

**Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды
на рынках товаров и услуг муниципального образования
Фировский район Тверской области за 2022 год**

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования Фировский район Тверской области» (далее – Доклад) подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р.

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в муниципальном образовании Фировский район Тверской области.

Целью настоящего Доклада является формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом.

В соответствии с пунктом 5.2.5 соглашения №35-СРК/17 от 25.08.2017 года, заключенного между Министерством экономического развития Тверской области и Администрацией Фировского района Тверской области по внедрению на территории муниципального образования Фировский район Тверской области стандарта развития конкуренции, в сентябре – ноябре 2022 года отделом экономики Администрации Фировского района осуществлен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Фировский район Тверской области.

Цель мониторинга: изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Фировский район, а именно:

1. Выявление удовлетворенности населения характеристиками товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции, в т.ч. оценка услуг субъектов естественных монополий, определение направлений работы по развитию конкуренции в Фировском районе Тверской области.

2. Оценка бизнесом состояния конкуренции и конкурентной среды, барьеров ведения предпринимательской деятельности, услуг субъектов естественных монополий, определение направлений работы по развитию конкуренции в Фировском районе Тверской области.

3. Оценка уровня востребованности финансовых услуг, удовлетворенности этими услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги в регионе.

В рамках мониторинга проведен опрос, объектами которого стали:

1. Субъекты предпринимательской деятельности в количестве 4 единиц (из них 1 юридическое лицо, 3 индивидуальных предпринимателя).

2. Потребители товаров, работ и услуг (население Фировского района) в количестве 8 человек, из них: 3 работающих человека; 2 учащихся/студента; 1 пенсионер; 2 безработных.

Метод исследования – анкетирование, методика – анкетные листы вместе с инструкцией опрашиваемым лицам.

В Докладе представлены результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

Информация о состоянии конкурентной среды в муниципальном образовании Фировский район Тверской области

Структурные показатели состояния конкуренции

Малый бизнес законом определен, как предпринимательство в рамках небольших компаний и предприятий, которые функционируют сами по себе и не входят в объединения. Такой вид деятельности важен для повышения качества уровня жизни человека, активного внедрения на рынок новых товаров, повышения качества услуг и создания рабочих мест.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Реестр СМП), размещённого в открытом доступе (<https://rmsp.nalog.ru/>), на территории Фировского района по состоянию на 10.01.2023 зарегистрировано 156 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), из которых: индивидуальных предпринимателей – 127, юридических лиц – 29 единиц. В структуре юридических лиц преобладают микропредприятия – их количество составило 25 единиц, малых предприятий – 4.

Структура видов экономической деятельности субъектов МСП на протяжении 2021-2022 годов существенно не меняется и наглядно представлена на рисунке:



По состоянию на 01.01.2023 в Фировском районе функционирует 46 магазинов, из них 26 – в городских поселениях, 20 – в сельских. Распределение магазинов по категориям

товаров выглядит следующим образом: продовольственные – 4, смешанные – 27, промтоварные – 15.

Осуществляет деятельность 1 объект общественного питания, их количество по сравнению с 2021 годом уменьшилось на 1 единицу (закрыто кафе «Встреча»).

Аптечная сеть Фировского района включает МУП «Фировская ЦРА №77» с филиалами в населенных пунктах района и аптечный пункт №29 государственной аптечной сети ОГУП «Фармация».

Также у населения Фировского района имеется возможность заказать лекарственные препараты с помощью сервиса Аптека.ру.

Количество нестационарных торговых объектов (павильонов) увеличилось и составило по состоянию на 01.01.2023 7 единиц. Торговая площадь павильонов составила 217 м².

На протяжении последних лет в Фировском районе наблюдается сокращение торговой сети, в частности, в сельской местности, что влечёт за собой сокращение торговых площадей. По состоянию на 01.01.2023 торговая площадь магазинов (без учета нестационарных торговых объектов) по Фировскому району составила 2580,85 м².

В 2022 году в Фировском районе открыт пункт выдачи Озон.

За 9 месяцев 2022 года в Фировском районе отмечается увеличение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года физической массы оборота розничной торговли по крупным и средним предприятиям района, который в действующих ценах на 01.10.2022 составил 321,2 млн.руб. или 117,9% к уровню соответствующего периода прошлого года.

Оборот общественного питания по крупным и средним предприятиям увеличился и составил по состоянию на 01.10.2022 4,6 млн.руб. или 1370,2% от уровня соответствующего периода 2021 года. Резкое увеличение показателя обусловлено следующими причинами:

1. За 2021 год в Тверьстат по общественному питанию отчитывалась только одна организация (МБОУ Великооктябрьская СОШ).

2. За первое полугодие 2022 года в Тверьстат по общественному питанию отчитались 4 организации (МБОУ Великооктябрьская СОШ, МОУ Фировская СОШ, МОУ Новосельская ООШ, МБОУ Рождественская СОШ). Великооктябрьская, Рождественская и Фировская — самые большие по численности обучающихся школы.

