01.10.2019 в Фировском районе 51 магазин (32 единицы – в городских поселениях, 19 – в сельских), из них продовольственных – 6, смешанных – 29, промтоварных – 16; 3 объекта общественного питания; 2 аптеки с филиалами, расположенными в населенных пунктах района; 6 нестационарных торговых объектов (павильонов). По сравнению с аналогичным периодом с начала 2018 года наблюдается сокращение торговой сети, в частности, в сельской местности, что влечёт за собой сокращение торговых площадей. Причина – высокая конкуренция, во многом обусловленная открытием сетевых магазинов, способных предложить покупателю более выгодные цены на товары. На территории Фировского района осуществляют деятельность 2 сетевых магазина в п. Фирово (ООО «Агроторг» Супермаркет «Пятёрочка») и в п. Великооктябрьский (АО «Дикси-Юг»).

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

51% респондентов указали на недостаточное количество организаций, осуществляющих услуги перевозок пассажиров наземным транспортом, 3% ответили, что данного рынка в Фировском районе нет совсем. 38% опрошенных считают количество организаций достаточным, 8% - затруднились с ответом.

При оценке уровня удовлетворенности населения уровнем цен на рассматриваемом рынке мнения разделились следующим образом: 8% - удовлетворены, 43% - скорее удовлетворены, 16% - скорее не удовлетворены, 22% - не удовлетворены, 11% - затруднились с ответом.

Качеством перевозок удовлетворены 5% опрошенных, 35% - скорее удовлетворены, 22% - скорее не удовлетворены, 27% - не удовлетворены, 11% - затруднились ответить. Следует отметить снижение уровня удовлетворенности рассматриваемым показателем с 32% в 2018 году до 5% в 2019 году.

Высокий уровень неудовлетворенности наблюдается и при оценке возможностей выбора организаций, оказывающих услуги перевозок пассажиров наземным транспортом: скорее удовлетворены – 5%, удовлетворены – 27%, скорее не удовлетворены – 30%, не удовлетворены – 27%, затруднились с ответом – 11%.

43% респондентов считают, что количество организаций Тверской области, работающих на данном рынке, за последние 3 года снизилось, 38% - не изменилось, 19% - затруднились с ответом.

Перевозка пассажиров внутри муниципального района осуществляется транспортом МУП «Фировское ЖКХ». Неудовлетворенность населения рассматриваемой услугой можно объяснить сокращением количества рейсов, отсутствием рейсов в некоторые населенные пункты в выходные дни. Вышневолоцкое ПАТП в 4-ом квартале 2017 года

отменило все рейсы в Фировский район, что также повлияло на формирование неудовлетворенности жителей. В настоящее время перевозки пассажиров по межмуниципальным маршрутам осуществляет ИП Барабанов С.В. (Автоэкспресс).

Основные проблемы при предоставлении транспортных услуг населению и организации транспортного обслуживания населения в границах муниципального образования Фировский район остаются такими же, как и в 2018 году:

- неудовлетворительное состояние остановочных пунктов для посадки и высадки пассажиров;
- низкий пассажиропоток на общественном транспорте;
- малочисленность населения сельских населенных пунктов;
- убыточность значительного числа маршрутов автомобильного транспорта на пригородных маршрутах.

10. Рынок услуг связи.

84% потребителей считают, что на рассматриваемом рынке Фировского района работает достаточное количество организаций. 8% отметили их нехватку, 8% - затруднились с ответом.

83% опрошенных положительно оценили уровень цен на услуги связи (37% - удовлетворены, 46% - скорее удовлетворены). 3% респондентов скорее не удовлетворены данным показателем, 3% - не удовлетворены, 11% - затруднились с ответом.

Аналогичная ситуация наблюдается и при анализе удовлетворенности уровнем качества услуг связи: 32% - удовлетворены, 49% - скорее удовлетворены, 5% - скорее не удовлетворены, 3% - не удовлетворены, 11% - затруднились ответить.

Возможностью выбора организаций на рынке услуг связи Фировского района удовлетворены 40% респондентов, скорее удовлетворены – 38%, скорее не удовлетворены – 5%, не удовлетворены – 3%, затруднились с ответом – 14%. Следует отметить, что именно на рассматриваемом рынке удовлетворенность населения возможностями выбора является наиболее высокой.

