

**Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды
на рынках товаров и услуг муниципального образования
Фировский район Тверской области за 2020 год**

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования Фировский район Тверской области» (далее – Доклад) подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р.

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в муниципальном образовании Фировский район Тверской области.

Целью настоящего Доклада является формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом.

В соответствии с пунктом 5.2.5 соглашения №35-СРК/17 от 25.08.2017 года, заключенного между Министерством экономического развития Тверской области и Администрацией Фировского района Тверской области по внедрению на территории муниципального образования Фировский район Тверской области стандарта развития конкуренции, в сентябре – ноябре 2020 года отделом экономики Администрации Фировского района осуществлен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Фировский район Тверской области.

Цель мониторинга: изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Фировский район, а именно:

1. Выявление удовлетворенности населения характеристиками товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции, в т.ч. оценка услуг субъектов естественных монополий, определение направлений работы по развитию конкуренции в Фировском районе Тверской области.

2. Оценка бизнесом состояния конкуренции и конкурентной среды, барьеров ведения предпринимательской деятельности, услуг субъектов естественных монополий, определение направлений работы по развитию конкуренции в Фировском районе Тверской области.

3. Оценка уровня востребованности финансовых услуг, удовлетворенности этими услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги в регионе.

В рамках мониторинга проведен опрос, объектами которого стали:

1. Субъекты предпринимательской деятельности в количестве 3 единиц (из них 1 юридическое лицо, 2 индивидуальных предпринимателя).

2. Потребители товаров, работ и услуг (население Фировского района) в количестве 7 человек, из них: 3 работающих человека; 1 зарегистрированный безработный; 1 учащийся/студент; 2 пенсионера (в том числе по инвалидности).

Метод исследования – анкетирование, методика – анкетные листы вместе с инструкцией опрашиваемым лицам.

Администрацией Фировского района для проведения мониторинга были выбраны следующие рынки:

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг общего образования.
3. Рынок услуг дополнительного образования детей.
4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
5. Рынок медицинских услуг.
6. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
7. Рынок социальных услуг.
8. Рынок ритуальных услуг.
9. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).
10. Рынок нефтепродуктов.
11. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.
12. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
13. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.
14. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации.
15. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
16. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
17. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

В Докладе представлены результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

Информация о состоянии конкурентной среды в муниципальном образовании Фировский район Тверской области

Структурные показатели состояния конкуренции

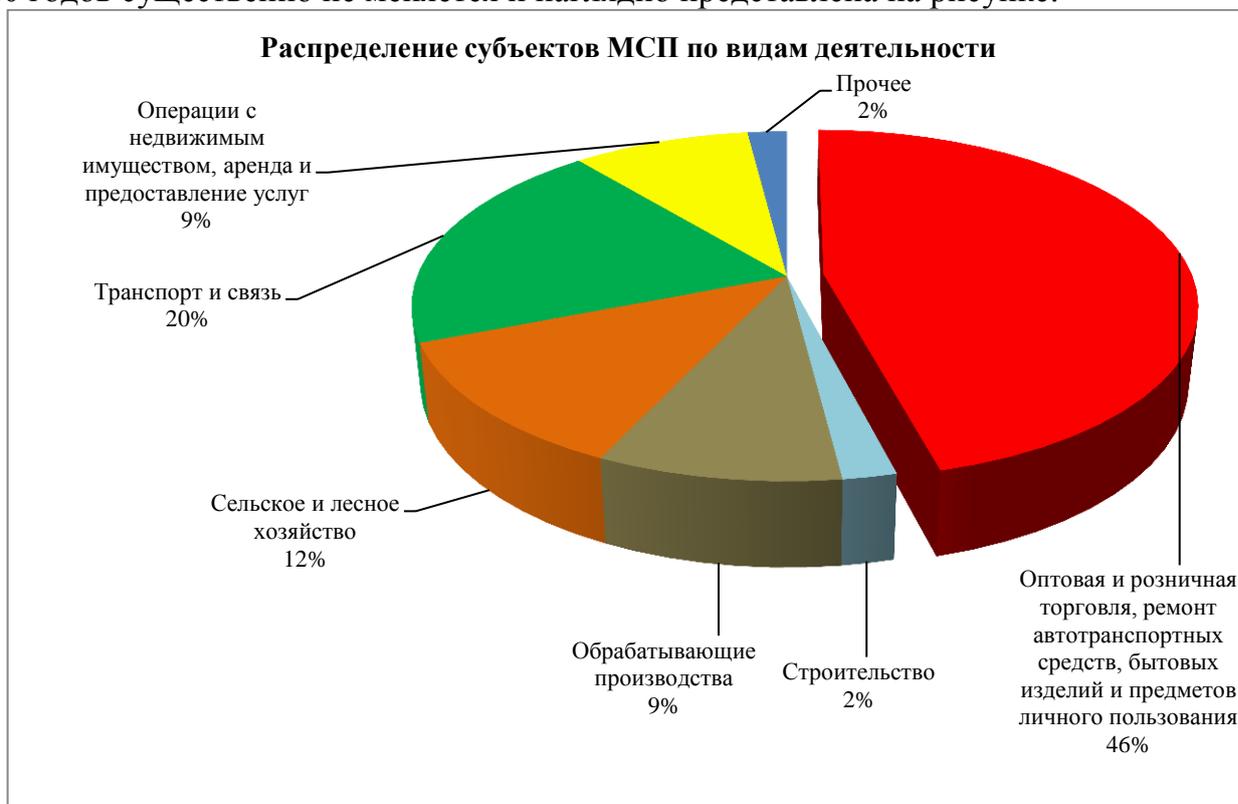
Малый бизнес законом определен, как предпринимательство в рамках небольших компаний и предприятий, которые функционируют сами по себе и не входят в объединения. Такой вид деятельности важен для повышения качества уровня жизни человека, активного внедрения на рынок новых товаров, повышения качества услуг и создания рабочих мест.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Реестр СМП), размещённого в открытом доступе (<https://rmsp.nalog.ru/>), на территории Фировского района по состоянию на 01.10.2020 зарегистрировано 150 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), из которых: индивидуальных предпринимателей – 117, юридических лиц – 33 единицы. В структуре юридических лиц преобладают микропредприятия – их количество составило 28 единиц, малых предприятий – 5.

За период с 01.10.2019 по 01.10.2020 количество СМП уменьшилось на 2 единицы: ООО «Феникс» исключено из ЕГРЮЛ как недействующее юридическое лицо 19.08.2020, также 16.03.2020 прекращена деятельность ООО «Хозяюшка» в связи с ликвидацией. Количество индивидуальных предпринимателей сохранилось на уровне 2019 года (117

единиц). На прогнозируемый период до 2023 года планируется дальнейшее увеличение численности индивидуальных предпринимателей до 122 единиц.

Структура видов экономической деятельности субъектов МСП на протяжении 2019-2020 годов существенно не меняется и наглядно представлена на рисунке:



По состоянию на 01.10.2020 в Фировском районе функционирует 50 магазинов, из них 30 – в городских поселениях, 20 – в сельских. Распределение магазинов по категориям товаров выглядит следующим образом: продовольственные – 5, смешанные – 29, промтоварные – 16.

По прежнему осуществляют деятельность 3 объекта общественного питания, их количество по сравнению с аналогичным периодом 2019 года не изменилось.

Аптечная сеть Фировского района представлена двумя аптеками с филиалами в населенных пунктах района (ООО «Перспектива» и МУП «Фировская ЦРА №77»). Также в 4-ом квартале 2019 года открыт аптечный пункт №29 государственной аптечной сети ОГУП «Фармация».

Количество нестационарных торговых объектов (павильонов) сократилось и составило по состоянию на 01.10.2020 4 единицы. Закрыты павильоны ИП Жамаловой Г.Т. и ИП Бойковой Т.С. Торговая площадь павильонов сократилась на 67,5 м².