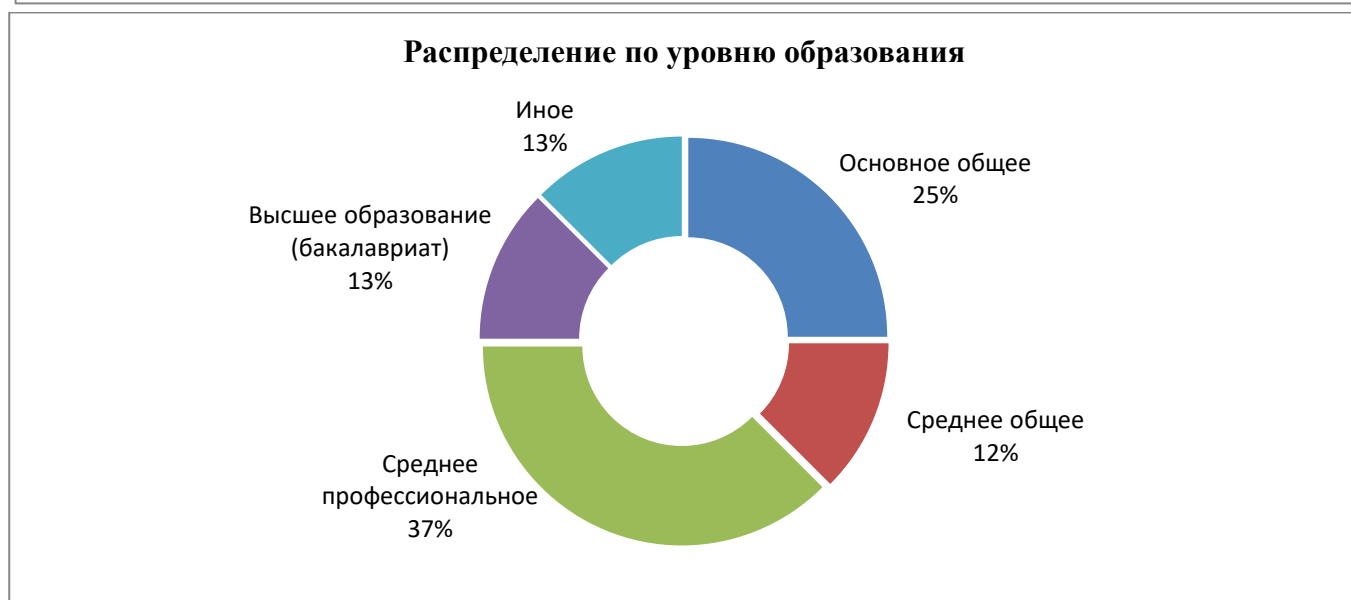
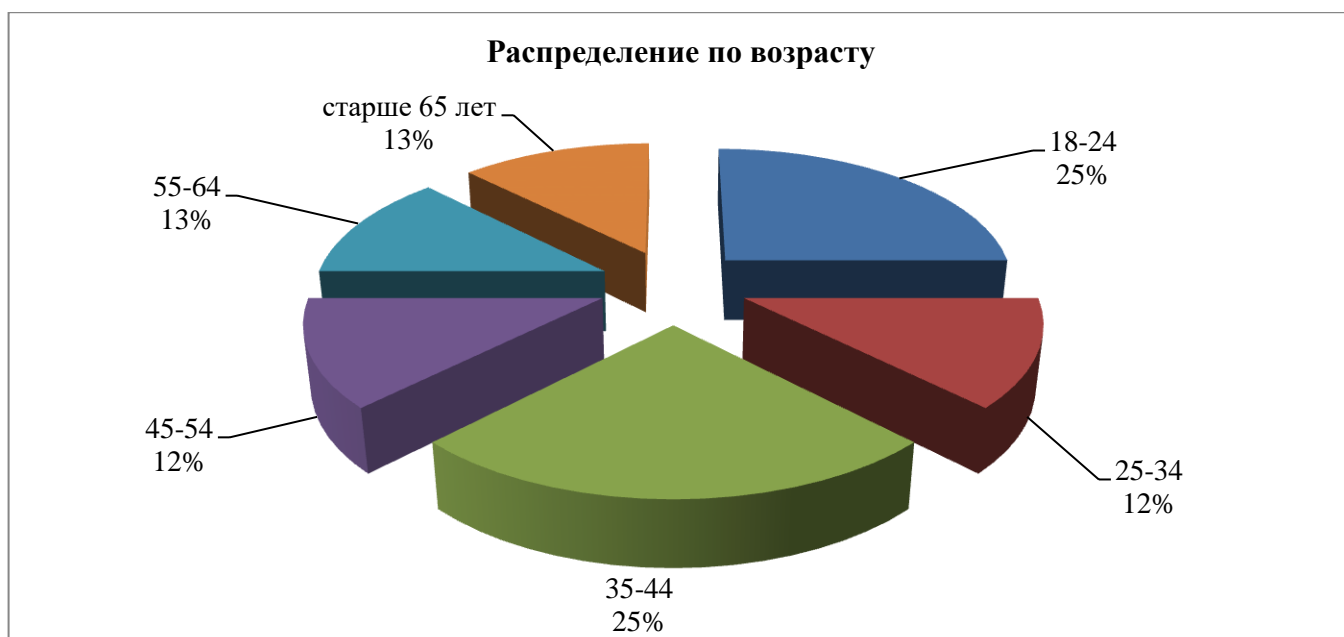
В 2021-2022 учебном году в районе функционировали 10 муниципальных образовательных организаций:

- 6 общеобразовательных организаций, из них: 3 средние школы, 2 – основные школы, 1 – начальная школа;
- 4 дошкольные образовательные организации;
- 1 учреждение дополнительного образования (детская школа искусств).

1. Анализ результатов опроса потребителей товаров и услуг

В 2022 году в анкетировании приняли участие 8 человек (из них 3 мужчины и 5 женщин) разного возраста и социального статуса.

Распределение респондентов возрасту и уровню образования наглядно представлено на диаграммах:



Удовлетворенность качеством товаров и услуг

На основании анализа удовлетворенности качеством и ценами товаров, работ и услуг на рынках Фировского района, можно сделать следующие выводы.

1. Рынок услуг дошкольного образования.

В систему дошкольного образования Фировского района входят 4 детских сада и 2 дошкольные группы при общеобразовательных школах.

88% опрошенных считают, что Фировский район обеспечен детскими садами в достаточной степени (в 2021 году – 90%).

Уровнем цен на услуги дошкольного образования удовлетворены 40% опрошенных, 50% – скорее удовлетворены. Неудовлетворительных ответов на данный вопрос не получено.

Качеством услуг дошкольного образования по результатам анкетирования в 2022 году удовлетворены 25% опрошенных, скорее удовлетворены – 63%, скорее не удовлетворены – 12%.

Анализ удовлетворенности населения возможностью выбора на рынке услуг дошкольного образования в 2022 году показал следующие результаты: 13% - удовлетворены, 38% - скорее удовлетворены, 12% - скорее не удовлетворены, 25% - не удовлетворены, 12% - затруднились с ответом.