54% респондентов указали на то, что количество организаций на рассматриваемом рынке за последние 3 года не изменилось, 35% - увеличилось, 3% - снизилось, 8% - затруднились с ответом.

По результатам проведенного анкетирования можно сделать вывод о том, в целом уровень удовлетворенности потребителей услугами рынка связи остаётся достаточно высоким, итоги опроса идентичны результатам исследования 2018 года.

11. Рынок услуг социального обслуживания населения.

Сфера социальной защиты населения в Фировском районе представлена двумя учреждениями:

1. ГКУ ТО «Центр социальной поддержки населения» Фировского района Тверской области (далее – ГКУ ТО «ЦСПН» Фировского района Тверской области).

2. ГБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения» Фировского района (далее ГБУ «КЦСОН» Фировского района).

В ГБУ «КЦСОН» Фировского района работают 4 отделения: отделение социальной помощи на дому, отделение срочной социальной помощи, отделение по работе с семьей и детьми и стационарное отделение для престарелых и инвалидов, открыт пункт проката предметов первой необходимости для детей первых трех лет жизни из молодых и малообеспеченных семей.

52% опрошенных потребителей считают, что на рассматриваемом рынке в Фировском районе присутствует достаточное количество организаций, 24% ответили, что таких организаций мало, также 24% - затруднились с ответом.

Результаты анализа удовлетворенности уровнем цен на рынке социального обслуживания населения позволяют сделать вывод о том, что по сравнению с 2018 годом количество ответов «Удовлетворён» увеличилось и составило 32% (в 2018 году – 3%). 19% респондентов – скорее удовлетворены, 8% - скорее не удовлетворены, 3% - не удовлетворены, 38% - затруднились с ответом.

Качеством услуг, предоставляемых на рынке социального обслуживания населения, удовлетворены 35% респондентов (в 2018 году – только 3%), скорее удовлетворены – 22%, 8% - скорее не удовлетворены, 5% - не удовлетворены, 30% - затруднились с ответом.

По результатам анализа удовлетворенности возможностью выбора на рассматриваемом рынке получены следующие результаты: удовлетворены – 22%, скорее удовлетворены – 22%, скорее не удовлетворены – 16%, не удовлетворены – 5%, затруднились с ответом – 35%.

За последние 3 года количество организаций социального обслуживания населения Тверской области района, по мнению опрошенных потребителей, изменилось следующим образом: 11% считают, что произошло увеличение; 59% - изменений не произошло; 30% - затруднились ответить.

12. Рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Сельское хозяйство в Фировском районе представлено колхозом «Восход» (ведёт производственную деятельность) и личными подсобными хозяйствами.

Большинство опрошенных потребителей выразили свою неудовлетворенность количеством организаций сельского хозяйства в Фировском районе (57% респондентов ответили, что таких организаций мало, 32% - что рынка сельскохозяйственной продукции в районе нет совсем). Только 8% участников анкетирования назвали рассматриваемый показатель достаточным, 3% - затруднились с ответом.

Уровнем цен на рассматриваемом рынке удовлетворены 11% респондентов, скорее удовлетворены – 16%, скорее не удовлетворены – 8%, не удовлетворены – 27%, затруднились с ответом – 38%.

Практически так же распределились мнения опрошенных и при оценке качества товаров на рынке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия: 8% - удовлетворены, 14% - скорее удовлетворены, 11% - скорее не удовлетворены, 27% - не удовлетворены, 40% - затруднились с ответом.

Аналогично результатам анкетирования 2018 года, исследование удовлетворенности возможностью выбора на рассматриваемом рынке показало высокий уровень неудовлетворенности потребителей: 27% - скорее не удовлетворены, 35% - не удовлетворены, 19% - затруднились с ответом. Положительные ответы получены от 19% респондентов (8% - удовлетворен, 11% - скорее удовлетворен).

48% опрошенных потребителей отметили уменьшение количества организаций на рынке сельскохозяйственной продукции Тверской области за последние 3 года; 3% - увеличение; 27% - изменений не отметили; 22% - затруднились ответить.

Отсутствие финансирования негативно сказывается на сельском хозяйстве района. Нет возможности обновлять машинный парк, производственное оборудование. Существуют трудности со сбытом продукции. Серьёзной проблемой остаётся нехватка кадров. Сохраняется потребность в молодых специалистах, представителях рабочих профессий.