На протяжении последних лет в Фировском районе наблюдается сокращение торговой сети, в частности, в сельской местности, что влечёт за собой сокращение торговых площадей.

По состоянию на 01.10.2020 торговая площадь магазинов (без учета нестационарных торговых объектов) по Фировскому району составила 2446,15 м². За период с 01.10.2019 по 01.10.2020 значение показателя уменьшилось на 44 м², закрыты следующие торговые объекты:

- 1.1. ИП Хусиянов М.М. (пос. Великооктябрьский) – 70,0 м².
- 1.2. ИП Кузьмина К.Н. (д. Дубровка) – 34,0 м².
- 1.3. ИП Александрова Е.Ю. (пос. Лесной) – 40,0 м².

1.4. ИП Дмитриева О.А. (пос. Фирово) – 30,0 м².

1.5. Фировское РАЙПО магазин «Эконом» (пос. Фирово) – 27,0 м².

Открыты за рассматриваемый период:

1.1. Фировское РАЙПО магазин «Эконом» (пос. Фирово) – 27,0 м².

1.2. ИП Орлова В.А. (д. Ходуново) – 20,0 м².

1.3. Фировское РАЙПО (д. Дубровка) – 50,0 м².

1.4. ИП Расулова О.Б. (с. Рождество) – 36,0 м².

Увеличили торговую площадь:

1.1. ООО «Гризли» (пос. Великооктябрьский) - на 24,0 м² за счёт объединения с частью торгового объекта ИП Хусиянов М.М.

С 01.07.2020 года Тверская область вошла в число субъектов РФ, в которых проводится эксперимент по установлению специального налогового режима для самозанятых граждан – «Налог на профессиональный доход». Согласно информации, полученной от Межрайонной ИФНС России №3 по Тверской области, количество зарегистрированных самозанятых граждан по Фировскому району (по состоянию на 13.08.2020) составляет 30 человек. На прогнозируемый период до 2023 года планируется увеличение показателя до 45 единиц.

За 9 месяцев 2020 года в Фировском районе отмечается увеличение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года физической массы оборота розничной торговли по крупным и средним предприятиям района, который в действующих ценах на 01.10.2020 составил 210,8 млн.руб. или 132,5% к уровню соответствующего периода прошлого года.

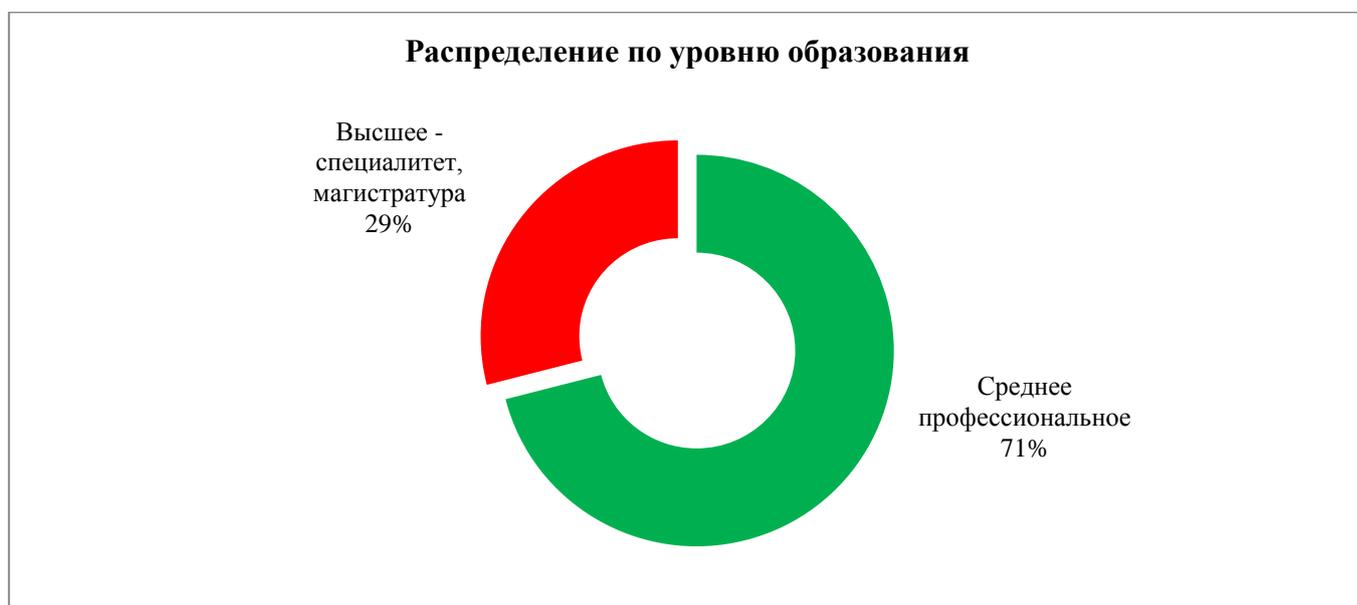
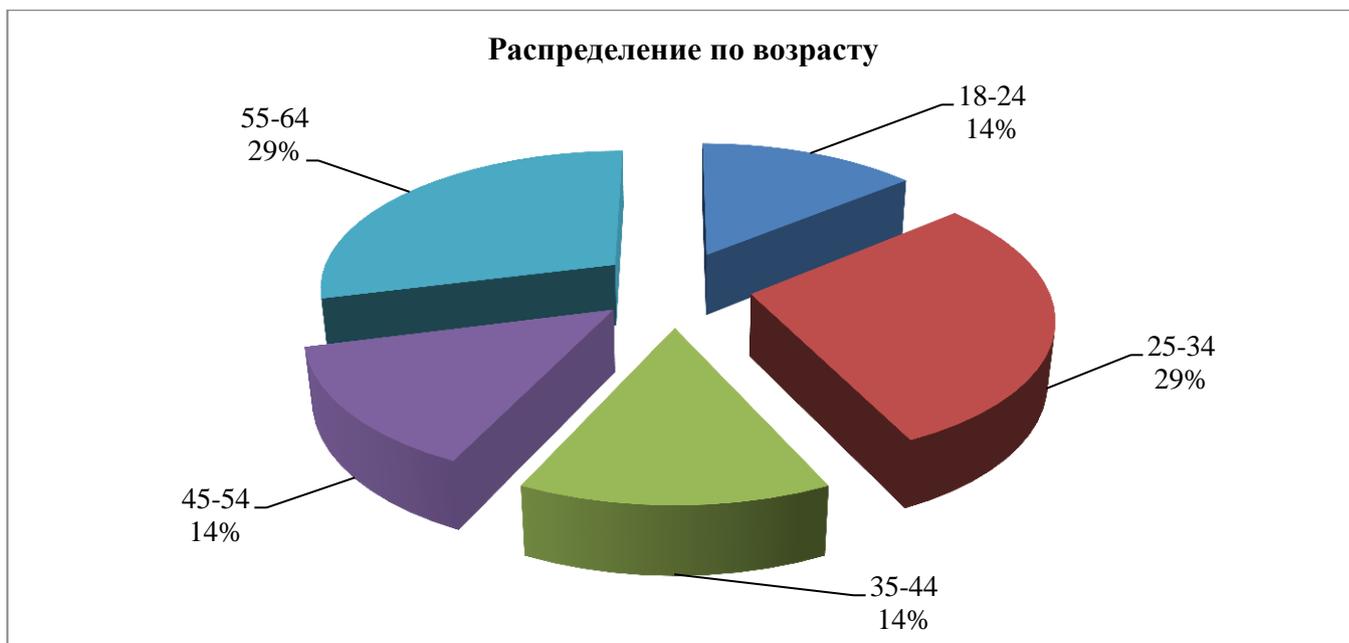
Оборот общественного питания по крупным и средним предприятиям уменьшился и составил по состоянию на 01.10.2020 208,2 тыс. руб. или 15,4% от уровня соответствующего периода 2019 года. Существенное снижение показателя обусловлено тем, что в условиях распространения коронавирусной инфекции школы Фировского района с апреля по май 2020 года были переведены в режим дистанционного обучения. Прочие объекты общественного питания не осуществляли деятельность с 28.03.2020 по 20.06.2020.