Половина опрошенных потребителей (50%) считают, что за последние 3 года количество организаций дошкольного образования в Тверской области не изменилось.

Одновременно 75% респондентов отметили рост уровня цен на рассматриваемом рынке за последние 3 года. Качество услуг и возможность выбора на рынке дошкольного образования, по мнению большинства осталось на прежнем уровне.

2. Рынок услуг общего образования.

В районе осуществляют деятельность 6 муниципальных общеобразовательных организаций, из них: три средние школы, две основные школы, одна начальная школа. Организации частной формы собственности отсутствуют.

Большинство опрошенных (75%) полностью удовлетворены количеством организаций, работающих на данном рынке Фировского района. Большинство (87,5%) удовлетворены также уровнем цен и качеством оказываемых услуг. При оценке возможности выбора мнения разделились следующим образом: 38% - удовлетворены, 25% - скорее удовлетворены, 12% - скорее не удовлетворены, 25% - затруднились с ответом.

По мнению 50% опрошенных количество организаций на рассматриваемом рынке Тверской области в течение последних 3х лет не изменилось.

При оценке динамики уровня цен на услуги общего образования 2 человека отметили его увеличение, также 2 – неизменность, 4 – затруднились с ответом.

По мнению большинства опрошенных, качество услуг на рассматриваемом рынке не изменилось (63% ответов). 75% респондентов считают неизменной и возможность выбора.

3. Рынок услуг среднего профессионального образования.

Учреждения среднего профессионального образования на территории Фировского района отсутствуют.

4. Рынок услуг дополнительного образования детей.

Дополнительное образование в районе представлено деятельностью МКУ ДО Фировская детская школа искусств, а также включает в себя школьный компонент. Организация занятости детей дополнительным образованием решается путем взаимодействия школ с учреждениями дополнительного образования. Организации частной формы собственности отсутствуют. Конкуренция не развита.

50% потребителей, принявших участие в анкетировании, считают, что в Фировском районе недостаточно организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей. 25% - назвали количество организаций достаточным.

Результаты исследования удовлетворенности потребителей уровнем цен на рассматриваемом рынке таковы: 12% - удовлетворены, 25% - скорее удовлетворены, 63% - затруднились с ответом.

Анализ удовлетворенности качеством услуг дополнительного образования детей показал следующие результаты: скорее удовлетворены – 25%, скорее не удовлетворены – 12,5%, не удовлетворены – 12,5%, затруднились с ответом – 50%.

Возможностью выбора услуг дополнительного образования детей удовлетворены 12,5%, скорее удовлетворены – 12,5%, скорее не удовлетворены – 12,5%, не удовлетворены – 12,5%, затруднились ответить – 50% опрошенных потребителей.

38% опрошенных потребителей считают, что количество организаций дополнительного образования детей в Тверской области в течение последних 3-х лет не изменилось.

При оценке динамики уровня цен на услуги дополнительного образования 1 человек отметил его неизменность за последние 3 года, 2 – увеличение, 5 респондентов затруднились с ответом. При этом, оценивая изменение уровня качества услуг, 3 человека указали на его неизменность, 5 – затруднились с ответом. Возможность выбора на рынке услуг дополнительного образования в течение последних 3х лет, по мнению 25% опрошенных, не изменилась.

5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

Фактически данный рынок в Фировском районе отсутствуют. Отдых и оздоровление детей в районе осуществляется в рамках летней оздоровительной кампании на базе общеобразовательных организаций.

25% опрошенных потребителей считают, что в Фировском районе недостаточно организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления. Большинство респондентов (63%) ответили, что данного рынка в Фировском районе нет совсем.

25% опрошенных отметили удовлетворенность уровнем цен на рассматриваемые услуги, 75% - затруднились ответить. При этом удовлетворены качеством оказываемых услуг также 25% респондентов, 12% - не удовлетворены, 63% - затруднились с ответом. Возможность выбора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления негативно оценили 25% участников анкетирования, 63% - затруднились с ответом. 12% удовлетворены данным показателем.

75% опрошенных считают, что в течение 3-х последних лет количество организаций детского отдыха и оздоровления в Тверской области снизилось.

63% респондентов затруднились ответить на вопрос об изменении уровня цен на рассматриваемом рынке за последние 3 года, 25% - отметили увеличение показателя. На неизменность качества услуг указали 38% участников анкетирования. При оценке динамики возможности выбора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления мнения разделились следующим образом: 12% - снижение возможностей выбора, 38% - показатель не изменился, 50% - затруднились с ответом.

6. Рынок медицинских услуг.

Рассматриваемый рынок в Фировском районе представлен следующими организациями: ГБУЗ «Фировская центральная районная больница» (далее – ГБУЗ «Фировская ЦРБ»), в состав участковой службы входит врачебная амбулатория в п. Великооктябрьский с дневным стационаром, 4 отделения общей врачебной практики (семейной медицины) и 5 фельдшерско-акушерских пунктов. Также на рассматриваемом рынке осуществляет деятельность ООО «Меркурий» (частная стоматологическая практика). Конкуренция не развита.

75% респондентов в своих анкетах указали на недостаточность в Фировском районе медицинских организаций.

25% респондентов отметили свою неудовлетворенность уровнем цен на медицинские услуги, 50% - скорее не удовлетворены, 12,5% – скорее удовлетворены, 12,5% - затруднились с ответом.

Большинство из опрошенных потребителей (75%) не удовлетворены качеством предоставляемых медицинских услуг и возможностью выбора на рассматриваемом рынке.

63% опрошенных указали на то, что количество медицинских организаций за последние 3 года не изменилось. При ответе на данный вопрос многие респонденты пояснили, что оценивают динамику количества медицинских организаций не в Тверской области в целом, а конкретно в Фировском районе.

По мнению 75% опрошенных потребителей уровень цен на медицинские услуги в Фировском районе в течение последних 3 лет увеличился. 38% указали на снижение качества медицинских услуг. 75% респондентов отметили неизменность возможностей выбора на рассматриваемом рынке.