13. Рынок туристических услуг.

49% опрошенных потребителей считают, что рассматриваемого рынка в Фировском районе нет совсем. 35% указали на то, что организаций, предоставляющих туристические услуги, в районе мало. 16% потребителей, участвовавших в анкетировании, затруднились с ответом.

5% респондентов удовлетворены уровнем цен на туристические услуги в Фировском районе, 11% - скорее удовлетворены, 30% - не удовлетворены, 54% - затруднились с ответом.

Практически в таком же процентном соотношении распределились мнения потребителей по результатам оценки качества услуг на рассматриваемом рынке: 3% - удовлетворены, 11% - скорее удовлетворены, 30% - не удовлетворены, 56% - затруднились с ответом.

Исследование уровня удовлетворенности населения возможностью выбора туристических услуг показало, что 5% опрошенных удовлетворены данным показателем, 19% - скорее не удовлетворены, 33% - не удовлетворены, 43% - затруднились ответить.

13% респондентов считают, что за последние 3 года количество организаций, осуществляющих деятельность на рынке туристических услуг Тверской области, снизилось; 11% - увеличилось; 19% - не изменилось; 57% - затруднились ответить.

Результаты исследования мнения потребителей по вопросу «На какие товары, работы и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Тверской области выше по сравнению с другими регионами?» представлены в таблице:

Наименование товара, работы и (или) услуги	% от общего числа ответивших
Продукты питания	22
Услуги ЖКХ (квартплата)	19
Строительные материалы	5
Электроэнергия	5
Детские товары (одежда, детское питание)	3
Бытовая химия (средства для стирки, мытья посуды)	3
Бензин	3
Услуги в области электроснабжения, водоснабжения, водоотведения	3
На всё	3
Затрудняюсь ответить	3

Удовлетворенность качеством официальной информации

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг осуществлялась по трем параметрам: уровень доступности, уровень понятности, уровень получения информации.

Уровень доступности информации 43% потребителей оценили удовлетворительно, 30% - скорее удовлетворительно, 5% - скорее неудовлетворительно, 22% - затруднились ответить.

Уровень понятности информации: 35% - удовлетворительно, 32% - скорее удовлетворительно, 5,5% - скорее неудовлетворительно, 5,5% - скорее неудовлетворительно, 22% - затруднились с ответом.

Уровень получения информации 35% опрошенных оценили удовлетворительно, 27% - скорее удовлетворительно, 8% - скорее неудовлетворительно, 30% - затруднились ответить.

Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

По результатам исследования удовлетворенности населения качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, можно сделать следующие выводы:

1. Большинство опрошенных потребителей положительно оценивают деятельность организаций, оказывающих услуги:

1.1. водоснабжения с использованием централизованных систем (32% - удовлетворительно, 32% - скорее удовлетворительно);

1.2. водоотведения с использованием централизованных систем (27% - удовлетворительно, 38% - скорее удовлетворительно);

1.3. централизованного газоснабжения (35% - удовлетворительно, 40%; - скорее удовлетворительно);

1.4. нецентрализованного газоснабжения (13% - удовлетворительно, 38% - скорее удовлетворительно);