В районе осуществляют деятельность 10 муниципальных образовательных организаций: 6 общеобразовательных организаций, из них три средние школы, две основные школы, одна начальная школа, и 4 дошкольных образовательных организации.

1. Анализ результатов опроса потребителей товаров и услуг

В 2020 году в анкетировании приняли участие 7 человек (из них 2 мужчины и 5 женщин) разного возраста и социального статуса.

Распределение респондентов возрасту и уровню образования наглядно представлено на диаграммах:



Удовлетворенность качеством товаров и услуг

На основании анализа удовлетворенности качеством и ценами товаров, работ и услуг на рынках Фировского района, можно сделать следующие выводы.

1. Рынок услуг дошкольного образования.

По состоянию на 01.10.2020 в систему дошкольного образования Фировского района входят 4 детских сада и 2 дошкольные группы при общеобразовательных школах.

100% опрошенных считают, что Фировский район обеспечен детскими садами в достаточной степени (в 2019 году – 67%).

Уровнем цен на услуги дошкольного образования удовлетворены 28,6% опрошенных, также 28,6% – скорее удовлетворены, и 28,6% - затруднились с ответом. Неудовлетворительно на данный вопрос ответил только 1 человек (или 14,2% от общего количества респондентов).

Качеством услуг дошкольного образования по результатам анкетирования в 2020 году удовлетворены 2 человека из 7 (28,6%), скорее удовлетворены – 2, скорее не удовлетворены – 2, не удовлетворены – 1 (14,2).

Анализ удовлетворенности населения возможностью выбора на рынке услуг дошкольного образования в 2019 году показал следующие результаты: 3 человека затруднились с ответом (44%), а от 4-х респондентов получены ответы, соответственно: 1 – удовлетворен, 1 – скорее удовлетворен, 1 – скорее не удовлетворен, 1 – не удовлетворен.

43% опрошенных (3 чел.) считают, что за последние 3 года количество организаций дошкольного образования в Тверской области снизилось; 14% (1 чел.) – увеличилось; 29% (2 чел.) – не изменилось; 14% - затруднились с ответом.

Одновременно большинство респондентов (57%) отметили увеличение уровня цен на рассматриваемом рынке за последние 3 года. Качество услуг и возможность выбора на рынке дошкольного образования, так же, по мнению большинства (57% и 71% соответственно) осталось на прежнем уровне.

2. Рынок услуг общего образования.

В районе осуществляют деятельность 6 муниципальных общеобразовательных организаций, из них: три средние школы, две основные школы, одна начальная школа. Организации частной формы собственности отсутствуют.

100% опрошенных полностью удовлетворены количеством организаций, работающих на данном рынке Фировского района. Большинство (57,2%) удовлетворены также и уровнем цен (удовлетворены – 28,6%, скорее удовлетворены – 28,6%). Качество услуг на рынке услуг общего образования положительно оценили 86% респондентов. При оценке возможности выбора мнения разделились следующим образом: 14% - удовлетворены; 29% - скорее удовлетворены; 14% - скорее не удовлетворены; 43% - затруднились с ответом.

По мнению 43% опрошенных, количество организаций на рассматриваемом рынке Тверской области в течение последних 3х лет снизилось. Так же 43% считают, что данный показатель не изменился. 14% - затруднились с ответом.

При оценке динамики уровня цен на услуги общего образования 3 человека отметили его неизменность за последние 3 года, 4 человека затруднились с ответом. При этом, оценивая изменение уровня качества услуг, 2 человека указали на его снижение, 1 – на увеличение, 1 – на неизменность, 3 – затруднились с ответом. Возможность выбора на рынке услуг общего образования в течение последних 3х лет, по мнению 43% опрошенных, не изменилась.

3. Рынок услуг дополнительного образования детей.

Дополнительное образование в районе представлено деятельностью МКУ ДО Фировская детская школа искусств, а также включает в себя школьный компонент. Организации частной формы собственности отсутствуют. Конкуренция не развита.

100% потребителей, принявших участие в анкетировании, считают, что в Фировском районе недостаточно организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей.

Результаты исследования удовлетворенности потребителей уровнем цен на рассматриваемом рынке таковы: 14% - удовлетворены; 14% - не удовлетворены; 72% - затруднились с ответом.

Анализ удовлетворенности качеством услуг дополнительного образования детей показал следующие результаты: скорее удовлетворены – 14%, не удовлетворены – 43%, затруднились с ответом – 43%.

Возможностью выбора услуг дополнительного образования детей скорее удовлетворены 14% респондентов, 57% – скорее не удовлетворены, 29% – затруднились ответить.

57% опрошенных потребителей считают, что количество организаций дополнительного образования детей в Тверской области в течение последних 3-х лет снизилось, 14% – не изменилось, 29% – затруднились ответить.

При оценке динамики уровня цен на услуги дополнительного образования 2 человека отметили его неизменность за последние 3 года, 1 – увеличение, 4 респондента затруднились с ответом. При этом, оценивая изменение уровня качества услуг, 1 человека указал на его увеличение, 3 – на неизменность, 3 – затруднились с ответом. Возможность выбора на рынке услуг дополнительного образования в течение последних 3х лет, по мнению 42% опрошенных, не изменилась.

Школьный компонент дополнительного образования в общеобразовательных организациях представлен вариативной частью учебных предметов по выбору, факультативами, а также клубно-кружковой работой вне обязательного учебного процесса.

Всего в районе функционируют 143 объединения, реализующих дополнительные образовательные программы по 6 направлениям.

4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

Фактически данный рынок в Фировском районе отсутствуют. Отдых и оздоровление детей в районе осуществляется в рамках летней оздоровительной кампании на базе общеобразовательных организаций.

43% опрошенных потребителей считают, что в Фировском районе недостаточно организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления. Большинство респондентов (4 человека, или 57%) ответили, что данного рынка в Фировском районе нет совсем.

14% опрошенных скорее не удовлетворены уровнем цен на рассматриваемые услуги, 86% - затруднились ответить. Аналогичная ситуация сложилась и в результате анализа удовлетворенности потребителей качеством услуг на рынке детского отдыха и оздоровления.

Исследование удовлетворенности потребителей возможностью выбора на рассматриваемом рынке показало высокий уровень неудовлетворенности: 29% - скорее не удовлетворены, 29% - не удовлетворены, 42% - затруднились с ответом. Положительных ответов на данный вопрос не получено.

29% опрошенных считают, что в течение 3-х последних лет количество организаций детского отдыха и оздоровления в Тверской области снизилось; 14% - не изменилось; большая часть опрошенных (57%) – затруднились с ответом.

86% респондентов затруднились ответить на вопрос об изменении уровня цен на рассматриваемом рынке за последние 3 года, 14% - отметили увеличение показателя. На снижение качества услуг указали 14% участников анкетирования. При оценке динамики возможности выбора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления мнения разделились следующим образом: 14% - снижение возможностей выбора, 43% - показатель не изменился, 43% - затруднились с ответом.

В связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой летние оздоровительные лагеря открылись 7 августа 2020 года на базе МБОУ Великооктябрьской СОШ, МБОУ Рождественской СОШ, МБОУ Жуковской НОШ. Охват детей в 3х дневных лагерях и лагере труда и отдыха с круглосуточным пребыванием на базе МБОУ Рождественской СОШ с профильными сменами «Патриот» и «Лагерь актива старшеклассников» составил 119 детей.

5. Рынок медицинских услуг.

Рассматриваемый рынок в Фировском районе представлен следующими организациями: ГБУЗ «Фировская центральная районная больница» (далее – ГБУЗ «Фировская ЦРБ»), в состав участковой службы входит врачебная амбулатория в п. Великооктябрьский с дневным стационаром, 4 отделения общей врачебной практики (семейной медицины) и 5 фельдшерско-акушерских пунктов. Также на рассматриваемом рынке осуществляет деятельность ООО «Меркурий» (частная стоматологическая практика). Конкуренция не развита.