Высокий процент неудовлетворенности населения Фировского района оказываемыми медицинскими услугами можно объяснить следующими причинами:

1. Нехватка врачей и среднего медицинского персонала, фельдшеров скорой помощи.

2. Отсутствие возможности выбора среди медицинских организаций.

7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

На данном рынке в Фировском районе осуществляет деятельность МУП «Фировская центральная районная аптека №77» с филиалом в п. Великооктябрьский; а также аптечный пункт №29 государственной аптечной сети ОГУП «Фармация». Также у населения имеется возможность заказать лекарственные препараты с помощью сервиса Аптека.ру.

Конкуренция на рассматриваемом рынке не развита.

50% опрошенных потребителей товаров, работ и услуг указали малое количество организаций на рассматриваемом рынке, также 50% - считают достаточным количество организаций.

50% потребителей скорее не удовлетворены уровнем цен на анализируемом рынке, в то же время также 50% указали на свою удовлетворенность данным показателем. Высокий процент удовлетворенности выявлен при оценке качества предоставляемых на рынке услуг – 75%.

Возможность выбора на рассматриваемом рынке большинство респондентов оценили отрицательно (75%).

50% респондентов считают, что за последние 3 года количество организаций Тверской области, работающих на рассматриваемом рынке, не изменилось, 25% - затруднились с ответом, 12,5% - отметили увеличение, 12,5% - снижение.

88% опрошенных потребителей отметили увеличение уровня цен за последние 3 года, при этом 63% указали на неизменность качества и возможностей выбора на рассматриваемом рынке.

8. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Конкуренция на рассматриваемом рынке не развита. Организации частной формы собственности отсутствуют. Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в общеобразовательных организациях.

37,5% респондентов в ходе анкетирования ответили, что данного рынка в Фировском районе нет совсем, также 37,5% считают недостаточным количество организаций, 25% - затруднились с ответом.

При оценке уровня цен, качества оказываемых услуг и возможностей выбора на рассматриваемом рынке, а также динамики данных показателей, 75% потребителей затруднились с ответом.

9. Рынок социальных услуг.

Сфера социальной защиты населения в Фировском районе представлена двумя учреждениями:

1. ГКУ ТО «Центр социальной поддержки населения» Фировского района Тверской области (далее – ГКУ ТО «ЦСПН» Фировского района Тверской области).

2. ГБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения» Фировского района (далее ГБУ «КЦСОН» Фировского района).

50% опрошенных считают, что на рассматриваемом рынке в Фировском районе присутствует недостаточное количество организаций.

25% респондентов удовлетворены уровнем цен на социальные услуги и их качеством, а также возможностью выбора, 12% - скорее удовлетворены, 63% - затруднились с ответом.

63% потребителей не смогли ответить на вопрос об изменении количества организаций на рынке социальных услуг Тверской области за последние 3 года.

10. Рынок ритуальных услуг.

Рынок ритуальных услуг в Фировском районе не развит. Ежегодно поселениями Фировского района организуется конкурс по отбору специализированной службы по вопросам похоронного дела. В 2022 году статусом специализированной службы по вопросам похоронного дела наделена индивидуальный предприниматель Троц Н.О. Другие организации (зарегистрированные в установленном порядке) отсутствуют.

По мнению 63% респондентов в Фировском районе недостаточно организаций по предоставлению ритуальных услуг.

Уровнем цен на ритуальные услуги удовлетворены 12,5% респондентов, скорее удовлетворены – 12,5%, скорее не удовлетворены – 25%, затруднились с ответом – 50%. По результатам оценки качества оказываемых услуг на рассматриваемом рынке получены следующие результаты: 12% - удовлетворены, 38% - скорее удовлетворены, 50% – затруднились с ответом.

Возможность выбора на рынке ритуальных услуг 12% респондентов оценили удовлетворительно, 25% - скорее неудовлетворительно, 63% - затруднились с ответом.

По мнению 12% участников анкетирования за последние 3 года количество организаций на рассматриваемом рынке Фировского района увеличилось, 38% считают показатель неизменным. Оценивая динамику уровня цен на рынке ритуальных услуг, 63% респондентов отметили увеличение. Качество услуг и возможность выбора, по мнению 63% опрошенных потребителей, остались неизменными.

11. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).

На рынке теплоснабжения Фировского района в 2022 году осуществляли деятельность две организации: МУП «Фировские жилищно-коммунальные услуги» и МУП «Великооктябрьские коммунальные услуги». 63% опрошенных считают такое количество организаций достаточным, 25% - недостаточным.

25% респондентов скорее удовлетворены уровнем цен на услуги теплоснабжения в Фировском районе, 25% - скорее не удовлетворены, 12% - не удовлетворены, 38% - затруднились с ответом. Качество 12,5% опрошенных считают удовлетворительным, 12,5% - скорее удовлетворительным, 25% - скорее не удовлетворительным, 12% - неудовлетворительным, 38% - затруднились с ответом. Возможность выбора положительно оценили 12% участников анкетирования, 50% - затруднились с ответом.

25% респондентов отметили неизменность количества организаций сферы теплоснабжения в Тверской области за последние 3 года. Многие респонденты при заполнении анкет давали устное пояснение, что отвечают на поставленный вопрос применительно к Фировскому району в частности, а не к Тверской области в целом.

По мнению потребителей, характеристики услуг на рынке теплоснабжения в Фировском районе в течение последних 3х лет изменились следующим образом: 63% отметили увеличение цен; 75% – неизменность качества услуг и возможности выбора на рассматриваемом рынке.

Конкуренция на рынке теплоснабжения Фировского района не развита. Организации частного сектора отсутствуют.

12. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Данный рынок в Фировском районе отсутствует. 50% респондентов указали на недостаточность организаций и не удовлетворены уровнем цен, качеством оказываемых услуги и возможностью выбора на рассматриваемом рынке.

Также половина опрошенных потребителей указали на снижение количества организаций на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме за последние 3 года.