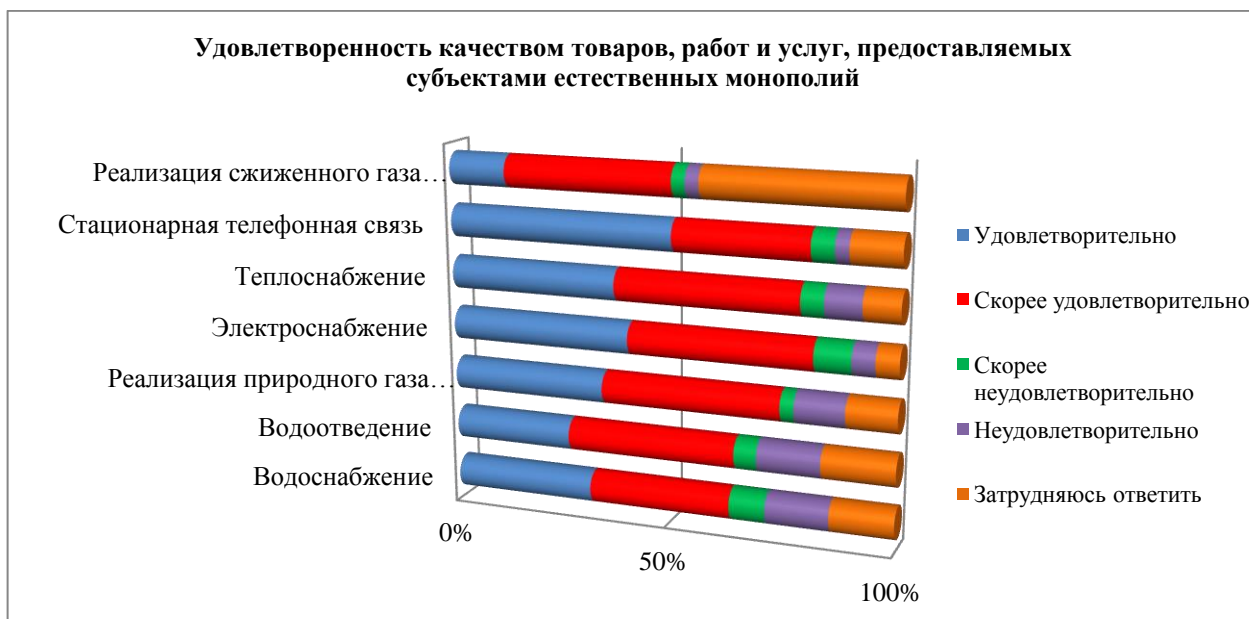
1.5. электроснабжения (41% - удовлетворительно, 41% - скорее удовлетворительно);

1.6. стационарной телефонной связи (51% - удовлетворительно, 30% - скорее удовлетворительно);

1.7. теплоснабжения (38% - удовлетворительно, 41% - скорее удовлетворительно).

2. Наибольший уровень неудовлетворенности выявлен по виду деятельности «Водоснабжение» (8% - скорее неудовлетворительно, 14% - неудовлетворительно).

Результаты исследования данного вопроса наглядно представлены на рисунке:



Предложения об улучшении эффективности и результативности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Тверской области

По итогам ответов потребителей на последний вопрос анкеты, можно выделить приоритетные направления работы по развитию конкуренции в Тверской области:

1. Контроль над ростом цен (73%).
2. Контроль качества продукции (68%).
3. Помощь начинающим предпринимателям (41%).
4. Обеспечение условий добросовестной конкуренции (30%).
5. Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, железнодорожный и авиатранспорт (27%).
6. Обеспечение условий, при которых ни одна компания не сможет полностью диктовать условия на рынке (16%).
7. Юридическая защита предпринимателей (8%).
8. Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции (5%).

Анализ результатов опроса субъектов предпринимательской деятельности муниципального образования Фировский район Тверской области на предмет оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области

В ходе анкетирования были опрошены 15 хозяйствующих субъектов, из которых 8 индивидуальных предпринимателей, 6 юридических лиц и 1 крестьянско-фермерское хозяйство. 73% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности осуществляют свою деятельность более 5 лет; 27% - от 1 года до 5 лет.

73% респондентов являются собственниками (совладельцами) бизнеса, 27% - руководителями высшего звена.

67% опрошенных в настоящее время имеют численность сотрудников менее 15 человек, 33% - от 16 до 100 человек.

93% респондентов имеют среднегодовой доход до 120 млн. руб., 7% - от 121 млн. руб. до 800 млн. руб.

Распределение субъектов предпринимательской деятельности – участников анкетирования по видам экономической деятельности представлено на рисунке:



33% опрошенных хозяйствующих субъектов осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями; 27% - производят сырьё или материалы для дальнейшей переработки; 27% - оказывают услуги; 13% - производят конечную продукцию.

Основным географическим рынком для бизнеса по результатам анкетирования назван локальный рынок (отдельное муниципальное образование) – так ответили 53% респондентов. Для 20% опрошенных основным является рынок Тверской области, также для 20% - рынки нескольких субъектов Российской Федерации. 7% (одно юридическое лицо) респондентов осуществляют деятельность на рынках стран дальнего зарубежья.

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

47% респондентов считают, что на представляемом ими рынке существует умеренная конкуренция; 40% - высокая конкуренция; 13% - очень высокая конкуренция.