100% респондентов в своих анкетах указали на недостаточность в Фировском районе медицинских организаций.

43% респондентов отметили свою неудовлетворенность уровнем цен на медицинские услуги, 29% - скорее не удовлетворены, 14% – затруднились ответить, 14% - скорее удовлетворены.

Большинство из опрошенных потребителей скорее не удовлетворены качеством предоставляемых медицинских услуг – 57%, не удовлетворены – 14%, 29% - скорее удовлетворены.

Схожая ситуация сложилась и в результате анализа удовлетворенности возможностью выбора организаций, оказывающих медицинские услуги: удовлетворены – 0%, скорее удовлетворены – 29%, скорее не удовлетворены – 42%, не удовлетворены – 29%.

42% опрошенных указали на то, что количество медицинских организаций за последние 3 года снизилось, 29% считают, что данный показатель не изменился, 29% - затруднились с ответом. При ответе на данный вопрос многие респонденты пояснили, что оценивают динамику количества медицинских организаций не в Тверской области в целом, а конкретно в Фировском районе.

По мнению большинства опрошенных потребителей (58%), уровень цен на медицинские услуги в Фировском районе в течение последних 3 лет не изменился. Подавляющее большинство (86%) указали на снижение качества медицинских услуг. 71% респондентов отметили также и снижение возможностей выбора на рассматриваемом рынке.

Высокий процент неудовлетворенности населения Фировского района оказываемыми медицинскими услугами можно объяснить следующими причинами:

1. Нехватка врачей и среднего медицинского персонала, фельдшеров скорой помощи.
2. Отсутствие возможности выбора среди медицинских организаций.

6. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

На данном рынке в Фировском районе осуществляет деятельность МУП «Фировская центральная районная аптека №77» с филиалами в п. Великооктябрьский и с. Рождество; а также аптечный пункт №29 государственной аптечной сети ОГУП «Фармация». Ранее осуществляла деятельность организация частной формы собственности – ООО «Перспектива», однако в 2020 году филиалы в п. Великооктябрьский, п. Сосновка, п. Фирово закрыты. Таким образом, конкуренция на рассматриваемом рынке не развита.

57% опрошенных потребителей товаров, работ и услуг указали на достаточное количество организаций, работающих на рассматриваемом рынке, 43% - наоборот, на их нехватку.

71% потребителей скорее не удовлетворены уровнем цен на анализируемом рынке. Высокий процент неудовлетворенности выявлен и при оценке качества предоставляемых

на рынке услуг: 14% - скорее не удовлетворены, 43% - не удовлетворены, 43% - скорее удовлетворены.

Возможность выбора на рассматриваемом рынке подавляющее большинство респондентов оценили отрицательно: 57% - скорее не удовлетворены, 29% - не удовлетворены.

14% респондентов считают, что за последние 3 года количество организаций Тверской области, работающих на рассматриваемом рынке, снизилось; 43% – увеличилось; 43% – не изменилось

86% опрошенных потребителей отметили увеличение уровня цен за последние 3 года, при этом 57% указали на неизменность качества реализуемых на рынке товаров и оказываемых услуг. 72% считают неизменной и возможность выбора.

7. Рынок социальных услуг.

Сфера социальной защиты населения в Фировском районе представлена двумя учреждениями:

1. ГКУ ТО «Центр социальной поддержки населения» Фировского района Тверской области (далее – ГКУ ТО «ЦСПН» Фировского района Тверской области).

2. ГБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения» Фировского района (далее ГБУ «КЦСОН» Фировского района).

В ГБУ «КЦСОН» Фировского района работают 3 отделения: отделение социальной помощи на дому, отделение срочной социальной помощи, стационарное отделение для престарелых и инвалидов, открыт пункт проката предметов для людей с ограниченными возможностями здоровья.

43% опрошенных считают, что на рассматриваемом рынке в Фировском районе присутствует достаточное количество организаций, 14% ответили, что таких организаций мало, также 14% - нет совсем, 29% - затруднились с ответом.

Большинство респондентов затруднились с ответом при оценке уровня цен на рынке социальных услуг, 14% - скорее не удовлетворены данным показателем.

Качеством услуг, предоставляемых на рынке социальных услуг, скорее удовлетворены 14% респондентов, 29% - скорее не удовлетворены, 57% - затруднились с ответом.

По результатам анализа удовлетворенности возможностью выбора на рассматриваемом рынке получены следующие результаты: скорее не удовлетворены – 43%, не удовлетворены – 14%, затруднились с ответом – 43%.

За последние 3 года количество организаций социального обслуживания населения Тверской области, по мнению опрошенных потребителей, изменилось следующим образом: 42% считают, что произошло уменьшение; 29% - изменений не произошло; 29% - затруднились ответить.

Оценивая динамику уровня цен и качества оказываемых услуг на рассматриваемом рынке, 86% потребителей затруднились с ответом. 42% отметили, что возможности выбора на рынке социальных услуг за последние 3 года в Фировском районе не изменились.

8. Рынок ритуальных услуг.

Рынок ритуальных услуг в Фировском районе не развит. Официальным статусом специализированной службы по вопросам похоронного дела наделена индивидуальный предприниматель Троц Н.О. Другие организации (зарегистрированные в установленном порядке) отсутствуют.

По мнению 43% респондентов, в Фировском районе достаточно организаций по предоставлению ритуальных услуг. Так же 43%, наоборот, считают их количество недостаточным. 14% опрошенных потребителей затруднились с ответом.

Уровнем цен на ритуальные услуги не удовлетворены 43% респондентов. По результатам оценке качества оказываемых услуг на рассматриваемом рынке получены следующие результаты: 14% - скорее удовлетворены, 14% – не удовлетворены, большинство – 72% – затруднились с ответом.

Возможность выбора на рынке ритуальных услуг большинство респондентов оценили неудовлетворительно: 28,6% – скорее не удовлетворены, 28,6% – не удовлетворены.

По мнению 58% участников анкетирования, за последние 3 года количество организаций на рассматриваемом рынке Фировского района осталось неизменным. Оценивая динамику уровня цен и качества услуг, большинство респондентов (57%) затруднились с ответом. При этом 14% указали на снижение возможностей выбора на рынке ритуальных услуг Фировского района за последние 3 года.

9. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).

На рынке теплоснабжения Фировского района в 2020 году осуществляют деятельность две организации: МУП «Фировское жилищно-коммунальное хозяйство» и МУП «Великооктябрьский коммунальщик». 72% опрошенных считают такое количество достаточным.

Большинство респондентов скорее не удовлетворены уровнем цен на услуги теплоснабжения в Фировском районе (57%). Качество же, наоборот, 58% опрошенных считают скорее удовлетворительным. Возможность выбора отрицательно оценили 57% участников анкетирования (43% – скорее не удовлетворены, 14% – не удовлетворены).

14% респондентов отметили снижение количества организаций сферы теплоснабжения в Тверской области за последние 3 года. 29% опрошенных считают, что значение данного показателя не изменилось, 57% – затруднились с ответом. Многие респонденты при заполнении анкет давали устное пояснение, что отвечают на поставленный вопрос применительно к Фировскому району в частности, а не к Тверской области в целом.

По мнению потребителей, характеристики услуг на рынке теплоснабжения в Фировском районе в течение последних 3х лет изменились следующим образом: 86% отметили увеличение цен; 58% – снижение качества услуг; 72% – считают неизменной возможность выбора на рассматриваемом рынке.

Конкуренция на рынке теплоснабжения Фировского района не развита. В отношении двух муниципальных унитарных предприятий в настоящее время введена процедура банкротства – конкурсное производство.

10. Рынок нефтепродуктов.

100% респондентов ответили, что в Фировском районе мало организаций, работающих на рынке нефтепродуктов. Фактически данный рынок отсутствует, так как деятельность осуществляет только одна организация – АЗС №59 ООО СО «Тверьнефтепродукт».