Большинство респондентов (70%) отметили увеличение цен на оказываемые услуги, 60% считают, что качество также улучшилось. При этом 70% опрошенных указали на неизменность возможностей выбора на рассматриваемом рынке.

13. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.

На данном рынке в Фировском районе работает также только одна организация – ООО «СГ Маркет», поэтому конкуренция не развита. 50% респондентов считают такое количество организаций недостаточным. 25% ответили, что данного рынка в районе нет совсем.

Уровнем цен на рассматриваемом рынке не удовлетворены 62% опрошенных потребителей (50% - скорее не удовлетворены, 12% - не удовлетворены). Качество же товаров и услуг является, по мнению большинства респондентов, удовлетворительным (63% - скорее удовлетворены, 12% - удовлетворены). Возможность выбора организаций 12,5% потребителей оценили удовлетворительно, 25% - скорее удовлетворительно, 12,5% - скорее не удовлетворительно, 38% - неудовлетворительно, 12% - затруднились с ответом.

В результате анализа динамики изменения количества организаций на рассматриваемом рынке Фировского района получены следующие результаты: 25% респондентов считают, что количество уменьшилось, также 25% - не изменилось, 50% - затруднились с ответом.

Большинство потребителей (87,5%) отметили рост уровня цен на сжиженный газ в баллонах за последние 3 года. 37,5% опрошенных считают, что качество товара снизилось, 50% - не изменилось. Возможность выбора, по мнению 50% респондентов, за последние 3 года осталась прежней; другие 50% потребителей отметили снижение показателя.

14. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

Конкуренция на рассматриваемом рынке в Фировском районе не развита. Деятельность осуществляет только одна организация - «ТверьАтомЭнергосбыт» Тверь. 25% респондентов считают такое количество организаций достаточным, 75% - затруднились с ответом.

25% участников анкетирования выразили свою частичную удовлетворенность уровнем цен на рынке, при этом 37,5% - наоборот, скорее не удовлетворены данным показателем. Качеством оказываемых услуг и возможностью выбора скорее удовлетворены 12,5% респондентов.

75% респондентов отметили неизменность количества организаций сферы купли-продажи электрической энергии в Тверской области за последние 3 года. Многие респонденты при заполнении анкет давали устное пояснение, что отвечают на поставленный вопрос применительно к Фировскому району в частности, а не к Тверской области в целом.

12,5% участников анкетирования указали на рост цен на электрическую энергию за последние 3 года. Также 12,5% отметили улучшение качества оказываемых услуг. Возможность выбора, по мнению 50% опрошенных, осталась неизменной.

15. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации.

Данный рынок в Фировском районе отсутствует.

16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

На рассматриваемом рынке в Фировском районе осуществляет деятельность ООО «Старицкое АТП». Конкуренция не развита. Однако 87,5% респондентов в анкетах указали на то, что такого количества перевозчиков в районе достаточно. Уровнем цен и качества на данном рынке удовлетворены 75% опрошенных, возможностью выбора – 63%.

По мнению 75% респондентов, в течение последних 3х лет количество организаций на рассматриваемом рынке Тверской области не изменилось.

Большинство опрошенных потребителей (75%) указали на то, что в течение последних 3х лет цены на услуги по перевозкам в Фировском районе увеличились. 63% респондентов отметили и рост уровня качества перевозок. Возможность выбора 63% опрошенных посчитали неизменной.

Основные проблемы при предоставлении транспортных услуг населению и организации транспортного обслуживания населения в границах муниципального образования Фировский район остаются такими же, как и в 2020-2021 годах:

- низкий пассажиропоток на общественном транспорте;
- малочисленность населения сельских населенных пунктов;
- убыточность значительного числа маршрутов автомобильного транспорта на муниципальных маршрутах.

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В настоящее время перевозки пассажиров по межмуниципальным маршрутам осуществляет Автоэкспресс. Конкуренция не развита. 75% респондентов считают такое количество перевозчиков неудовлетворительным.

25% опрошенных потребителей указали на свою удовлетворенность уровнем цен на межмуниципальные перевозки. 38% удовлетворены качеством оказываемых услуг. А возможность выбора положительно оценили 25% участников анкетирования.

По мнению большинства респондентов (63%) количество организаций на рассматриваемом рынке Фировского района в течение последних 3х лет не изменилось. Рост уровня цен отметили 75% опрошенных. 38% потребителей указали на снижение качества услуг по межмуниципальным перевозкам, 50% отметили снижение и возможности выбора организаций на рынке.

18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации.

На территории Фировского района данный рынок отсутствует. Большинство опрошенных потребителей (88%) считают достаточным количество организаций, осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке по Тверской области в целом.

63% респондентов скорее не удовлетворены уровнем цен на оказываемые услуги.

19. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, размещённого в открытом доступе на сайте Федеральной налоговой службы, по состоянию на 10.01.2023 на территории Фировского района зарегистрированы 6 индивидуальных предпринимателей по виду деятельности «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств». На данном рынке существует умеренная конкуренция.

63% респондентов считают, что существующего количества организаций по ремонту автотранспортных средств в Фировском районе достаточно. Уровнем цен скорее удовлетворены 25% респондентов, скорее не удовлетворены – 50%. Качество оказываемых услуг и возможность выбора на рассматриваемом рынке 25% опрошенных считают скорее удовлетворительным.

По мнению 50% респондентов, количество организаций на рассматриваемом рынке по Тверской области за последние 3 года не изменилось; 25% отмечают увеличение; 25% - затруднились с ответом.

На рост цен на услуги ремонта автотранспортных средств в течение последних 3х лет указали 75% опрошенных потребителей. При оценке динамики качества мнения разделились следующим образом: 63% - неизменность; 12% - увеличение; 25% - затруднились с ответом. Возможность выбора, по мнению 63% опрошенных, осталась неизменной.

20. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

На территории Фировского района присутствуют такие сотовые операторы, как Билайн, МТС, Мегафон, Теле2, а также осуществляет деятельность Ростелеком.