Оценивая количество конкурентов в бизнесе, 33% субъектов отметили большое число конкурентов, 27% - 4 и более конкурентов, 40% - от 1 до 3 конкурентов.

В ходе анкетирования респондентам было предложено оценить, как изменилось число конкурентов бизнеса за последние 3 года? Получены следующие ответы: 9 человек (61% опрошенных) - количество увеличилось на 1-3 конкурентов; 2 человека (13% опрошенных) – увеличилось более чем на 4 конкурента; 2 человека (13%) – не изменилось; 2 человека (13%) – затруднились с ответом.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг проводилась по трем параметрам: уровень доступности, уровень понятности, уровень получения. По каждому из этих параметров респонденты

высказывали степень удовлетворенности. Следует отметить снижение процента ответов «Затрудняюсь ответить /Мне ничего не известно о такой информации» по сравнению с 2018 годом. Результаты оценки наглядно представлены на рисунке.



10 из опрошенных субъектов предпринимательской деятельности (66%) имеют 4-х и более поставщиков и считают такое количество скорее удовлетворительным.

7% (1 субъект) участников анкетирования указали на наличие 2-3 поставщиков, что скорее неудовлетворительно для бизнеса.

Также 7% (1 субъект) имеют единственного поставщика и считают такую ситуацию неудовлетворительной для предпринимательской деятельности.

20% (3 субъекта) затруднились ответить на поставленный вопрос.

53% опрошенных представителей бизнеса скорее удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками, 13% - удовлетворены, 7% - скорее не удовлетворены, 7% - не удовлетворены, 20% - затруднились с ответом.

По мнению респондентов, состояние конкуренции между поставщиками горюче-смазочных материалов, запасных частей для автотранспорта, пиловочника является неудовлетворительным.

Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

47% опрошенных представителей бизнеса указали на существование административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, однако отметили, что эти барьеры преодолимы без существенных затрат. 13% считают, что барьеры преодолимы только при осуществлении значительных затрат, 7% считают, что административные барьеры отсутствуют, 33% - затруднились с ответом.

По результатам анкетирования наиболее существенными для ведения текущей предпринимательской деятельности являются следующие административные барьеры:

1. Высокие налоги (80%).

2. Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (60%).

3. Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) (13%).

4. Сложность (затянутость) процедуры получения лицензий (7%).

5. Сложность получения доступа к земельным участкам (7%).

Оценивая динамику уровня административных барьеров на рынке в течение последних трех лет, 20% субъектов считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры; 27% - уровень и количество административных барьеров не изменилось; 13% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры; 40% - затруднились ответить.

2 представителя из 15 прошедших анкетирование субъектов предпринимательской деятельности обращались за защитой своих прав как предприниматели (юридические лица) в правоохранительные органы (МВД).

На рисунке наглядно представлено распределение ответов на вопрос «Как часто Ваш бизнес подвергается проверкам»:



Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

Оценка субъектами предпринимательской деятельности услуг естественных монополий, так же как в 2018 году, производилась по следующим параметрам: сроки получения доступа, количество процедур подключения, стоимость подключения.

1. Сроки получения доступа. По данному параметру большинство потребителей удовлетворительно оценили услуги следующих субъектов естественных монополий: водоснабжение – 73% положительных ответов, водоотведение – 67%, электроснабжение – 87%, теплоснабжение – 74%, стационарная телефонная связь – 80%. Наименьшую удовлетворенность при оценке сроков получения доступа респонденты высказали в отношении услуг присоединения к газораспределительным сетям (33% ответов «Удовлетворительно»).

2. Количество процедур подключения. С точки зрения данного параметра наиболее удовлетворительными названы процедуры электроснабжения и стационарной телефонной

связи (по 67% положительных ответов соответственно). Самый низкий показатель удовлетворенности – 20% положительных ответов – получен по услуге присоединения к газораспределительным сетям.

3. Стоимость подключения. Наиболее доступными по стоимости подключения названы услуги стационарной телефонной связи и электроснабжения (80% и 73% положительных ответов соответственно). Самой неудовлетворительной с точки зрения стоимости подключения названа услуга присоединения к газораспределительным сетям (20% положительных ответов и 34% неудовлетворительных ответов).