71% опрошенных потребителей (42% - скорее не удовлетворены, 29% - не удовлетворены) выразили неудовлетворённость уровнем цен на нефтепродукты и возможностью выбора среди организаций на рассматриваемом рынке. Качество товаров и услуг большинство (57%) так же оценили неудовлетворительно.

По мнению 43% респондентов количество организаций на рынке нефтепродуктов Тверской области в течение последних 3х лет снизилось; 29% - увеличилось; 14% - не изменилось; 14% - затруднились с ответом.

Большинство потребителей (86%) отметили рост цен на рассматриваемом рынке в Фировском районе в течение последних 3х лет, а также неизменность количества

работающих организаций, отсутствие возможности выбора. Снижение качества отмечают 43%.

11. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.

На данном рынке в Фировском районе работает также только одна организация – ООО «СГ Маркет», поэтому конкуренция не развита. 72% респондентов считают такое количество организаций недостаточным.

Уровнем цен на рассматриваемом рынке не удовлетворены 58% опрошенных потребителей (29% - скорее не удовлетворены, 29% - не удовлетворены). При этом качество товаров и услуг является, по мнению 71% респондентов, скорее удовлетворительным. Возможность выбора организаций 71% потребителей оценили неудовлетворительно.

В результате анализа динамики изменения количества организаций на рассматриваемом рынке Фировского района получены следующие результаты: 43% респондентов считают, что количество уменьшилось; так же 43% - не изменилось; 14% - затруднились с ответом.

Большинство потребителей (72%) отметили рост уровня цен на сжиженный газ в баллонах за последние 3 года. 43% опрошенных считают, что качество товара снизилось, так же 43% - не изменилось. Возможность выбора, по мнению 72% респондентов, за последние 3 года осталась прежней.

12. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

На рассматриваемом рынке в Фировском районе осуществляет деятельность ООО «Старицкое АТП». Конкуренция не развита. Однако 86% респондентов в анкетах указали на то, что такого количества перевозчиков в районе достаточно. Уровнем цен скорее удовлетворены 57% опрошенных. При оценке качества услуг по перевозкам мнения разделились так: 43% - скорее удовлетворены, 57% - не удовлетворены. Так же 57% неудовлетворительно оценили возможность выбора на рынке перевозок.

По мнению 14% респондентов, в течение последних 3х лет количество организаций на рассматриваемом рынке Тверской области снизилось; 29% - увеличилось; 43% - не изменилось; 14% - затруднились с ответом.

Все опрошенные потребители указали на то, что в течение последних 3х лет цены на услуги по перевозкам в Фировском районе увеличились. 42% респондентов отметили и рост уровня качества перевозок. Возможность выбора 72% опрошенных посчитали неизменной.

Основные проблемы при предоставлении транспортных услуг населению и организации транспортного обслуживания населения в границах муниципального образования Фировский район остаются такими же, как и в 2019 году:

- неудовлетворительное состояние остановочных пунктов для посадки и высадки пассажиров;
- низкий пассажиропоток на общественном транспорте;
- малочисленность населения сельских населенных пунктов;
- убыточность значительного числа маршрутов автомобильного транспорта на муниципальных маршрутах.

13. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В настоящее время перевозки пассажиров по межмуниципальным маршрутам осуществляет ИП Барabanов С.В. (Автоэкспресс). Конкуренция также не развита. 57% респондентов считают такое количество перевозчиков неудовлетворительным.

42,8% опрошенных потребителей указали на свою неудовлетворенность уровнем цен на межмуниципальные перевозки (из них 28,6% - скорее не удовлетворены, 14,2% - не удовлетворены). 76% не удовлетворены и качеством оказываемых услуг. А возможность выбора негативно оценили все участники анкетирования (29% - скорее не удовлетворены, 71% - не удовлетворены).

По мнению большинства респондентов (58%) количество организаций на рассматриваемом рынке Фировского района в течение последних 3х лет не изменилось. Рост уровня цен отметили 100% опрошенных. 57% потребителей указали на снижение качества услуг по межмуниципальным перевозкам и возможности выбора организаций на рынке.

14. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации.

43% потребителей считают, что на рассматриваемом рынке Тверской области работает достаточное количество организаций. Так же 43% считают скорее не удовлетворительным уровень цен на оказываемые услуги и их качество. 86% респондентов затруднились оценить возможность выбора на данном рынке.

По мнению 43% участников анкетирования, количество организаций, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тверской области, в течение последних 3х лет не изменилось.

При оценке динамики уровня цен, качества и возможности выбора на рассматриваемом рынке большинство потребителей затруднились с ответом.

В Фировском районе услуги такси оказывает организация, зарегистрированная в другом муниципальном образовании Тверской области. Конкуренция не развита.

15. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, размещённого в открытом доступе на сайте Федеральной налоговой службы, по состоянию на 10.12.2020 на территории Фировского района зарегистрированы 6 индивидуальных предпринимателей по виду деятельности «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств». На данном рынке существует умеренная конкуренция.

57% респондентов считают, что существующего количества организаций по ремонту автотранспортных средств в Фировском районе достаточно. Уровнем цен и качеством услуг скорее удовлетворены 29%, скорее не удовлетворены – 42%, 29% – затруднились с ответом. Возможность выбора положительно оценили 29% опрошенных.

По мнению 43% респондентов, количество организаций на рассматриваемом рынке по Тверской области за последние 3 года не изменилось; 14% отмечают увеличение; 14% - снижение; 29% - затруднились с ответом.

На рост цен на услуги ремонта автотранспортных средств в течение последних 3х лет указали 43% опрошенных потребителей. При оценке динамики качества и возможности выбора мнения разделились следующим образом: 14% - увеличение; 14% - снижение; 29% - неизменность; 43% - затруднились с ответом.

16. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

86% потребителей считают, что на рассматриваемом рынке Фировского района работает достаточное количество организаций.

57% опрошенных неудовлетворительно оценили уровень цен на услуги связи и их качество; 43% респондентов скорее удовлетворены данными показателями. Возможностью выбора организаций на рынке услуг связи Фировского района скорее удовлетворены 42% респондентов, не удовлетворены – 29%.

Большинство потребителей (57%) указали на то, что количество организаций на рассматриваемом рынке за последние 3 года увеличилось. 72% отметили рост уровня цен; 43% - улучшение качества; 57% - увеличение возможностей выбора.

17. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, размещённого в открытом доступе на сайте Федеральной налоговой службы, по состоянию на 10.12.2020 на территории Фировского района зарегистрированы 8 субъектов малого и среднего предпринимательства по видам деятельности: «Распиловка и строгание древесины» - 5 ед.; «Производство пиломатериалов, кроме профилированных, толщиной более 6 мм; производство непропитанных железнодорожных и трамвайных шпал из древесины» - 3 ед. Также на данном рынке осуществляют деятельность ООО «Баталинский ЛПК» и ООО «Баталинский ДОК», основным видом которых являются лесозаготовки, но в то же время занимаются деревообработкой. На рынке существует умеренная конкуренция. Большинство опрошенных потребителей (86%) считают, что на рассматриваемом рынке Фировского района существует достаточное количество организаций.

Уровнем цен на рынке скорее удовлетворены 28,6% респондентов, скорее не удовлетворены – 28,6%, не удовлетворены – 14,2%, затруднились с ответом – 28,6%.

При оценке качества товаров на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева мнения опрошенных потребителей разделились следующим образом: 29% – скорее удовлетворены, 42% – не удовлетворены, 29% – затруднились с ответом.

43% респондентов удовлетворительно оценили возможность выбора на анализируемом рынке (14% – удовлетворены, 29% – скорее удовлетворены).

Также 43% считают, что в течение последних 3х лет количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рассматриваемом рынке Тверской области, не изменилось. Оценивая динамику уровня цен, качества товаров и услуг и возможность выбора за 3 года, большинство респондентов затруднились с ответом.