38% потребителей считают, что на рассматриваемом рынке Фировского района работает достаточное количество организаций. Также 38%, наоборот, не удовлетворены существующим количеством организаций. 12% считают, что данного рынка в Фировском районе нет совсем.

38% опрошенных удовлетворительно оценили уровень цен на услуги связи, 25% респондентов не удовлетворены данным показателем. Качеством услуг скорее удовлетворены 12%, удовлетворены – 38% участников анкетирования. Возможностью выбора организаций на рынке услуг связи Фировского района скорее удовлетворены 12% респондентов, скорее удовлетворены – 38%.

25% потребителей указали на то, что количество организаций на рассматриваемом рынке за последние 3 года не изменилось. 63% отметили рост уровня цен; 38% - неизменность качества и возможностей выбора.

21. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).

Данный рынок в Фировском районе отсутствует.

22. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

На данном рынке в Фировском районе осуществляет деятельность только одна организация – колхоз «Восход». Конкуренция не развита.

23. Рынок племенного животноводства в Фировском районе отсутствует.

24. Рынок семеноводства в Фировском районе отсутствует.

25. Рынок вылова водных биоресурсов в Фировском районе отсутствует.

26. Рынок переработки водных биоресурсов в Фировском районе отсутствует.

27. Рынок товарной аквакультуры в Фировском районе отсутствует.

28. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

На данном рынке осуществляет деятельность ООО «Фировское ДРСУ». 38% опрошенных считают, что данного рынка в Фировском районе нет совсем. 50% - затруднились с ответом, 12% - не удовлетворены количеством организаций на рынке.

29. Рынок нефтепродуктов.

50% респондентов ответили, что в Фировском районе мало организаций, работающих на рынке нефтепродуктов. 50% - затруднились с ответом. Деятельность осуществляет только одна организация – АЗС №59 ООО СО «Тверьнефтепродукт».

38% отметили рост цен на рассматриваемом рынке в Фировском районе в течение последних 3х лет, а также неизменность количества работающих организаций, отсутствие возможности выбора.

30. Рынок легкой промышленности в Фировском районе отсутствует.

31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, размещённого в открытом доступе на сайте Федеральной налоговой службы, по состоянию на 01.01.2023 на территории Фировского района зарегистрированы 5 субъектов малого и среднего предпринимательства по видам деятельности: «Распиловка и строгание древесины» (4 единицы), «Производство пиломатериалов, кроме профилированных, толщиной более 6 мм; производство непропитанных железнодорожных и трамвайных шпал из древесины» (1 единица). Также на данном рынке осуществляют деятельность ООО «Баталинский ЛПК» и ООО «Баталинский ДОК», основным видом которых являются лесозаготовки, но в то же время занимаются деревообработкой. На рынке существует умеренная конкуренция. 50% опрошенных потребителей считают, что на рассматриваемом рынке Фировского района существует достаточное количество организаций.

Уровнем цен, качеством товаров и услуг, а также возможностью выбора на рынке скорее удовлетворены 50% респондентов.

50% респондентов считают, что в течение последних 3х лет количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рассматриваемом рынке Тверской области, не изменилось. Оценивая динамику уровня цен, большинство респондентов указали на его увеличение (63%).

32. Рынок производства кирпича в Фировском районе отсутствует.

33. Рынок производства бетона в Фировском районе отсутствует.

Результаты исследования мнения потребителей по вопросу «На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Тверской области выше по сравнению с другими регионами?» представлены в таблице:

| Наименование товара, работы и (или) услуги | % от общего числа ответивших |
|--|------------------------------|
| Товары из древесины | 2 |
| Строительные материалы | 1 |
| Лекарства | 2 |
| Бензин и дизельное топливо | 3 |

12% респондентов считают, что качество молока и мяса в Тверской области выше по сравнению с другими регионами. Также 12% отметили высокое качество услуг по ремонту автотранспортных средств.

Взаимодействие с субъектами естественных монополий

75% опрошенных ответили, что не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. Остальные мнения распределились следующим образом:

- проблемы с заменой приборов учета – 12,5%;
- затруднились с ответом – 12,5%.

Удовлетворенность качеством официальной информации

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг осуществлялась по трем параметрам: уровень доступности, уровень понятности, удобство получения информации.

Уровень доступности информации 25% потребителей оценили удовлетворительно, 37,5% - скорее удовлетворительно, 37,5% - затруднились ответить.

Уровень понятности и уровень получения 12% респондентов считают удовлетворительным, 50% - скорее удовлетворительным, 38% - затруднились с ответом.

Большинство опрошенных потребителей удовлетворительно оценили полноту размещённой Министерством экономического развития Тверской области и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области и деятельности по содействию конкуренции.

75% респондентов указали на то, что в качестве источника информации о состоянии конкурентной среды предпочитают пользоваться печатными средствами информации. 50% в качестве источника информации телевидение.

Самый высокий уровень доверия, по мнению 38% респондентов, имеет официальная информация, размещённая в печатных средствах массовой информации.

В отчётном году ни один из опрошенных потребителей не обращался в надзорные органы за защитой своих прав.

2. Анализ результатов опроса субъектов предпринимательской деятельности муниципального образования Фировский район Тверской области на предмет оценки состояния и развития конкурентной среды и уровня административных барьеров на региональных рынках товаров и услуг.