Участникам анкетирования также было предложено оценить сложность получения доступа к различным услугам по количеству процедур и сроки их получения. По итогам оценки самой востребованной оказалась услуга по подключению к электросетям (100% ответов), на второй позиции – подключение к общедоступной электросвязи – 40% ответов. Наиболее продолжительной по сроку получения названа услуга «Получение доступа к земельному участку».

Предложения об улучшении эффективности и результативности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Тверской области

В рамках опроса субъекты предпринимательской деятельности в своих анкетах охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса. Ответы распределились следующим образом:

- органы власти помогают бизнесу своими действиями – 74% от общего числа ответивших (в 2018 году – 56%);
- в чём-то органы власти помогают, в чём-то мешают – 13%;
- затрудняюсь ответить – 13%.

Таким образом, большинство респондентов положительно оценили деятельность органов местного самоуправления на основном рынке для бизнеса.

Перечень основных рынков, на которых, по мнению участников анкетирования, необходимо развивать конкуренцию, наглядно представлен на рисунке.



Основные направления развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Фировский район Тверской области на среднесрочную перспективу

На основании результатов опроса потребителей товаров, работ и услуг, а также субъектов предпринимательской деятельности можно определить следующие основные направления развития конкуренции на рынках Фировского района на среднесрочную перспективу:

1. Популяризация предпринимательства (проведение тематических семинаров, по вопросам юридического, финансового характера и ведения бизнеса; распространение информации о мерах государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, об изменениях в законодательстве РФ (СМИ, Интернет и др.).

2. Совершенствование системы закупок, осуществляемых заказчиками Фировского района у субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей.

3. Публикация в сети «Интернет», средствах массовой информации сведений о нормативных правовых актах по вопросам развития конкуренции.

4. Снижение административных барьеров при развитии малого и среднего предпринимательства путем обеспечения работы Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Администрации Фировского района.

5. Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов администрации муниципального образования Фировский район Тверской области и экспертизы нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

6. Расширение состава перечня муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, которое может быть использовано только в целях предоставления его во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

7. Оказание содействия инвесторам в реализации инвестиционных проектов на территории Фировского района Тверской области.

8. Формирование и поддержание позитивного имиджа Фировского района Тверской области, как благоприятного района для инвестиционной и предпринимательской деятельности.

9. Разработка прогноза социально-экономического развития Фировского района на очередной финансовый год и среднесрочную перспективу.

10. Реализация в учреждениях дополнительного образования в сфере культуры дополнительных предпрофессиональных общеобразовательных программ в области искусств.

11. Развитие культурно-досуговой деятельности и любительского народного творчества путем расширения объемов и видов услуг для населения. Реализация на базе учреждений культуры программ и проектов просветительской и культурно-досуговой направленности.

12. Направление выпускников общеобразовательных школ на целевое обучение (специальности педагогического, медицинского профиля, а также сельскохозяйственной направленности). Социально-экономическая поддержка молодых специалистов

(единовременные денежные выплаты, стипендии, частичное возмещение за съём жилья, приобретение жилья).

13. Развитие вариативных форм организации дошкольного образования.

14. Реализация мероприятий по повышению территориальной доступности объектов торговли, содействию в обеспечении населения товарами по доступным ценам через организацию деятельности ярмарок на территории Фировского района Тверской области, развитие нестационарных торговых объектов.

15. Ежемесячный мониторинг цен на фиксированный набор продовольственных товаров, продукцию сельскохозяйственного происхождения, бензин и дизельное топливо.

16. Дальнейшее сотрудничество с Министерством туризма Тверской области в рамках формирования перечня объектов туристского показа Фировского района, к которым требуется установка знаков туристской навигации на автомобильных дорогах регионального и межмуниципального значения.

17. Развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом.

18. Модернизация систем коммунальной инфраструктуры населенных пунктов, направленная на повышение уровня их технического состояния, увеличение объема и улучшение качества коммунальных услуг, оказываемых населению, а также деятельность по развитию дорог и благоустройству Фировского района, повышающая транспортную доступность объектов промышленной, инженерной и социальной инфраструктуры.

19. Повышение уровня газификации населенных пунктов Фировского района, в том числе в рамках адресной инвестиционной программы Тверской области.

И.о. Главы Фировского района

Е.В. Самодурова