Результаты исследования мнения потребителей по вопросу «На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Тверской области выше по сравнению с другими регионами?» представлены в таблице:

Наименование товара, работы и (или) услуги	% от общего числа ответивших
Лекарства	43
Бензин	29
Электрическая энергия	29
Сезонные фрукты	29
Одежда	14
Затрудняюсь ответить	14

29% респондентов считают, что качество молока и мяса в Тверской области выше по сравнению с другими регионами. Также 29% отметили высокое качество сельскохозяйственной продукции. 43% затруднились с ответом.

Взаимодействие с субъектами естественных монополий

43% опрошенных ответили, что не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. Остальные мнения распределились следующим образом:

- взимание дополнительной платы – 14%;
- навязывание дополнительных услуг – 14%;
- проблемы с заменой приборов учета – 14%;
- завышенная плата за техническое обслуживание газового оборудования – 29%;
- затруднились с ответом – 14%.

Удовлетворенность качеством официальной информации

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг осуществлялась по трем параметрам: уровень доступности, уровень понятности, удобство получения информации.

Уровень доступности информации 72% потребителей оценили удовлетворительно, 14% - скорее удовлетворительно, 14% - затруднились ответить. Точно так же распределились ответы и при оценке двух остальных параметров.

Большинство опрошенных потребителей удовлетворительно оценили полноту размещённой Министерством экономического развития Тверской области и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области и деятельности по содействию конкуренции. Ответов «скорее не удовлетворён» и «не удовлетворён» по результатам анкетирования не получено.

57% респондентов указали на то, что в качестве источника информации о состоянии конкурентной среды предпочитают пользоваться официальной информацией, размещённой на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет». 43% в качестве источника информации назвали сайт Федеральной антимонопольной службы. 14% участников анкетирования предпочитают пользоваться печатными средствами массовой информации.

Самый высокий уровень доверия, по мнению 57% респондентов, имеет официальная информация, размещённая на сайте Федеральной антимонопольной службы.

В отчётном году ни один из опрошенных потребителей не обращался в надзорные органы за защитой своих прав.

2. Анализ результатов опроса субъектов предпринимательской деятельности муниципального образования Фировский район Тверской области на предмет оценки состояния и развития конкурентной среды и уровня административных барьеров на региональных рынках товаров и услуг.

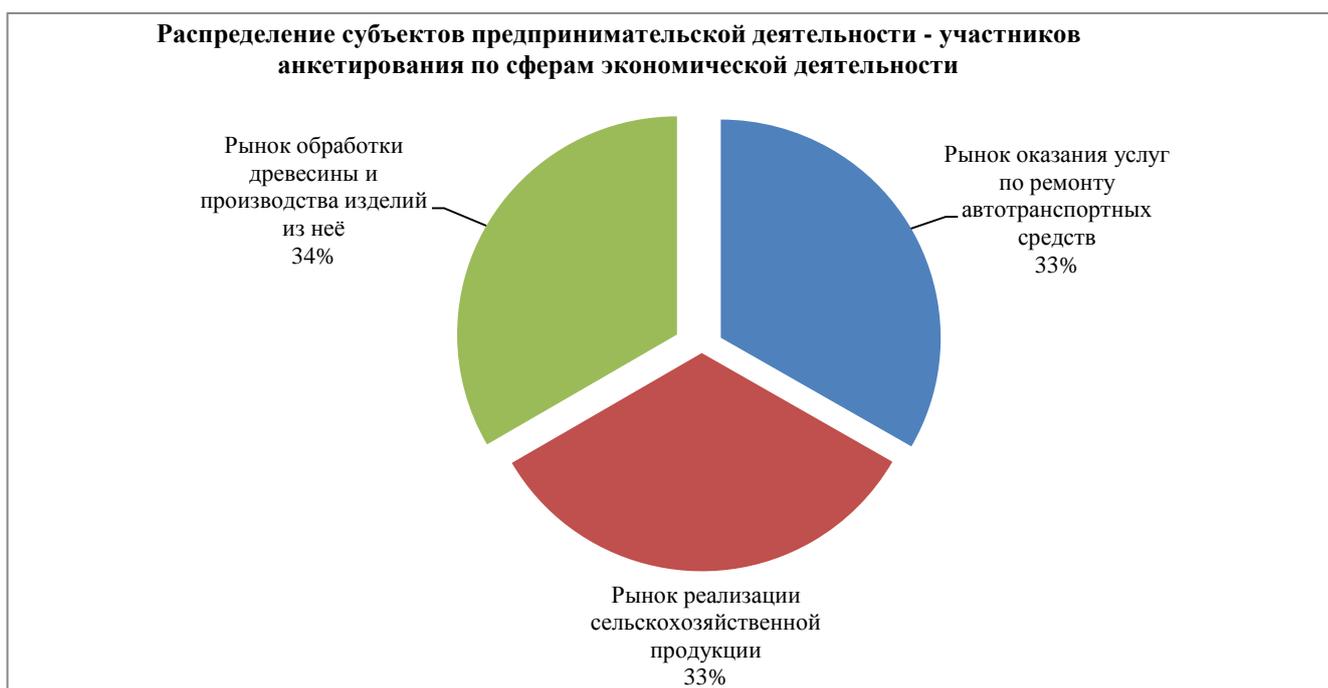
В ходе анкетирования были опрошены 3 субъекта малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), из них: индивидуальных предпринимателей – 2 ед., юридических лиц – 1 ед. 100% опрошенных субъектов МСП осуществляют свою деятельность более 5 лет.

67% респондентов являются собственниками (совладельцами) бизнеса, 33% - руководителями высшего звена.

67% опрошенных в настоящее время имеют численность сотрудников менее 15 человек, 33% - от 16 до 100 человек.

100% респондентов имеют годовой оборот бизнеса до 120 млн. руб.

Распределение субъектов предпринимательской деятельности – участников анкетирования по сферам экономической деятельности представлено на рисунке:



33,3% опрошенных субъектов МСП оказывают услуги (ремонт автотранспортных средств); 33,4% – производят конечную продукцию (переработанная древесина, пиломатериалы); 33,3% – сырьё и материалы для дальнейшей переработки (сырое коровье молоко).

Основными для бизнеса рынками в результате мониторинга названы: локальный рынок (33,3% опрошенных); региональный рынок (33,3% опрошенных); рынок Российской Федерации (33,4% опрошенных).

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

33% респондентов считают, что на представляемом ими рынке существует умеренная конкуренция; 67% – высокая конкуренция.

Основными мерами по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые опрошенные субъекты МСП предпринимали за последние 3 года, являются:

1. Обучение и переподготовка персонала (1 ответ).
2. Приобретение технического оборудования (2 ответа).
3. Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (1 ответ).
4. Не предпринималось никаких действий (1 ответ).

Оценивая количество конкурентов в бизнесе, 67% субъектов МСП отметили большое число конкурентов, 33% - от 4 до 8 конкурентов.

В ходе анкетирования респондентам было предложено оценить, как изменилось число конкурентов бизнеса за последние 3 года? Получены следующие ответы: количество увеличилось на 1-3 конкурента – 67% опрошенных; увеличилось более чем на 4 конкурента – 33% опрошенных.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг проводилась по трем параметрам: уровень доступности, уровень понятности, уровень получения. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень удовлетворенности. Результаты оценки наглядно представлены на рисунке.



Большинство респондентов (67%) удовлетворительно оценили полноту размещённой Министерством экономического развития Тверской области и муниципальным образованием Фировский район информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции по всем предлагаемым параметрам.

100% опрошенных субъектов МСП в качестве источника информации о состоянии конкурентной среды предпочитают пользоваться и доверяют больше всего печатным средствам массовой информации.

Все опрошенные субъекты МСП имеют 2-3 поставщика. 2 респондента скорее удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), 1 – удовлетворительно оценил состояние конкуренции.

Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

67% опрошенных представителей бизнеса указали на существование административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, и отметили, что эти барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат.