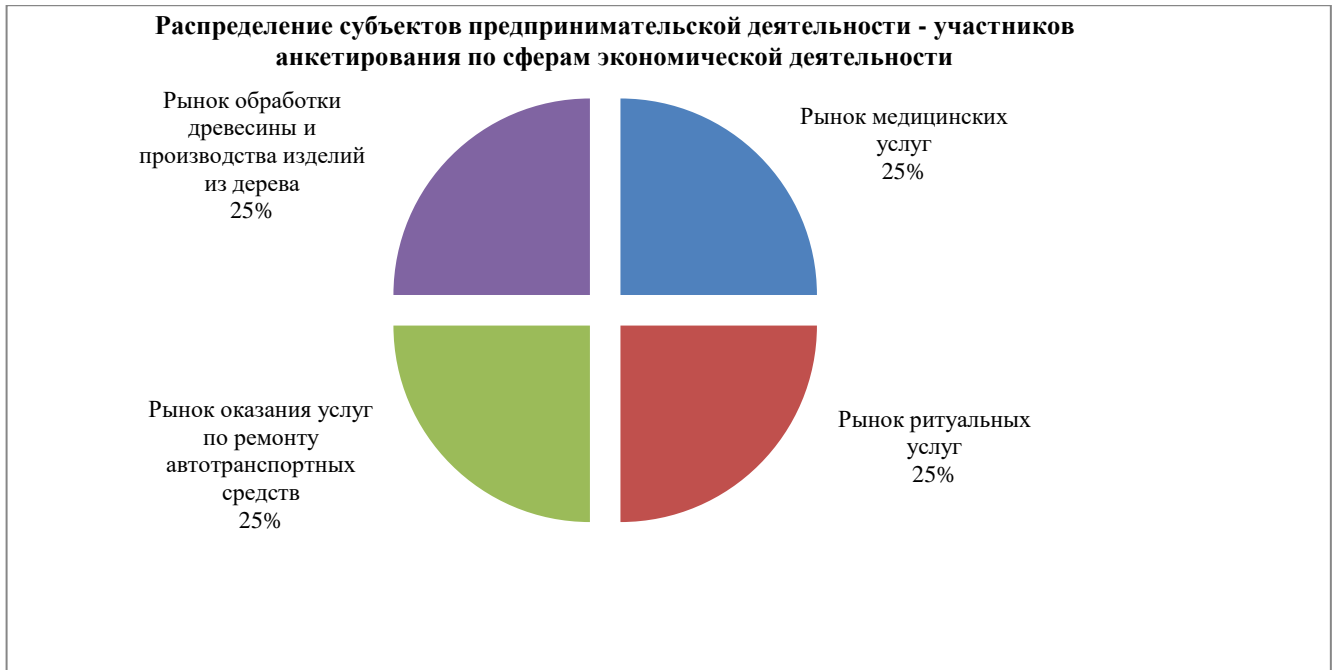
В ходе анкетирования были опрошены 4 субъекта малого и среднего предпринимательства (далее – субъекта МСП), из них: индивидуальных предпринимателей – 3 ед., юридических лиц – 1 ед. 50% опрошенных субъектов МСП осуществляют свою деятельность более от 1 года до 5 лет, 50% - более 5 лет.

100% респондентов являются собственниками (совладельцами) бизнеса.

75% опрошенных в настоящее время имеют численность сотрудников менее 15 человек, 25% - от 16 до 100 человек.

100% респондентов имеют годовой оборот бизнеса до 120 млн. руб.

Распределение субъектов предпринимательской деятельности – участников анкетирования по сферам экономической деятельности представлено на рисунке:



Основными для бизнеса рынками в результате мониторинга названы: локальный рынок (75% опрошенных); рынок Российской Федерации (25% опрошенных).

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

75% респондентов считают, что на представляемом ими рынке существует умеренная конкуренция; 25% – высокая конкуренция.

Основными мерами по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые опрошенные субъекты МСП предпринимали за последние 3 года, являются:

1. Приобретение технического оборудования (2 ответа).
2. Не предпринималось никаких действий (2 ответа).

Оценивая количество конкурентов в бизнесе, 25% субъектов МСП отметили от 1 до 3 конкурентов, 50% - от 4 до 8 конкурентов, 25% - большое число конкурентов.

В ходе анкетирования респондентам было предложено оценить, как изменилось число конкурентов бизнеса за последние 3 года. Получены следующие ответы: количество увеличилось на 1-3 конкурента – 50% опрошенных; увеличилось более чем на 4 конкурента – 25% опрошенных; не изменилось – 25%.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг проводилась по трем параметрам: уровень доступности, уровень понятности, уровень получения. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень удовлетворенности. Результаты оценки наглядно представлены на рисунке.



50% респондентов удовлетворительно оценили полноту размещённой Министерством экономического развития Тверской области и муниципальным образованием Фировский район информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции по всем предлагаемым параметрам.

100% опрошенных субъектов МСП в качестве источника информации о состоянии конкурентной среды предпочитают пользоваться и доверяют больше всего печатным средствам массовой информации.

Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

По результатам анкетирования наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей предпринимательской деятельности являются высокие налоги (так ответили 100% респондентов).

Деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке, все опрошенные субъекты МСП оценили удовлетворительно.

Оценивая динамику уровня административных барьеров на рынке в течение последних трех лет, все 4 респондента затруднились с ответом.

Оценка субъектами МСП услуг естественных монополий производилась по следующим параметрам: сроки получения доступа, количество процедур подключения, стоимость подключения.

1. По параметрам «Сроки получения доступа» и «Количество процедур подключения» большинство потребителей удовлетворительно и скорее удовлетворительно оценили услуги всех предложенных субъектов естественных монополий, за исключением водоочистки (водоснабжение, водоотведение; газоснабжение; электроснабжение; теплоснабжение; телефонная связь).

2. Стоимость подключения. Наиболее доступными по стоимости подключения названы услуги стационарной телефонной связи и услуги по передаче тепловой энергии. Самой неудовлетворительной с точки зрения стоимости подключения названа услуга присоединения к газораспределительным сетям.

По мнению всех опрошенных субъектов МСП количество процедур подключения за последние 5 лет не изменилось в отношении следующих услуг субъектов естественных монополий (в Фировском районе): водоснабжение, водоочистка, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, стационарная телефонная связь.

Оценивая динамику качества услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет, респонденты отметили улучшение качества таких услуг, как: водоснабжение, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, стационарная телефонная связь.

Уровень цен на все вышеперечисленные услуги, по мнению большинства респондентов, увеличился за последние 5 лет.

Все участники анкетирования в ходе проведения опроса указали на то, что не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий, а также с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса.

3. Анализ результатов опроса населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворённости деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Тверской области.

В данном анкетировании приняли участие 12 респондентов: 8 потребителей товаров и услуг из числа населения и 4 субъектов МСП, из них:

- мужчины – 42% (5 человек), женщины – 58% (7 человек);
- в возрасте 18-24 лет – 2 чел., 25-34 лет – 1 чел.; 35-44 лет – 3 чел.; 45-54 лет – 2 чел.; 55-64 лет – 3 чел.; старше 65 лет – 1 чел.
- работают – 4 чел.; безработные – 2 чел., учащиеся/студенты – 2 чел.; пенсионеры – 1 чел.; предприниматели – 3 чел.
- не имеют детей – 2 чел.; имеют 1 ребёнка – 4 чел.; 2х детей – 6 чел.
- имеют основное общее образование – 2 чел., среднее общее образование – 1 чел.; среднее профессиональное образование – 4 чел.; высшее образование (бакалавриат) – 1 чел.; высшее образование (специалитет, магистратура) – 4 чел.

Материальное положение семьи респонденты оценили следующим образом:

- нам не всегда хватает денег даже на еду – 2 чел.;
- у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьёзная проблема – 4 чел.;
- нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит – 5 чел.;
- в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заёмных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь – 1 чел.

Востребованность финансовых услуг

Финансовые продукты, предусматривающие получение дохода.

25% респондентов ответили, что в настоящее время имеют банковский вклад.

Всеми остальными финансовыми продуктами из предложенного перечня респонденты не пользуются в настоящее время, и не пользовались за последние 12 месяцев. Такими продуктами являются:

1. Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации.
2. Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе.

3. Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе.

4. Индивидуальный инвестиционный счет.

5. Инвестиционное страхование жизни.

6. Брокерский счет.

7. Вложение средств в паевой инвестиционный фонд.

Среди причин низкой востребованности финансовых продуктов 58% респондентов назвали недостаточность свободных денежных средств.

Кредитные продукты.

По итогам анкетирования установлено, что кредитные продукты не востребованы среди респондентов.

Основными причинами невостребованности финансовых продуктов являются:

- слишком высокая процентная ставка – 58% ответов;
- недоверие финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства – 17%;
- не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг – 67%;
- не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций.

Банковские карты.

25% респондентов в настоящее время пользуются зарплатной банковской картой.

Расчетную (дебетовую) карту для получения пенсий и иных социальных выплат имеют в настоящее время 50% опрошенных, другую расчетную карту (кроме вышеназванной и зарплатной) – 33%.

Основными причинами отсутствия у респондентов банковских карт названы:

- у меня недостаточно денег для хранения их на счете / платёжной карте и использования этих финансовых продуктов – 17% ответов.

Продукты, обеспечивающие доступ к банковскому счёту.

По итогам проведённого анкетирования наиболее востребованными типами дистанционного доступа к банковскому счёту за последние 12 месяцев названы денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона – с помощью отправки смс на короткий номер, - 75% ответов.

Страховые продукты.

Анализ востребованности страховых продуктов показал, что большинство опрошенных потребителей за последние 12 месяцев не пользовались добровольным страхованием. Основными причинами названы: высокая стоимость страхового полиса, отсутствие смысла страхования, недоверие страховым организациям, другие невыгодные условия страхового договора.

Наиболее востребованным видом среди продуктов обязательного страхования (кроме ОМС), названо ОСАГО.

Удовлетворённость финансовыми услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги

1. Оценка сервиса финансовых организаций. По данному параметру 83% опрошенных удовлетворены работой банков, 42% - работой субъектов страхового дела.

2. Доверие финансовым организациям. 83% респондентов доверяют банкам, 42% - субъектам страхового дела. 50% - не доверяют микрофинансовым организациям, 25% - кредитным потребительским кооперативам.

3. Удовлетворённость продуктами/услугами финансовых организаций. По данному параметру большинство участников анкетирования положительно оценили такие финансовые продукты, как вклады, расчётные (дебетовые) карты, включая зарплатные; переводы и платежи; обязательное медицинское страхование.

Основные направления развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Фировский район Тверской области на среднесрочную перспективу

На основании результатов опроса потребителей товаров, работ и услуг, а также субъектов предпринимательской деятельности можно определить следующие основные направления развития конкуренции на рынках Фировского района на среднесрочную перспективу:

1. Популяризация предпринимательства (проведение тематических семинаров, по вопросам юридического, финансового характера и ведения бизнеса; распространение информации о мерах государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, об изменениях в законодательстве РФ (СМИ, Интернет и др.).

2. Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов администрации муниципального образования Фировский район Тверской области и экспертизы нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3. Расширение состава перечня муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, которое может быть использовано только в целях предоставления его во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. Оказание содействия инвесторам в реализации инвестиционных проектов на территории Фировского района Тверской области.

5. Формирование и поддержание позитивного имиджа Фировского района Тверской области, как благоприятного района для инвестиционной и предпринимательской деятельности.

6. Разработка прогноза социально-экономического развития Фировского района на очередной финансовый год и среднесрочную перспективу.

7. Направление выпускников общеобразовательных школ на целевое обучение (специальности педагогического, медицинского профиля, а также сельскохозяйственной направленности). Социально-экономическая поддержка молодых специалистов (единовременные денежные выплаты, стипендии, частичное возмещение за съём жилья, приобретение жилья).

8. Дальнейшее сотрудничество с Министерством туризма Тверской области в рамках формирования перечня объектов туристского показа Фировского района, к которым требуется установка знаков туристской навигации на автомобильных дорогах регионального и межмуниципального значения.

9. Модернизация систем коммунальной инфраструктуры населенных пунктов, направленная на повышение уровня их технического состояния, увеличение объема и улучшение качества коммунальных услуг, оказываемых населению, а также деятельность

по развитию дорог и благоустройству Фировского района, повышающая транспортную доступность объектов промышленной, инженерной и социальной инфраструктуры.

10. Повышение уровня газификации населенных пунктов Фировского района, в том числе в рамках адресной инвестиционной программы Тверской области.

Глава Фировского района



Е.В. Самодурова