По результатам анкетирования наиболее существенными для ведения текущей предпринимательской деятельности являются высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (так ответили 100% респондентов).

Деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке, опрошенные субъекты МСП оценили удовлетворительно (33% - удовлетворены, 67% - скорее удовлетворены).

Оценивая динамику уровня административных барьеров на рынке в течение последних трех лет, 67% респондентов считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры; 33% - затруднились ответить.

Оценка субъектами МСП услуг естественных монополий производилась по следующим параметрам: сроки получения доступа, количество процедур подключения, стоимость подключения.

1. По параметрам «Сроки получения доступа» и «Количество процедур подключения» большинство потребителей удовлетворительно и скорее удовлетворительно оценили услуги всех предложенных субъектов естественных монополий (водоснабжение, водоотведение; водоочистка; газоснабжение; электроснабжение; теплоснабжение; телефонная связь).

2. Стоимость подключения. Наиболее доступной по стоимости подключения названа услуга стационарной телефонной связи. Самой неудовлетворительной с точки зрения стоимости подключения названа услуга присоединения к газораспределительным сетям.

Участникам анкетирования также было предложено оценить сложность получения доступа к различным услугам по количеству процедур и сроки их получения. По итогам оценки самой востребованной оказалась услуга по подключению к электросетям (100% ответов), на второй позиции – подключение к телефонной сети – 33% ответов. По мнению респондентов, средний срок подключения к электросетям составляет 7-10 дней, к телефонной сети – 3-7 дней.

По мнению всех опрошенных субъектов МСП количество процедур подключения за последние 5 лет не изменилось в отношении следующих услуг субъектов естественных монополий (в Фировском районе): водоснабжение, водоотведение; водоочистка; газоснабжение; электроснабжение; теплоснабжение. 33% (1 респондент) указали на то, что количество процедур подключения телефонной связи за последние 5 лет сократилось.

Оценивая динамику качества услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет, 100% респондентов отметили улучшение качества таких услуг, как: газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь. Неизменным, по мнению опрошенных субъектов МСП, осталось качество водоснабжения и водоотведения, а также водоочистки.

Уровень цен на услуги водоснабжения и водоотведения, газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения и телефонной связи, по мнению большинства респондентов, увеличился за последние 5 лет.

Все участники анкетирования в ходе проведения опроса указали на то, что не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий, а также с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса.

100% респондентов затруднились с ответом на вопрос об оценке характеристик услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий.

Анализ результатов опроса населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворённости деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Тверской области

В данном анкетировании приняли участие 10 респондентов: 7 потребителей товаров и услуг из числа населения и 3 субъекта МСП, из них:

- мужчины – 40%, женщины – 60%;
- в возрасте 25-34 лет – 30%; 35-44 лет – 30%; 45-54 лет – 10%; 55-64 лет – 30%;
- работают – 40%; безработные – 10%; учащиеся/студенты – 10%; пенсионеры – 20%; предприниматели – 20%;
- не имеют детей – 20%; имеют 1 ребёнка – 50%; 2х детей – 20%; 3х и более детей – 10%;
- имеют среднее профессиональное образование – 60%; высшее образование (специалитет, магистратура) – 40%.

Материальное положение семьи респонденты оценили следующим образом:

- нам не всегда хватает денег даже на еду – 10%;
- у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьёзная проблема – 30%;
- нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит – 40%;
- в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заёмных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь – 10%;
- мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру – 10%.

Востребованность финансовых услуг

Финансовые продукты, предусматривающие получение дохода.

20% респондентов ответили, что в настоящее время имеют банковский вклад, 10% не имеют его сейчас, но использовали за последние 12 месяцев.

Всеми остальными финансовыми продуктами из предложенного перечня респонденты не пользуются в настоящее время, и не пользовались за последние 12 месяцев. Такими продуктами являются:

1. Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации.
2. Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе.
3. Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе.
4. Индивидуальный инвестиционный счет.
5. Инвестиционное страхование жизни.
6. Брокерский счет.
7. Вложение средств в паевой инвестиционный фонд.

Среди причин низкой востребованности финансовых продуктов 10% респондентов назвали низкую процентную ставку, 60% - недостаточность свободных денежных средств.

Кредитные продукты.

20% респондентов указали на то, что за последние 12 месяцев пользовались кредитом в банке, не являющимся онлайн-кредитом. Всеми остальными финансовыми продуктами из предложенного перечня 100% опрошенных не пользовались. К таким продуктам относятся:

1. Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме).

2. Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме).

3. Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-заёмом.

4. Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе.

5. Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заёмом.

6. Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе

7. Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заёмом.

8. Заем в ломбарде.

Основными причинами невостребованности вышеуказанных финансовых продуктов являются:

- слишком высокая процентная ставка – 10% ответов;

- не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг – 30%;

- использую другие способы получить заём (неформальные источники (родные и друзья), заем у работодателя) – 40%;

- нет необходимости в заёмных средствах – 10%.

Банковские карты.

50% респондентов в настоящее время пользуются зарплатной банковской картой, 10% - не имеют зарплатную карту сейчас, но пользовались ею в течение последних 12 месяцев.

Расчетную (дебетовую) карту для получения пенсий и иных социальных выплат имеют в настоящее время 30% опрошенных, другую расчетную карту (кроме вышеназванной и зарплатной) – 60%, кредитную карту – 20%.

Основными причинами отсутствия у респондентов банковских карт названы:

- у меня недостаточно денег для хранения их на счете / платёжной карте и использования этих финансовых продуктов – 10% ответов;

- платежная карта есть у других членов моей семьи – 10%.

Продукты, обеспечивающие доступ к банковскому счёту.

По итогам проведённого анкетирования наиболее востребованными типами дистанционного доступа к банковскому счёту за последние 12 месяцев названы:

- денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (90% ответов);

- денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета – 90% ответов.

Страховые продукты.

Анализ востребованности страховых продуктов показал, что большинство опрошенных потребителей за последние 12 месяцев не пользовались добровольным страхованием. Основными причинами названы: высокая стоимость страхового полиса и недоверие страховым организациям.

Наиболее востребованным видом среди продуктов обязательного страхования (кроме ОМС), названо ОСАГО.

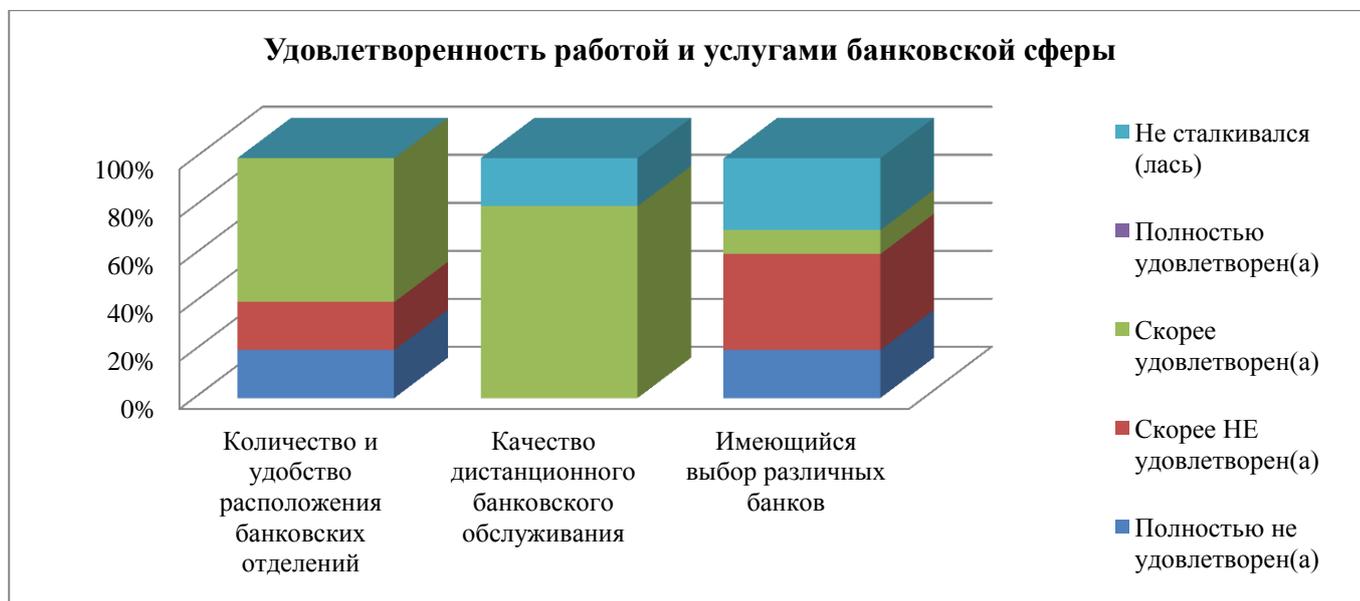
Удовлетворённость финансовыми услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги

1. Оценка сервиса финансовых организаций. По данному параметру 80% опрошенных скорее удовлетворены работой банков, 50% - работой субъектов страхового дела. 10% респондентов скорее не удовлетворены сервисом негосударственных пенсионных фондов. В отношении остальных финансовых организаций все участники анкетирования затруднились с ответом.

2. Доверие финансовым организациям. 80% респондентов скорее доверяют банкам, 50% - субъектам страхового дела. 30% - не доверяют микрофинансовым организациям, 10% - негосударственным пенсионным фондам.

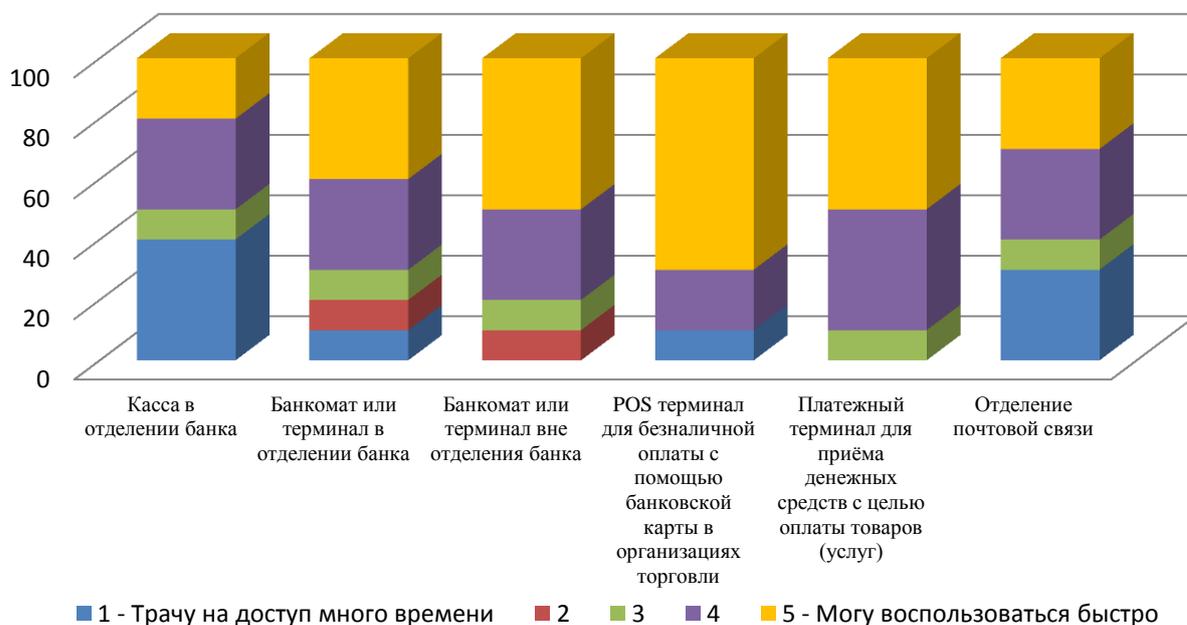
3. Удовлетворённость продуктами/услугами финансовых организаций. По данному параметру большинство участников анкетирования положительно оценили такие финансовые продукты, как: расчётные (дебетовые) карты, включая зарплатные (скорее удовлетворены – 90% респондентов); переводы и платежи (70% ответов); обязательное медицинское страхование (80% ответов); другое обязательное страхование (в частности, ОСАГО, 60% ответов). Неудовлетворительную оценку получили следующие финансовые продукты: кредиты (30% скорее не удовлетворены); вклады (40% ответов); кредитные карты (30% ответов).

Удовлетворённость респондентов работой и услугами банковской сферы в Фировском районе наглядно показана на рисунке:



Участникам анкетирования было предложено оценить доступность каналов предоставления финансовых услуг. Результаты наглядно представлены на рисунке, где в шкале от 1 до 5: 1- на доступ трату много времени, 5 – могу воспользоваться быстро.

Оценка доступности каналов предоставления финансовых услуг в Фировском районе



Из диаграммы видно, что наиболее доступным для потребителей каналом предоставления финансовых услуг в Фировском районе является POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг), так ответили 70% респондентов. Больше всего времени участники анкетирования тратят на доступ в кассу в отделении банка (40% ответов).

Основные направления развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Фировский район Тверской области на среднесрочную перспективу

На основании результатов опроса потребителей товаров, работ и услуг, а также субъектов предпринимательской деятельности можно определить следующие основные направления развития конкуренции на рынках Фировского района на среднесрочную перспективу:

1. Популяризация предпринимательства (проведение тематических семинаров, по вопросам юридического, финансового характера и ведения бизнеса; распространение информации о мерах государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, об изменениях в законодательстве РФ (СМИ, Интернет и др.).

2. Совершенствование системы закупок, осуществляемых заказчиками Фировского района у субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей.

3. Публикация в сети «Интернет», средствах массовой информации сведений о нормативных правовых актах по вопросам развития конкуренции.

4. Снижение административных барьеров при развитии малого и среднего предпринимательства путем обеспечения работы Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Администрации Фировского района.

5. Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов администрации муниципального образования Фировский район Тверской области и экспертизы нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

6. Расширение состава перечня муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, которое может быть использовано только в целях предоставления его во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

7. Оказание содействия инвесторам в реализации инвестиционных проектов на территории Фировского района Тверской области.

8. Формирование и поддержание позитивного имиджа Фировского района Тверской области, как благоприятного района для инвестиционной и предпринимательской деятельности.

9. Разработка прогноза социально-экономического развития Фировского района на очередной финансовый год и среднесрочную перспективу.

10. Развитие культурно-досуговой деятельности и любительского народного творчества путем расширения объемов и видов услуг для населения.

11. Направление выпускников общеобразовательных школ на целевое обучение (специальности педагогического, медицинского профиля, а также сельскохозяйственной направленности). Социально-экономическая поддержка молодых специалистов (единовременные денежные выплаты, стипендии, частичное возмещение за съем жилья, приобретение жилья).

12. Развитие вариативных форм организации дошкольного образования.

13. Ежемесячный мониторинг цен на фиксированный набор продовольственных товаров, продукцию сельскохозяйственного происхождения, бензин и дизельное топливо.

14. Дальнейшее сотрудничество с Министерством туризма Тверской области в рамках формирования перечня объектов туристского показа Фировского района, к которым требуется установка знаков туристской навигации на автомобильных дорогах регионального и межмуниципального значения.

15. Развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом.

16. Модернизация систем коммунальной инфраструктуры населенных пунктов, направленная на повышение уровня их технического состояния, увеличение объема и улучшение качества коммунальных услуг, оказываемых населению, а также деятельность по развитию дорог и благоустройству Фировского района, повышающая транспортную доступность объектов промышленной, инженерной и социальной инфраструктуры.

17. Повышение уровня газификации населенных пунктов Фировского района, в том числе в рамках адресной инвестиционной программы Тверской области.